

# ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА



Александр ШПАК

Лидия БАЙГОТ

Светлана КОНДРАТЕНКО

Андрей ПИЛИПУК

Ярослав БРЕЧКО

Анна БАШКО

Наталья ЧЕПЛЯНСКАЯ

Александр ШАРЕНКО

Людмила КУЗЬМИЧ

Людмила ЛОБАНОВА

*(Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси)*

УДК 631.145:[634.1/7+635.1/7] (476)

## Тенденции и направления развития плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь<sup>1</sup>

Плодоовощной подкомплекс АПК – важнейший сектор национальной экономики страны, который призван обеспечить потребности населения плодами, ягодами и овощами по доступным ценам. Здесь, по сравнению с другими отраслями, стоят более сложные задачи не только в необходимости произвести продукцию, но и как можно полнее ее сохранить, переработать в высококачественные продукты питания для человека с биологически активными веществами – витаминами, макро- и микроэлементами, органическими кислотами, сахарами.

По данным Всемирного банка, продажи овощей, фруктов и продукции их переработки ежегодно составляют около 17% мировой торговли продовольствием. Рынок растет под влиянием следующих факторов: с одной стороны – это положительная динамика доходов населения, рост личного потребления овощей и фруктов в свежем виде, а с другой – развитие переработки и спроса на соки, джемы, замороженные овощи, плоды и ягоды.

В 2016 г. объем мирового рынка овощей и фруктов в стоимостном выражении оценивался в 2,7 трлн USD. Доля овощей составляла 68,5% от стоимости. К 2020 г. ежегодный прирост рынка переработанных овощей и фруктов увеличится с 1,3% (в натуральном выражении, в 2015 г.) до 3,0%. При этом произойдет смещение концентрации переработки сырья в Китай, где в настоящее время производится около половины овощей в мире и около трети – фруктов, при этом перерабатывается менее 50% из них.

К крупным экспортерам овощей и фруктов относятся Нидерланды, Испания, Мексика, США и Канада. В Европейском Союзе под овощными культурами занято более 2,1 млн га пахотных земель, 20,0% из которых находится в Италии. Ускоренными темпами развивается электронная торговля свежими овощами и фруктами. По некоторым оценкам, в 2017 г. оборот электронной торговли свежей плодоовощной продукцией достигнет 14 млрд USD.

Развивается плодоовощной рынок и стран ЕАЭС. Общий уровень самообеспечения овощами и бахчевыми в 2016 г. составил 101,4% (в 2015 г. – 100,2%). В 2016 г. валовой сбор овощей и бахчевых увеличился до 28309,6 тыс. т, что на 34,1% выше уровня 2010 г. и на 2,2% – уровня 2015 г. (см. табл. 1). Производство плодов и ягод в ЕАЭС за период 2010–2016 гг. увеличилось на 34,1%, в том числе в 2016 г. – на 8,7%. Рост производства наблюдался во всех государствах.

Таблица 1. Производство плодоовощной продукции в ЕАЭС

Государства	Годы							2016 г. к 2010 г., %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Овощи и бахчевые, тыс. т								
Армения	840,1	968,0	1054,0	1084,1	1200,4	1294,4	1204,7	143,4
Беларусь	2334,8	1816,1	1581,0	1628,3	1734,4	1686,7	1891,3	81,0
Казахстан	3695,0	4125,7	4711,4	4954,5	5397,9	5652,5	5866,0	158,8
Кыргызстан	969,3	972,4	1059,2	1077,3	1119,9	1300,7	1306,6	134,8
Россия	13278	16270	16079	16109	16885	17777	18041	135,9
ЕАЭС	21117,2	24152,2	24484,6	24853,2	26337,6	27711,3	28309,6	134,1
Плоды и ягоды, тыс. т								
Армения	351,4	469,0	573,1	578,9	552,3	686,3	421,3	119,9
Беларусь	799,2	301,7	630,4	456,1	628,7	552,8	705,0	88,2
Казахстан	221,0	233,3	276,1	280,4	301,1	279,7	334,7	151,4
Кыргызстан	193,1	215,1	222,7	233,6	237,0	217,7	239,3	123,9
Россия	2474	2927	2931	3380	3525	3379	3862	156,1
ЕАЭС	4038,7	4146,1	4633,3	4929	5244,1	5115,5	5562,3	137,7

В Республике Беларусь принимаемые со стороны органов государственной власти меры по стабилизации и развитию плодоовощного подкомплекса не носят системного характера и не дают достаточно эффективных результатов. Темпы роста производства в последние годы крайне низки и неустойчивы.

Посевные площади под овощами в последние годы во всех категориях хозяйств стабилизировались на уровне 65–70 тыс. га, в том числе в хозяйствах населения – 46–50 тыс. га, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – порядка 10 тыс. га (см. рис. 1). Относительно 2000 г. общие посеы под овощами снизились на 33%, в том числе в сельскохозяйственных организациях – более чем в 2 раза (с 17,8 тыс. га до 8,5 тыс. га). В то же время в крестьянских (фермерских) хозяйствах посеы увеличились почти в 5 раз, в результате чего их доля в общей структуре посевов овощей возросла с 2,2% до 15,2% (справочно: доля сельскохозяйственных организаций в 2015 г. составила 12,7%, хозяйств населения – 72,1%) [3].

