



Юлия САМОЙЛИК

*доцент кафедры экономики
Полтавской государственной аграрной академии (Украина),
кандидат экономических наук, доцент*

УДК 339.9:658:630

Рынок продукции животноводства как основная подсистема агропродовольственного рынка

Введение

Одним из крупнейших и важнейших на глобальном рынке является сегмент аграрной продукции. Его следует рассматривать как совокупность отношений, обусловленных выполнением операций по купле и продаже сельскохозяйственного сырья, продуктов его переработки и побочных товаров, объединенных в сложную, иерархически упорядоченную структурированную систему, охватывающую подсистемы, которые могут быть как связанными между собой, так и обособленными. Объектами обмена на нем выступают продукты питания, наличие которых в достаточных объемах является условием обеспечения продовольственной безопасности каждого государства, и, следовательно, одним из факторов устойчивого развития.

Национальный агропродовольственный рынок является одним из компонентов внутреннего рынка, состоящим из подсистем более низкого уровня, а именно:

- рынка продукции животноводства;
- рынка продукции растениеводства;
- рынка побочной агропродовольственной продукции и продуктов ее переработки.

Наиболее важным из них нам представляется первый. Во-первых, сейчас он находится на недостаточно высоком уровне развития. Во-вторых, несмотря на необходимость потребления продукции животноводства для удовлетворения потребностей человека, ее можно считать эластичной по цене. В-третьих, деятельность животноводческого сектора требует наличия межхозяйственных связей более глубоких, чем в иных сферах агропродовольственного рынка. В-четвертых, экспортно-импортный потенциал данного сектора экономики в ряде государств является относительно невысоким, что в условиях глобализации ослабляет позиции этих стран.

С учетом данных обстоятельств актуальным представляется рассмотрение животноводческо-продуктовой подсистемы агропродовольственной сферы (в частности, ее иерархии и взаимосвязей) для упорядочения, систематизации и классификации элементов рынка животноводческой продукции.

Основная часть

В современной научной литературе можно выделить 3 категории исследований, затрагивающих проблемы функционирования животноводческо-продуктовой подсистемы агропродовольственного рынка. Авторами входящих в первую группу работ (А. В. Кривончак, А. В. Березин, Н. П. Драгун, Е. М. Карпенко, И. В. Ивановская, Л. В. Страшинская, И. А. Климова, Н. М. Даценко, Н. А. Дзюбенко, Х. З. Махмудов) исследуются общие вопросы структурирования агропродовольственного рынка, определяются его функции, классификационные признаки и механизмы управления [2, 5, 6, 8, 9, 11, 12, 15, 18]. Участники второй группы (Ю. П. Подухович, В. В. Шибунько, С. В. Васильчак, А. Р. Жидяк, Н. А. Тихонова, Т. А. Гуцул, С. М. Рогач, П. М. Макаренко, А. П. Зоря, В. А. Баранова) непосредственно рассматривают аспекты производства продукции животноводства в контексте разделения этого сегмента на мясное и молочное направления [4, 14, 17, 19, 22]. Третья группа исследований, авторами которых являются В. И. Лихопий, Н. А. Добрянская и Н. О. Тихонова, посвящена рассмотрению проблем, снижающих эффективность функционирования животноводческо-продуктового сегмента агропродовольственного рынка [7, 13, 19].

Несмотря на значительное количество работ, касающихся вопросов развития упомянутой подсистемы, вне поля зрения исследователей остаются новые тенденции в глобальной экономической среде, обуславливающие существенные изменения в структуре и функциях животноводческо-продуктового сегмента рынка. Это делает актуальным проведение исследований в соответствующем направлении.

При подготовке данной работы нашими целями являлись:

- выявление сущности, роли и места животноводческо-продуктовой подсистемы в структуре агропродовольственного рынка;
- изучение и обобщение основных подходов к классификации агропродовольственных рынков и выявление их основных функций;
- построение и совершенствование классификационной системы рынков животноводческой продукции;
- изучение аспектов функционирования последних;
- выявление основных тенденций их развития.