Динамика площади плодово-ягодных насаждений за 2000–2015 гг. свидетельствует о стабилизации ее во всех категориях хозяйств на уровне 98–100 тыс. га. В то же время в сельскохозяйственных организациях данный показатель снизился на 27,5% и составил в 2015 г. 33,5 тыс. га (см. рис. 2).

В последние годы валовой сбор овощей в хозяйствах всех категорий составляет порядка 1700–1900 тыс. т и имеет несущественную дифференциацию по годам (см. рис. 3). Относительно 2000 г. валовой сбор увеличился на 37% и составил в 2016 г. 1891,3 тыс. т. За данный период прослеживалась положительная тенденция поступательного наращивания производства в крестьянских (фермерских) хозяйствах, урожайность овощной продукции в которых в 2016 г. на 36,5% и 24,3% превышала данный показатель по сельскохозяйственным и хозяйствам населения соответственно. В общей структуре валового сбора овощей на хозяйства населения приходится порядка 67–69%, крестьянские (фермерские) хозяйства – 16–18%, сельскохозяйственные организации – 14–17%. При

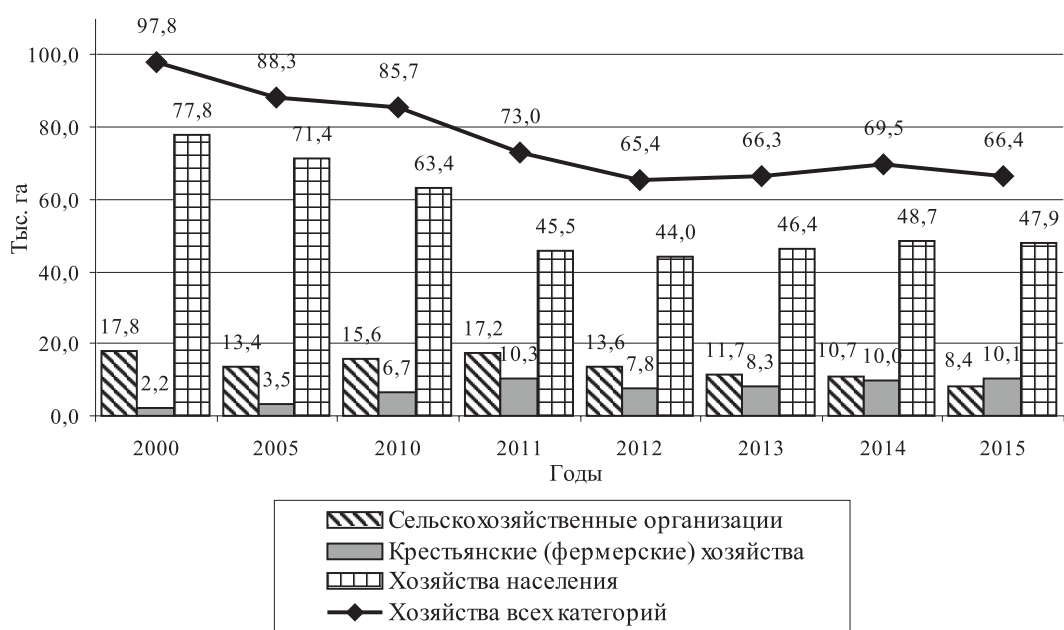


Рис. 1. Динамика посевных площадей под овощами по категориям хозяйств, тыс. га

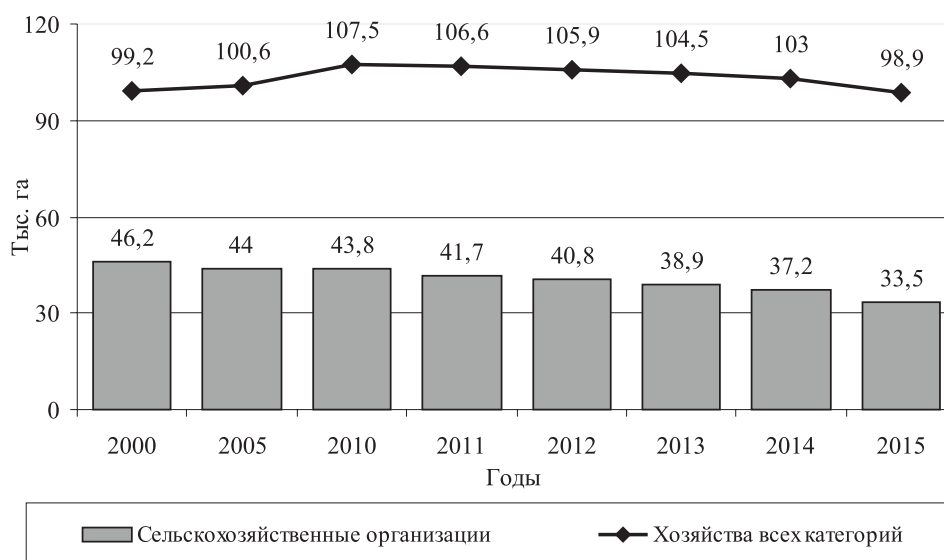


Рис. 2. Динамика площади плодово-ягодных насаждений по категориям хозяйств, тыс. га

этом доля крестьянских (фермерских) имеет стабильную тенденцию к росту за счет снижения удельного веса сельскохозяйственных организаций.

Валовой сбор плодово-ягодной продукции в республике характеризуется существенной дифференциацией по годам (см. рис. 4). В 2016 г. общий валовой сбор составил 705,8 тыс. т, что соответственно в 2,4 раза и на 27,7% выше уровней 2000 г. и 2015 г. Необходимо отметить, что по итогам 2015 г. урожайность плодово-ягодных насаждений в хозяйствах населения (81,3 ц/га) и крестьянских (фермерских) хозяйствах (76,4 ц/га) соответственно в 2,9 раза и 2,7 раза превышала показатель в сельскохозяйственных организациях (28,2 ц/га).

В общей структуре валового сбора плодов и ягод по итогам 2015 г. на хозяйства населения приходилось 81,1%, крестьянские (фермерские) хозяйства – 4,9%, сельскохозяйственные органи-

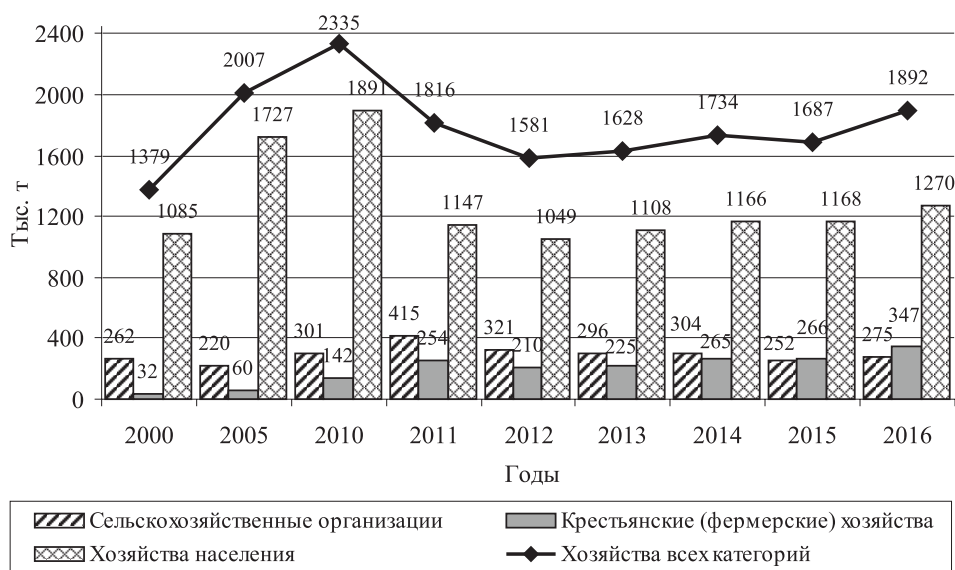


Рис. 3. Динамика валового сбора овощей по категориям хозяйств, 2000–2016 гг., тыс. т

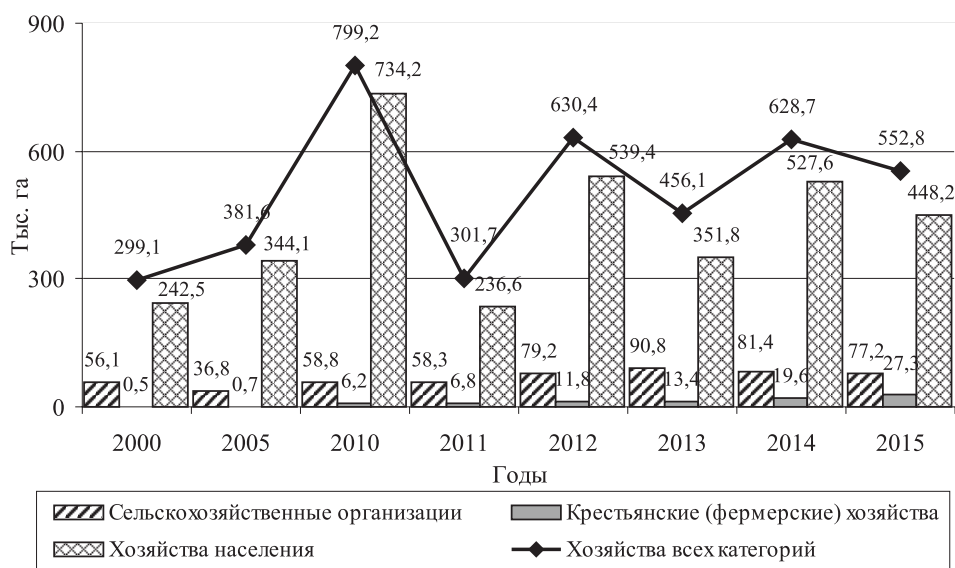


Рис. 4. Динамика валового сбора плодов и ягод по категориям хозяйств, тыс. т

зации – 14,0%. При этом в структуре плодово-ягодной продукции наибольший удельный вес составляли семечковые – 70,7%, ягоды – 18,7% и косточковые – 10,6% [3].