Методология исследования основывается на диалектическом подходе к формированию новых рыночных парадигм и концепций управления развитием животноводческо-продуктового сегмента рынка. В процессе исследования применен метод дедукции, который заключается в переходе от общей структуры к частным элементам. Для формирования авторской классификационной модели использованы методы сравнения, анализа и синтеза.

Развитие агропродовольственного рынка в условиях активизации международных связей характеризуется динамичностью и перманентностью. Под влиянием глобальной экономической среды возникают новые тенденции и конъюнктурные элементы, наличием которых обусловлены изменения в структуре рассматриваемого рынка.

Целесообразно рассмотреть функции последнего, выделенные А. В. Кривончаком. Данный исследователь считает, что «по своей сути аграрный рынок представляет собой саморегулирующуюся систему воспроизведения. Структурные элементы экономических отношений формируются на основе прямых и обратных рыночных связей, находятся под постоянным воздействием региональных особенностей, регионального спроса и предложения. При анализе сделок, совершаемых на сельскохозяйственном рынке, выделяют следующие его подразделения и специализированные функции: сбор и закупка продукции, включая поиск продуктов и заключение соглашений, эта операция осуществляется на уровне ферм и перерабатывающих предприятий; продажа продукции, включающая все виды деятельности, связанные с торговлей, установлением цен, рекламой, к этому также относятся выбор технологий и форм упаковки, совершенствование каналов сбыта, выбор времени и места сбыта; сохранность продукции как важнейшее условие своевременного удовлетворения запросов потребителя, а также обеспечение минимальных потерь продукции при движении от поля до потребителя; транспортировка продукции с продавцом, погрузочно-разгрузочные

работы; переработка продукции на пути следования к потребителю, а также ее стандартизация; информированность всех участников рынка о его состоянии и перспективах становится важнейшим условием его успешного функционирования. Для того чтобы принять рациональные решения, покупатели и продавцы должны быть хорошо осведомлены о ценах на сегодняшний день, ориентироваться в будущем; финансирование деятельности рынка считается важным условием его успешного функционирования. К этому относятся также страхование всех операций, поскольку часто продукт меняет свою стоимость с момента поступления на рынок до момента продажи» [12, с. 235].

В научной литературе предлагаются различные подходы к классификации аграрных рынков. Так, А. В. Березин предлагает разделять их по:

- характеру продовольственных ресурсов, выделяя рынки продуктов питания, а также сырья, используемого как для производства продовольствия, так и для непищевых целей (например для выпуска медицинских препаратов и т. д.);

- видам используемого для выпуска продукции сырья (рынки растительных, животных, рыбных и морских, а также дикорастущих продуктов);

- уровню технологической обработки исходного сырья, что позволяет выделить рынки консервированных, сушеных, вяленых и моченых продуктов, а также хлебобулочных изделий;

- видам продуктов (рынки овощей, фруктов, бахчевых и т. п.; мяса и мясопродуктов; молока и произведенных из него товаров; дикорастущей продукции; жиров; рыбы, рыбопродуктов и продуктов моря; сахара; зерновых и зернобобовых; кондитерских изделий; хлебобулочных изделий);

- уровням развития и стадиям жизненного цикла [2, с. 38].

И. А. Климова предлагает выделять в рассматриваемом секторе 3 горизонтальных уровня. На первом рынки подразделяются исходя из происхождения товаров (например продуктов растениеводства, животноводства, отходов). Второй уровень предполагает классификацию рынков по отраслевому признаку предлагаемой продукции. На третьем уровне учитывается специфика производства реализуемых товаров. Применение данной классификации при проведении статистических исследований обеспечивает расширение перечня объектов, позволяет сформировать массив детальной и полной информации об особенностях функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, дает возможность присутствующим на нем субъектам и инвесторам принимать правильные управленческие решения [11, с. 141].