В региональном аспекте наибольший удельный вес в валовом сборе овощей занимают хозяйства Минской области, удельный вес которых составляет в последние годы порядка 24–25%, Брестской – 20–22%, Гомельской – 16–17%. При производстве плодово-ягодной продукции лидирующее положение занимает Минская область – 23–24% общего валового сбора, а также хозяйства Брестской и Гродненской областей – соответственно 17–20% и 16–17,5%.

По итогам 2016 г. в сельскохозяйственных организациях системы Минсельхозпрода при возделывании овощей открытого грунта в совокупной выручке от реализации наибольший удельный вес приходился на лук (37,7%), капусту среднюю и позднюю (26,5%), морковь столовую (15,7%), свеклу столовую (11,1%) и зеленый горошек (5,9%). При этом наибольшая рентабельность от-

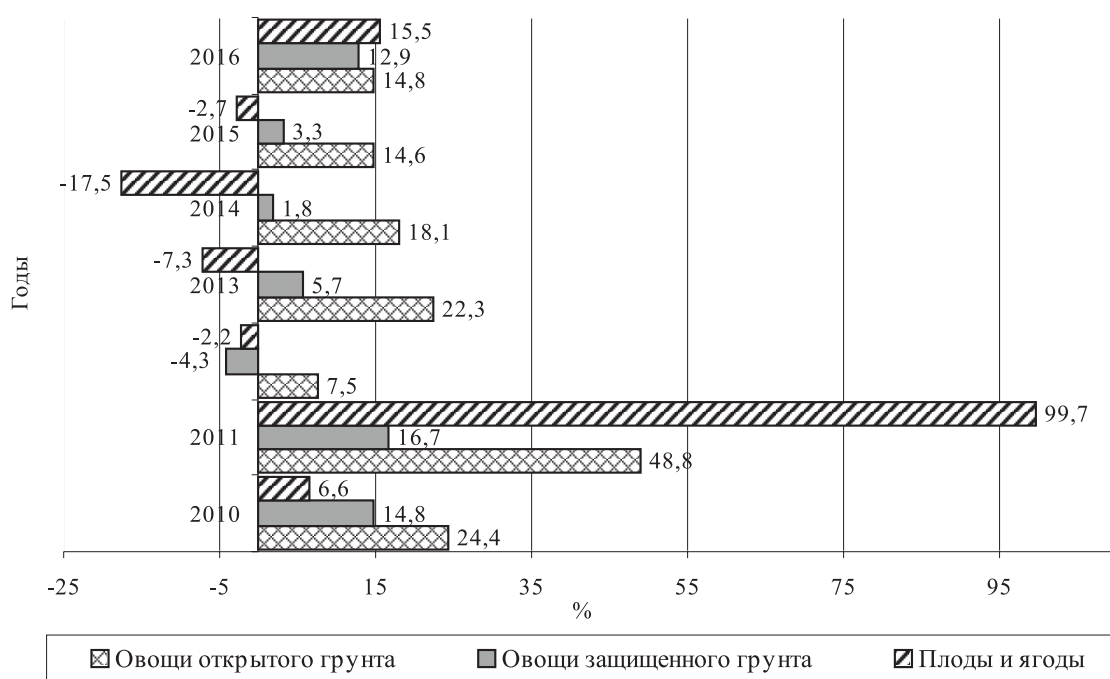


Рис. 5. Динамика рентабельности продукции плодовоовощного подкомплекса в организациях Минсельхозпрода Республики Беларусь, %

мечалась при реализации чеснока – 61,9%, кабачков – 25,8%, репчатого лука – 22,2%, моркови столовой – 17,3%. Отрицательная рентабельность была получена при реализации огурцов, капусты ранней и свеклы столовой (соответственно –48,1%, –8% и –5,3%). При возделывании овощей закрытого грунта наибольший удельный вес в общей выручке занимали помидоры (55,1%) с рентабельностью реализации 20,7% и огурцы (41,7%) с рентабельностью реализации 4,8%. В целом по итогам 2016 г. в организациях Минсельхозпрода Республики Беларусь рентабельность реализации овощей открытого грунта составляла 14,8%, овощей защищенного грунта – 12,9%, плодов и ягод – 15,5% (см. рис. 5).

Внутренний рынок овощей в 2016 г. на 106,2% был обеспечен продукцией собственного производства, что на 8,2 п.п. выше уровня 2010 г. Рынок является несбалансированным по ассортименту и качеству; доля отечественных свежих овощей и грибов на внутреннем потребительском рынке составляет 76,3%, фруктовых и овощных соков – 68,9%. Уровень самообеспечения фруктами и ягодами составляет 57,7%. При этом в 2010 г. он был значительно выше (82,1%). В розничной торговле на внутреннем рынке преобладает импортная продукция (89,8%).

Спрос на свежие овощи, плоды и продукцию переработки ограничивается снижением покупательной способности населения. Уровень потребления овощей и бахчевых на душу населения в 2016 г. составил 87 кг, фруктов и ягод – 64 кг. Жители города потребляют на 16 кг больше фруктов и ягод и на 10 кг меньше овощей, при этом в 2016 г. потребление фруктов и ягод в городах на 4 кг сократилось. В сельской местности снижения уровня потребления не произошло, поскольку население потребляет более дешевую продукцию при значительной доле собственного производства (более 73% овощей и бахчевых, 45% плодов и ягод).

Динамика цен на свежие овощи и фрукты в пределах года определяется сезонностью производства в отрасли и возможностями хранения продукции. Наиболее низкие цены на овощи, плоды и ягоды складываются на рынке в период массового сбора урожая и некоторое время после него. В дальнейшем они повышаются вплоть до поступления продукции урожая следующего года [2]. В Беларуси пик цен производителей на лук репчатый, морковь и свеклу столовую приходится на июль, огурцы и корнишоны – на декабрь–январь (см. рис. 6).

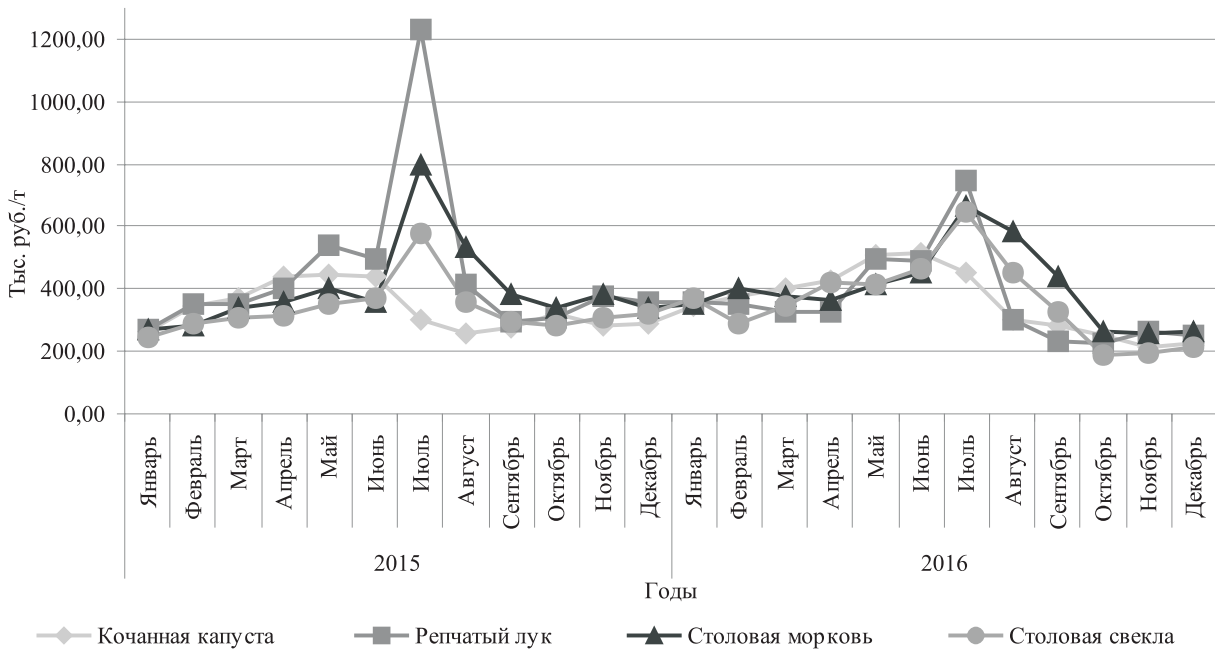


Рис. 6. Цены производителей на отдельные виды овощей, руб./т (составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь. Цены приведены с учетом деноминации 2016 г.)