Л. В. Страшинская главным признаком агропродовольственных рынков считает отраслевую принадлежность [18, с. 67]. Подобный подход к классификации используется и П. И. Островским [1, с. 34]. Товарно-отраслевой принцип предлагает использовать Н. М. Даценко, при классификации по территориальному признаку выделяющий внутренний, национальный, региональный и мировой рынки [5, с. 322]. Заслуживает внимания обобщающий подход, предлагаемый Н. А. Дзюбенко, которая рекомендует классифицировать продовольственные рынки как по общим, так и по специфическими признакам. Таковыми могут быть:

- территория функционирования (выделяются рынки мировой, зональный, общий для международного образования, национальный, региональный, местный);

- время деятельности (рынки, действующие постоянно, и сезонные, утренние и вечерние);

- специфика товаров (рынки продуктов питания, продовольственного и непищевого сырья);

- категории товаров (рынки продуктов растительного и животного происхождения, рыбы и морепродуктов, товаров из дикорастущего сырья);

- уровень технологической обработки товаров (рынки консервированных, сушеных, вяленых, моченых продуктов, хлебобулочных изделий);

- виды продуктов (рынки овощей, фруктов, бахчевых; мяса и мясопродуктов; молока и молочных продуктов; дикорастущей продукции; жиров; рыбы, рыбопродуктов и продуктов моря; сахара; зерновых и зернобобовых продуктов; кондитерских товаров; хлебобулочных изделий);

- сроки хранения и реализации товаров (рынки товаров длительного хранения и быстропортящихся);

- форма организации торговли (крупно- и среднетоварные, мелкооптовые, оптово-розничные, розничные рынки) [6, с. 23].

Данная классификация является достаточно полной и отражает сущность продовольственного рынка.

Обеспечивающей последней структурой является рынок сельскохозяйственной продукции. Результаты его функционирования определяются масштабами производства растительного и животного сырья. Данное обстоятельство обусловлено тем, что рынок продовольствия является сложным образованием, характер деятельности которого зависит от состояния сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Рынок сельскохозяйственной продукции – структурная составляющая общегосударственного рынка продовольствия; двумя его крупнейшими сегментами являются рынки продукции растениеводства и животноводства [15, с. 78].

Признаками для классификации последних могут быть:

- традиционность продукции;
- отраслевая принадлежность;
- сфера отношений;
- масштаб охвата;
- видовая принадлежность реализуемой продукции;
- структура;
- сегментность;
- продолжительность товарооборота;
- уровень развития;
- сезонность поставок.

Рынки, на которых реализуется исключительно животноводческая или растениеводческая продукция, могут подразделяться на основе иных критериев.

Животноводческо-продуктовый комплекс – одна из самых важных структурированных, сбалансированных и экономически развитых систем АПК. Он включает в себя совокупность относящихся к сельскому хозяйству, пищевой и перерабатывающей промышленности структур. Важнейшими среди них являются животноводческие хозяйства. Входящими в данный комплекс предприятиями производятся высокопитательные, калорийные и диетические продукты питания (мясо, молоко, яйца), ценное сырье (шерсть, кожи, меха), товары иных видов [10, с. 85].

Рынок продукции животноводства представляет собой сложную экономическую систему, которая имеет свои взаимосвязи, закономерности и особенности. Важнейшими ее участниками являются поставщики и переработчики мясного и молочного сырья, в совокупности имеющие наибольший удельный вес в структуре данного сегмента агропродовольственного рынка (см. табл. 1).

Исследование агропродовольственного рынка целесообразно проводить в контексте его разграничения по мясному и молочному направлениям. По мнению Ю. П. Подухович, «рынок мяса и мясопродуктов является важной составляющей аграрного рынка, аграрный рынок входит в сложную систему хозяйствования, в которой находятся в постоянном взаимодействии рыночный механизм и меры государственного регулирования» [17, с. 109].

В. В. Шибунько, С. В. Васильчик и А. Р. Жидяк отмечают: «Рынок мясной, как и любой другой продукции, определяется прежде всего спросом и предложением. Спрос на продукцию в каждом регионе формируется под воздействием совокупности факторов, а именно, количество населения, проживающего в этом регионе, его величина и возрастная структура определяют необходимые объемы предложения, а также структуру и ассортимент мясной продукции. Ключевыми показателями, которые определяют параметры рынка мяса, является объем потребления мяса на душу населения и общее его производство в убойном весе. При планировании этих показателей должны учитываться имеющиеся ресурсы производителей, намерения и покупательная способность потребителей» [22, с. 147].