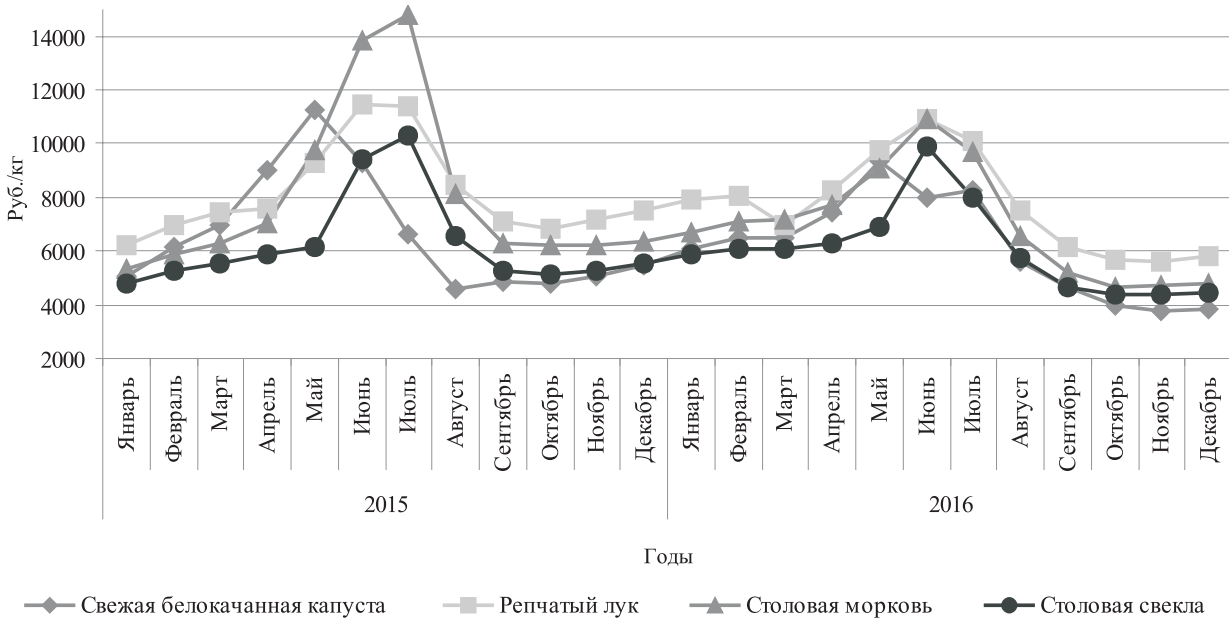


Рис. 7. Средние цены на отдельные виды овощей, реализуемых в розничной сети, руб./кг (составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь. Цены приведены с учетом деноминации 2016 г.)

Колебания цен производителей на плодую и овощную продукцию непосредственно отражаются на динамике розничных цен реализации свежих овощей и плодов. В конце 2016 г. снизились цены на капусту белокачанную, лук, морковь, свеклу, яблоки (см. рис. 7).

В 2020 г. производство овощей прогнозируется на уровне 1605 тыс. т, плодов и ягод – 620 тыс. т, а в 2030 г. – соответственно 1900 тыс. т и 630 тыс. т [1]. При этом оптимистический уровень потребности для целей продовольственной безопасности составляет по овощам и бахчевым 1700 тыс. т, плодам и ягодам – 1100 тыс. т и к 2030 г. может быть обеспечен соответственно на 111,8% и 72,5% (см. табл. 2).

Таблица 2. Параметры собственного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия до 2030 г., тыс. т

Продукция	Прогноз, годы		Уровни продовольственной безопасности	
	2020	2030	критический	оптимистический
Овощи и бахчевые	1605	1900	1100	1700
Плоды и ягоды	550	580	700	800

## Примечания.

Составлена с учетом параметров Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года (проект).

Прогнозные объемы производства на 2020 г. учитывают параметры Государственной программы развития аграрного бизнеса в Беларуси на 2016–2020 годы (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196).

Развитию рынка будет способствовать расширение ассортимента отечественной продукции, применение биотехнологий, строительство современных теплиц, повсеместная установка оборудования по предреализационной подготовке товара. Упор в развитии сектора, в первую очередь овощеводства защищенного грунта, будет сделан на наполнение внутреннего рынка качественной продукцией в свежем и переработанном виде.

В Республике Беларусь имеются резервы для расширения и качественного совершенствования емкости внутреннего рынка овощей, плодов и продукции переработки. По нашим оценкам, емкость внутреннего рынка овощей до 2030 г. может прирастать на 1,0–1,5%, а плодов и ягод – на 1,5–2,0% в год за счет увеличения потребления отечественной свежей и переработанной продукции в течение года. При благоприятных социально-экономических условиях емкость внутреннего рынка продуктов детского питания до 2030 г. будет расти не менее чем на 2,0–3,0% в год. В этой связи необходимо учесть и реализовать потенциал отечественных производителей, доля которых может быть увеличена до 80% (см. табл. 3).

Таблица 3. Параметры развития емкости внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия до 2030 г.

Продукция	Емкость внутреннего рынка, 2015 г., тыс. т	Среднегодовой темп прироста, %	
		2020 г.	2030 г.
Овощи, бахчевые культуры и продукты их переработки	1670	1,0–1,5	1,0–1,1
		Увеличение потребления отечественных свежих овощей и равномерное снабжение в течение года	
Фрукты, ягоды и продукты их переработки	1000	1,5–2,0	1,0–1,5
		Увеличение доли отечественных свежих фруктов на потребительском рынке до 30%	
Продукты детского питания	22,3	3,0–3,5	2,0–3,0
		Увеличение доли отечественных продуктов на потребительском рынке до 80%	
Органическая продукция	н.д.	1,0–2,0	2,0–3,0
		Формирование спроса	

## Примечания.

Составлена с учетом параметров Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года (проект).

Емкость рынка продуктов детского питания в 2015 г. приведена по данным о продажах детского питания организациями торговли Республики Беларусь.

В мире быстрыми темпами увеличивается производство быстрозамороженных продуктов питания и полуфабрикатов. Особенно интенсивно растет производство замороженного картофеля и овощных смесей, прирост ежегодно составляет примерно 15–20%. В настоящее время в Республике Беларусь и на российском рынке основное количество реализуемой плодоовощной продукции имеет зарубежное происхождение. Так, в 2010 г. на внутреннем рынке за год продавалось около 146 тыс. т овощей, в 2015 г. – около 180 тыс. т. Объемы реализации фруктов и ягод выросли за 5 лет с 88 тыс. т до почти 280 тыс. т. При этом такая динамика сохранилась и в 2016 г. Значи-

тельно снизился импорт картофеля, лука, капусты, огурцов и яблок, однако рост импорта томатов сохранялся, но это объясняется климатическими условиями Беларуси. Прослеживается тенденция увеличения объемов заготовок плодоовощного сырья, однако главной проблемой остается то, что предприятия сталкиваются с его недостатком для переработки в требуемых объемах и ассортименте.