Н. А. Тихонова указывает на следующее: «Стремительные изменения экономической ситуации и увеличение разрыва в уровне доходов различных слоев населения провоцируют рост цен на рынке мясных изделий. Основная часть спроса сконцентрирована на группе товаров в среднем ценовом диапазоне, однако начинает появляться сектор рынка, рассчитанный на людей с высокими доходами, и внутри него возникает узкий сегмент для очень богатых» [19, с. 287].

Таблица 1. Специфические классификационные признаки рынков продукции животноводства

Классификационные признаки	Типы рынков	Основные объекты животноводческо-продуктовой подсистемы агропродовольственного рынка
Традиционность продукции	Традиционные	Рынок мяса (говядины, свинины, конины, баранины, козлятины, крольчатины и др.). Рынок птицы (курятины, гусятины и др.). Рынок молока. Рынок продукции пчеловодства. Рынок продукции рыбоводства и др.
	Нетрадиционные	Рынок продукции страусоводства. Рынок продукции буйволководства. Рынок кенгурятины. Рынок продукции голубеводства. Рынок оленины и др.
Отрасль	Скотоводческие	Рынок мяса. Рынок молока
	Свиноводческие	Рынок мяса. Рынок сала. Рынок бекона
	Птицеводческие	Рынок курятины. Рынок гусятины. Рынок индюшатины. Рынок яиц
	Пчеловодческие	Рынок меда. Рынок воска
	Рыбоводческие	Рынок рыбы. Рынок сопутствующей рыбной продукции
	Рынки продуктов переработки	Рынок мясной продукции. Рынок молочной продукции
	Рынки продуктов иных отраслей	Рынок продукции нетрадиционных отраслей животноводства и продуктов переработки соответствующего сырья
Сфера (уровень)	I сфера (уровень)	Продукция отрасли животноводства
	II сфера (уровень)	Продукты переработки
Масштаб охвата	Глобальные	Все виды рынков продукции животноводства и продуктов переработки
	Международные	
	Национальные	
	Межрегиональные	
	Региональные	
Локальные		
Вид продукции	Основная	Рынки мяса, молока, яиц, меда, рыбы
	Дополнительная	Рынки воска, кожи, перьев, костей и т. д.
Структура	Простые	Рынки, на которых реализуется один вид продукции (мясо, молоко, мед, воск и др.)
	Сложные	Рынки, на которых реализуется несколько видов продукции (мясо и мясные продукты, молоко и молочные продукты и т. д.)
Сегментность	Односегментные	Рынки, продукция которых реализуется в одном сегменте (осуществляется розничная торговля мясом для удовлетворения запросов широкого круга потребителей, ведется реализация продукции через сеть ресторанов и др.)
	Многосегментные	Рынки, представленные на которых товары реализуются в нескольких сегментах (рынки мяса и мясной продукции, молока и молочной продукции и др.)
Длительность товарооборота	С быстрым товарооборотом	Рынки продукции птицеводства, молочного скотоводства, кролиководства, рыбоводства, продуктов переработки животноводческой продукции
	Со средним товарооборотом	Рынок продукции свиноводства
	С длительным товарооборотом	Рынок продукции мясного скотоводства

Классификационные признаки	Типы рынков	Основные объекты животноводческо-продуктовой подсистемы агропродовольственного рынка
Уровень развития	Развитые	Рынки традиционной продукции
	Неразвитые	Рынки нетрадиционной продукции
Сезонность производства	С возможностью поставок продукции только один раз в год (в сезон)	Рынок продукции пчеловодства
	С возможностью поставок продукции в течение года	Все иные виды рынков продукции животноводства

Примечание. Разработана автором.

Современное состояние мясной отрасли определяется несбалансированностью спроса и предложения, что делает актуальной оценку перспектив развития мясного сегмента агропродовольственного рынка.

О необходимости исследования молочного сегмента рынка продукции животноводства говорится в трудах Т. Г. Шевченко и О. Ю. Мелая, которые исходят из того, что молоко – один из самых ценных природных продуктов питания, в состав которого входят все необходимые для человеческого организма питательные вещества, присутствующие в легкоусвояемой форме. Молочная продукция играет особую роль в деле рационализации систем питания жителей любой страны.