Первоочередными задачами для предприятий отрасли в настоящее время являются загрузка существующих производственных мощностей и обеспечение окупаемости вложенных в реконструкцию финансовых средств. Основной продукцией с высокой добавленной стоимостью

в переработке и консервировании фруктов и овощей являются плодоовощные консервы со значительным экспортным потенциалом. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2016 г. производство консервов составило 109,7 тыс. т. Запасы плодоовощных консервов на 1 января 2017 г. составляли 15,9 тыс. т.

На рисунке 8 представлено наличие и уровень использования производственных мощностей предприятий, производящих данную продукцию (кроме детского питания).

Имеет место значительное увеличение мощностей (к концу 2015 г. – 270 тыс. т в год). Вместе с этим использование их снизилось более чем на 50%, что свидетельствует о неэффективном использовании оборудования. Несмотря на это, в 2016 г. производство плодоовощных консервов составило 518,9 млн у.б., или 104,4% к уровню предыдущего года. Следует также отметить, что 21,4% от объема произведенной продукции было поставлено на экспорт.

Ситуация на рынке плодово-ягодного сырья подвергается изменениям из-за постоянного его дефицита, что обусловлено следующими причинами: нестабильностью заготовок плодов и ягод на предприятиях по производству консервированной продукции в связи с зависимостью их сырьевой базы от закупок продукции у населения, а не от поставок сырья сельскохозяйственными организациями; низкое качество поступающего сырья, в связи с чем 65–75% от заготовленного объема пригодных для промышленной переработки идет на производство вина. Доля закупок у населения плодово-ягодного сырья составляет 60–85% от всего объема и 40–60% плодоовощного сырья. Как следствие, перерабатывающие предприятия ориентируются не на выпуск конкурентоспособной продукции, а на производство, исходя из наличия плодоовощного сырья.

Актуальным является создание собственных сырьевых зон для производства востребованного высококачественного сырья. Это позволит получить стабильный выпуск консервированной продукции.

Рассматривая динамику доли переработки и консервирования фруктов и овощей, представленную на рисунке 9, можно отметить, что за период с 2011 г. по 2014 г. наблюдалось значительное снижение ее в объеме промышленного производства и производстве пищевых продуктов (включая напитки и табак).

Рентабельность продаж и реализации основных видов продукции переработки и консервирования фруктов и овощей за период с 2013 г. по 2015 г. значительно снизилась, а реализация овощных консервов и соков фруктовых была убыточной. В 2016 г. ситуация изменилась и была получена прибыль; вместе с этим рентабельность оказалась ниже, чем в 2012 г.

Активизация продаж отечественных замороженных овощей, ягод и плодов предполагает диверсификацию ассортимента производимой в республике продукции за счет увеличения выпуска

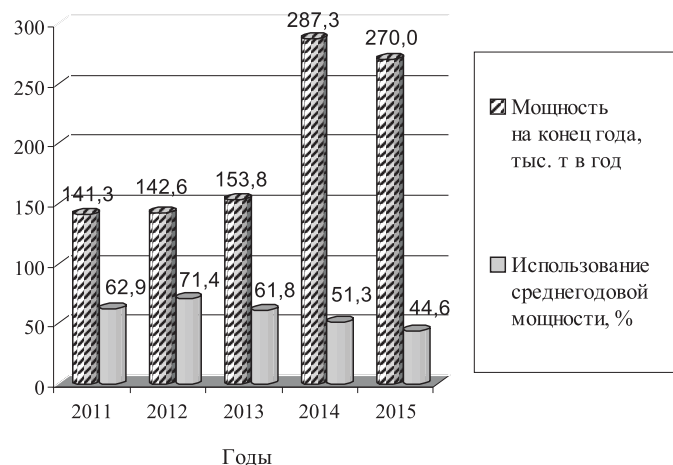


Рис. 8. Динамика наличия и уровень использования мощностей по производству плодоовощных консервов (кроме детского питания)