Молоко используется как:

необходимый продукт питания;

сырье для производства молочной продукции;

сырье для фармакологических, косметических и иных предприятий, потребляющих казеин, лактозу и иные компоненты;

корм для животных.

Популярность данного товара обуславливает необходимость исследования специфики его поставок [21, с. 191]. Конъюнктура рынка молока и произведенных из него товаров напрямую зависит от масштабов предложения и потребления как молочного сырья, так и продуктов его переработки. Предложение – это вся масса выставляемых на продажу товаров или же их объем, который производитель желает и может выпустить и предложить для реализации течение определенного времени и по определенной цене [16, с. 106; 21, с. 191]. Формирование и развитие рынка молока и продуктов из него происходят под воздействием составляющих рыночного механизма – спроса, предложения, цены и конкурентоспособности продукции. Данный механизм, реагируя на спрос, обеспечивает баланс производства и предложения через изменение цен [3, с. 31].

Мы разделяем точку зрения, которой придерживаются Т. А. Гуцул и С. М. Рогач, отмечающие, что основой повышения эффективности функционирования молочно-продуктового подкомплекса, а также рынка молока и молочной продукции является рациональная пропорциональность при развитии всех сфер и отраслей интегрированного агропромышленного производства. Практика настоятельно требует осуществления структурной перестройки упомянутого подкомплекса в направлении приоритетного развития специализирующихся на молочном скотоводстве и кормопроизводстве структур, а на этой основе – создания надежной сырьевой базы для предприятий молочной промышленности, модернизации технологий производства и переработки, укрепления производственного менеджмента.

В настоящее время вопрос формирования в Украине эффективного молочно-продуктового подкомплекса приобретает особую актуальность. Только в условиях стимулирования отечественных товаропроизводителей, разумного регулирования цен, рационализации кредитной и налоговой политики в сферах производства, переработки и реализации молока и молочной продукции возможно сформировать конкурентоспособный рынок профильных товаров отечественного производства [4, с. 192].

В целом следует отметить, что молочное направление скотоводства является доминирующим по сравнению с мясным. В рамках животноводческой отрасли большинство производителей предпочитают именно молочное направление, а мясное рассматривают в качестве вспомогательного. Привлекательность первого обусловлена несколькими факторами. Во-первых, молоко можно получать в течение всего года каждый день, а мясо – только после забоя животных. Во-вторых, обеспечивается больший годовой выход продукции в расчете на одну голову скота. В-третьих, у молока спектр продуктов переработки шире, чем у мяса.

В последние годы в Украине наблюдается стабильное развитие отрасли животноводства, которая является основой животноводческо-продуктового сегмента агропродовольственного рынка страны (см. табл. 2).

Таблица 2. Объемы производства продукции животноводства в хозяйствах Украины, 2010–2015 гг.

Годы	Мясо в убойном весе, тыс. т	Молоко, тыс. т	Птичьих яйца, млн шт.	Шерсть, т
2010	2059,0	11248,5	17052,3	4192
2011	2143,8	11086,0	18689,8	3877
2012	2209,6	11377,6	19110,5	3724
2013	2389,4	11488,2	19614,8	3520
2014	2359,6	11132,8	19587,3	2602
2015	2322,6	10615,4	16782,9	2270
2015 г. к 2010 г., %	112,8	94,4	98,4	54,2

Источники: авторские расчеты, [20].

В рассматриваемый период объем производства мяса в убойном весе увеличился на 12,8% и в 2015 г. достиг 2322,6 тыс. т. Отмеченный спад в молочной сфере был связан прежде всего с тем, что официальная статистика не учитывала объемы производства на временно оккупированных территориях. Иными словами, в 2010–2015 гг. хозяйства Украины ежегодно поставляли более 11 млн т молока. Существенно (в 2 раза) уменьшилось производство шерсти, что было связано с сокращением масштабов деятельности овцеводческих хозяйств. Ведущими направлениями животноводства для большинства сельхозпредприятий оставались молочное и мясное.

Характеризуя рынок продукции животноводства, стоит отметить, что данная подсистема агропродовольственного рынка имеет существенно более низкие показатели развития и эффективности, чем растениеводческо-продуктовая (см. табл. 3).

Таблица 3. Рентабельность производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах Украины в 2010–2015 гг., %

Годы	Продукция сельского хозяйства	Категории							
		продукция растениеводства	продукция животноводства	в том числе основные виды продукции животноводства					
				мясо крупного рогатого скота ¹	мясо свиней ¹	мясо овец и коз ¹	мясо птицы ¹	молоко	яйца
2010	21,1	26,7	7,8	-35,9	-7,8	-29,5	-4,4	17,9	18,6
2011	27	32,3	13	-24,8	-3,7	-39,6	-16,8	18,5	38,8
2012	20,5	22,3	14,3	-29,5	2	-40	-7,2	2,3	52,6
2013	11,2	11,1	11,3	-43,3	0,2	-42,8	-10	13,6	47,6
2014	25,8	29,2	13,4	-35,9	5,6	-52,2	-15,4	11	58,8
2015	–	–	–	-17,9	12,7	-29,6	-6,1	12,6	60,9
2015 г. к 2010 г.				18,0	20,5	-0,1	-1,7	-5,3	42,3

Примечания.

¹ Реализация скота и птицы на мясо без учета их передачи для переработки на собственных производственных мощностях.

Источники: авторские расчеты, [20].

В течение исследуемого периода рентабельность продукции сельского хозяйства была достаточно высокой. Однако в 2013 г. у животноводческой продукции она была вдвое меньшей, чем у растениеводческой. Это свидетельствует об отставании уровня развития отрасли животноводства. Наибольшие убытки наблюдались у предприятий мясного направления. Производство молока было рентабельным.

Причины низкой эффективности животноводческих хозяйств исследовали П. М. Макаренко, А. П. Зоря и В. А. Баранова, отметившие, что «в настоящее время в отрасли животноводства наблюдается состояние общего глубокого трансформационного кризиса и институциональной неуравновешенности, неразвитости рыночной инфраструктуры, непрозрачности и нестабильности рыночных отношений и социально-экономической нестабильности. Подтверждается факт несформированности системы адаптации экономического механизма по организации устойчивого развития и функционирования сельскохозяйственных предприятий к условиям рынка в Украине» [14, с. 3].

По мнению Н. А. Добрянской, «основными причинами, которые обусловили разрушительные последствия в животноводстве и продолжают свое разрушительное действие, являются: диспаритет закупочных цен на мясо и цен на ресурсы для его производства, что затрудняет рентабельное ведение и делает эту отрасль непривлекательной; ценовая нестабильность, зависимость от низкой платежеспособности населения; морально устаревшие технологические и технические условия организации ведения производства, что обуславливает высокий уровень себестоимости производимой продукции; несовершенный механизм государственного регулирования импорта животноводческой продукции, что приводит к разрушению отдельных отраслей; отсутствие выгодной для товаропроизводителя кредитной политики, направленной на обновление основных средств производства; устаревшая система подготовки кадров почти всех специальностей, что приводит к усложнению инновационного развития; слабый уровень интеграционных процессов с развитыми странами; недостаточное интегрирования производства, переработки и реализации животноводческой продукции усиливает неравномерность получения доходов; ведение отрасли преимущественно в диапазоне натурального производства личных крестьянских хозяйств, что делает невозможным применение современных технологий производства; несовершенный механизм государственного регулирования импорта животноводческой продукции; недостаточная эффективность финансово-экономического механизма государственной поддержки животноводства» [7, с. 404].

В. И. Лихопий считает, что «негативные изменения в производстве основных видов животноводческой продукции являются следствием системных преобразований общественно-экономических отношений на селе, когда были разрушены крупнотоварные и специализированные хозяйства. За счет отрасли животноводства решались все производственные вопросы: выплата заработной платы, погашение кредитов, расчеты за имущественные паи и тому подобное. Это привело к уменьшению поголовья продуктивного скота в сельскохозяйственных предприятиях, которые были основными производителями животноводческой продукции. В последние годы сократилось поголовье всех видов животных и птицы, особенно в сельскохозяйственных предприятиях. Низкими остаются и показатели экономической эффективности отрасли» [13, с. 325].

Негативные тенденции в сфере животноводства в первую очередь связаны с рыночными трансформациями, которые продолжают на селе и по сегодняшний день. Сейчас среди ученых и практиков нет единого мнения ни относительно оптимальной организационно-правовой формы, размера и типа наиболее эффективного животноводческого предприятия, ни касательно отраслевых механизмов управления и организации производства. Как следствие, отсутствуют критерии и методы определения оптимальных рыночных механизмов, использование которых может способствовать улучшению результатов деятельности рассматриваемой отрасли.

Основными направлениями развития украинского рынка продукции животноводства должны быть:

- повышение конкурентоспособности субъектов хозяйствования;
- налаживание механизмов эффективной интеграции между всеми сферами животноводческо-продуктовой подсистемы;

розвиток кормової бази тваринництва;
 удосконалення методів державного регулювання;
 збільшення обсягів виробництва продукції для задоволення внутрішнього попиту;
 нарощування експортного потенціалу;
 орієнтація на випуск екологічно чистої продукції.

Заключення

Основним складовим елементом агропродовольственого ринку України є тваринницько-продуктова підсистема, яка включає виробників м'ясної та молочної сировини, переробляючі його підприємства, суб'єкти суміжних ринків, а також їх соціально-економічну інфраструктуру.

Ринкові механізми в тваринницькій галузі є неідеальними, що стримує її розвиток. Зокрема це стосується низкого рівня ефективності виробничої сфери. На відміну від неї, переробляюча є достатньо розвинутою, через що основну частину прибутку від реалізації тваринницької продукції отримують переробляючі підприємства. У зв'язі з цим особливу увагу слід приділяти розв'язанню проблем, пов'язаних з розподілом прибутку в тваринницько-продуктовій підсистемі агропродовольственого ринку та удосконаленням інтеграційних зв'язків між суб'єктами останнього.

Обсяги виробництва продукції тваринництва недостатні для задоволення потреб населення України та повної завантаженості виробничих потужностей місцевих переробляючих підприємств, що негативно впливає на якість харчових продуктів. Як наслідок, спостерігаються негативні явища в процесі забезпечення продовольством, а значить, і національної безпеки країни. Тому необхідними є удосконалення методів управління внутрішнім ринком тваринницької продукції, а також формування організаційно-економічного механізму, що забезпечує ефективний розвиток останнього.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Аграрний маркетинг; за ред. П.І. Островського. – Київ, Центр навчальної літератури, 2006. – С. 34–35.
2. Березін, О.В. Продовольчий ринок України. Теоретико-методологічні засади формування і розвитку: монографія / О.В. Березін. – Київ, Центр учбової літератури, 2008. – 184 с.
3. Гурська, І.С. Розвиток регіонального ринку молока і молочної продукції / І.С. Гурська // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Сер. Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. – 2013. – Вип. 181(1). – С. 31–38.
4. Гуцул, Т.А. Розвиток та регулювання ринку молока та молокопродукції в Україні / Т.А. Гуцул, С.М. Рогач // Вісник ХНТУСГ: Економічні науки. – Харків: ХНТУСГ, 2011. – Вип. 112. – С. 192–198.
5. Даценко, Н.М. Продовольчий ринок: маркетинговий аспект / Н.М. Даценко // Економічні науки. Сер. Облік і фінанси. – 2012. – Вип. 9(1). – С. 318–323.
6. Дзюбенко, Н.О. Соціально-економічне прогнозування розвитку продовольчого ринку України: дис... канд. екон. наук: 08.00.03 / Н.О. Дзюбенко. – Львів, 2016. – 259 с.
7. Добрянська, Н.А. Галузь тваринництва: проблеми розвитку та шляхи їх вирішення / Н.А. Добрянська // Вісник Львівського національного аграрного університету. – 2010. – № 17(2). – С. 404–408.
8. Драгун, Н.П. Конкурентоспособность перерабатывающих предприятий АПК: экономическая сущность и механизм управления / Н.П. Драгун, Е.М. Карпенко. – Гомель, 2009. – 247 с.
9. Ивановская, И. В. Механизм ценообразования на рынке с ограниченной конкуренцией / И.В. Ивановская, Е.М. Карпенко. – Гомель, 2010. – 160 с.
10. Иванух, Р.А. Аграрна економіка і ринок / Р.А. Иванух, С.Л. Дусановський, Є.М. Білан. – Тернопіль, Збруч, 2003. – 305 с.
11. Клімова, І.О. Ринок сільськогосподарської продукції: особливості розвитку та проблемні питання формування інфраструктури / І.О. Клімова // Прикладна статистика: проблеми теорії та практики. – 2011. – № 8. – С. 138–147.
12. Кривончак, О.В. Сутність аграрного ринку і його раціональна побудова / О.В. Кривончак // Сталий розвиток економіки. – 2011. – № 5. – С. 235–239.
13. Лихопій, В.І. Актуальні проблеми та перспективи розвитку тваринництва в Україні / В.І. Лихопій // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. Економічні науки. – Полтава: ПДАА, 2011. – Вип. 2. – С. 325–328.

14. Макаренко, П.М. Напрями розвитку тваринництва в Полтавській області / П.М. Макаренко, О.П. Зоря, В.О. Баранова // Наукові праці ПДАА. – 2011. – № 2. – С. 3–6.
15. Махмудов, Х.З. Формування попиту і стимулювання збуту на ринку продукції рослинництва / Х.З. Махмудов // Управління людськими ресурсами в постіндустріальному суспільстві: глобальні виклики та перспективи розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, Полтава, 29 жовтня 2013 р. – Полтава, 2013. – С. 77–80.
16. Мостенська, Т.Л. Основи маркетингу / Т.Л. Мостенська. – Київ, Кондор, 2005. – 240 с.
17. Подухович, Ю.П. Регулювання виробництва і переробки м'яса в Україні / Ю.П. Подухович // Науковий вісник національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2011. – Вип. 168(2). – Ч. 2. – С. 108–112.
18. Страшинська, Л.В. Стратегія розвитку продовольчого ринку в Україні: монографія / Л.В. Страшинська; за ред. Б.М. Данилишина. – Київ, Профі, 2008. – 532 с.
19. Тіхонова, Н.О. Основні тенденції ринку м'яса та м'ясопродуктів України / Н.О. Тіхонова // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – Київ, НУХТ, 2001. – Вип. 37, 38. – С. 287–294.
20. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Дата доступу: 17.06.2017.
21. Шевченко, Т.Г. Оцінювання формування пропозиції на ринку молока та молочної продукції / Т.Г. Шевченко, О.Ю. Мелай // Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємство. – 2010. – № 3. – С. 191–196.
22. Шибунько, В.В. Обґрунтування перспективних параметрів розвитку регіонального ринку м'яса / В.В. Шибунько, С.В. Васильчак, О.Р. Жидяк // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20(13). – С. 147–151.

РЕЗЮМЕ

Рассмотрены подходы к выявлению сущности и роли агропродовольственного рынка как части внутреннего. Установлено, что глобализация обуславливает развитие аграрного сектора экономики и вносит коррективы в его структуру. Обобщены научные подходы к рассмотрению функций, структурных элементов и видов агропродовольственных рынков. Описаны тенденции их развития в Украине. Выявлено, что достигнутые животноводческой отраслью показатели находятся на уровне, значительно меньшем потенциально возможного. Перечислены наиболее значимые факторы, сдерживающие развитие животноводства. Определены направления повышения эффективности функционирования субъектов данной сферы.

SUMMARY

Approaches to identifying of the gist and role of the agri-food market as part of the internal have been further developed. It is justified that globalization determines the development of this sector of the economy and makes adjustments to its structure. Scientific approaches to functions, structural elements and types of agri-food markets have been generalized. The tendencies of their development in Ukraine have been described. It is revealed that the achieved indicators are at a level much lower, potentially possible. The main factors that hamper the development of this sphere are formulated. The directions of increasing the efficiency of the functioning of the subjects of this sphere have been determined.

Поступила 25.07. 2017