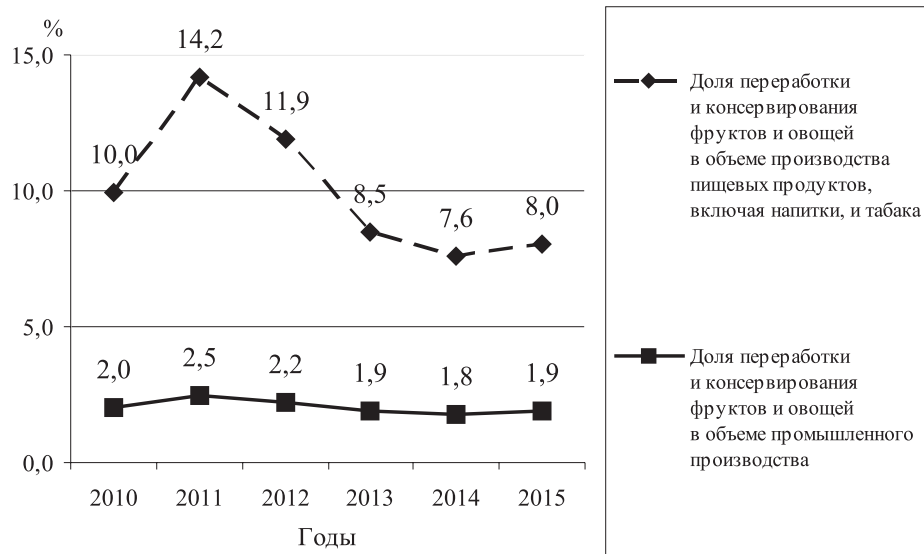


Рис. 9. Доля переработки и консервирования фруктов и овощей в объеме промышленного производства

овощных смесей, в том числе в сочетании с грибами, рисом и другими компонентами; увеличение производства замороженного гарнирного картофеля, картофеля фри и др.

Перспективное направление в переработке и консервировании фруктов и овощей – внедрение асептического метода консервирования жидких и пюреобразных продуктов. Это дает значительную экономию трудовых ресурсов, сглаживает сезонность, повышает качество продукции, уменьшает транспортные расходы. Вместе с тем это требует создания определенной инфраструктуры (организации пунктов приема), оборудования емкостями для хранения, машинами для фасовки и упаковки продукта. Немаловажное значение имеет тот факт, что в отрасли постоянно ведется внедрение новейших технологий с использованием различных режимов и методов (быстрого замораживания, мембранных технологий, ИК- и СВЧ-излучения, вакуумирования, биотехнологий), которые позволяют улучшить качество готовых изделий и создавать новые виды комбинированных и полноценных продуктов питания.

Формирование и эффективная реализация экспортного потенциала аграрной отрасли Республики Беларусь является одним из важнейших направлений устойчивого развития АПК. В экспорте агропродовольственных товаров Беларуси доля плодов, овощей и продуктов их переработки в последние годы занимает около 10%, в импорте – более 40% (см. табл. 4).

Таблица 4. Внешняя торговля Беларуси плодоовощной продукцией

Показатели	Годы			
	2010	2014	2015	2016
Стоимость экспорта агропродовольственными товарами, всего, млн USD	3379,4	5637,5	4449,6	4133,3
в т.ч. овощи	59,2	244,6	230,0	202,2
в т.ч. плоды	26,1	208,4	266,8	122,8
в т.ч. продукты переработки овощей и плодов	27,6	49,3	48,5	49,5
Удельный вес плодоовощной продукции в экспорте агропродовольственных товаров Республики Беларусь, %	3,3	8,9	12,3	9,1
Стоимость импорта агропродовольственных товаров, всего, млн USD	2940,9	4862,1	4463,4	4019,8
в т.ч. овощи	62,1	351,0	482,2	471,3
в т.ч. плоды	216,8	869,0	1374,8	1074,5
в т.ч. продукты переработки овощей и плодов	129,5	180,5	142,6	119,2
Удельный вес плодоовощной продукции в импорте агропродовольственных товаров Республики Беларусь, %	13,9	28,8	44,8	41,4

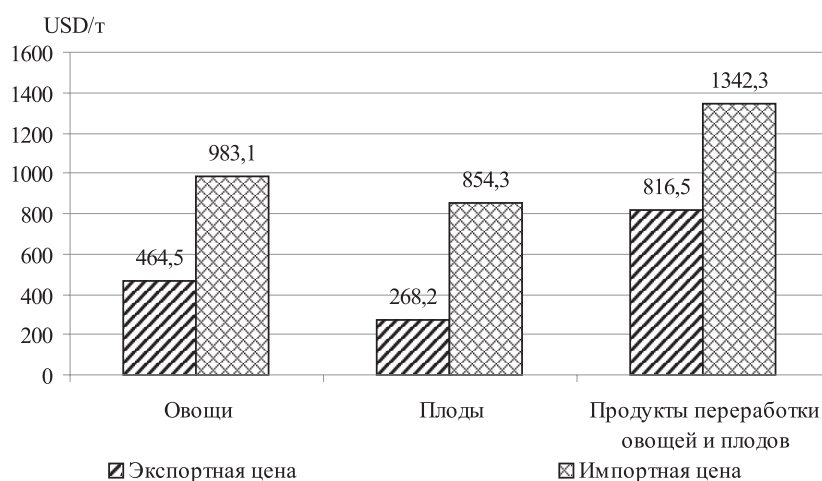


Рис. 10. Экспортные и импортные цены на плодоовощную продукцию (в среднем за 2014–2016 гг.), USD/т

Перечислим недостатки внешней торговли плодоовощной продукцией:

объемы продаж на зарубежные рынки продукции переработки плодов и овощей остаются довольно незначительными и находятся в пределах 1% от общей стоимости экспорта. Основными экспортными позициями являются овощи консервированные незамороженные (картофель в виде хлопьев, горох и др.) – более 25%, джемы и желе фруктовое – 15%, соки фруктовые и овощные – около 18%;

происходит снижение экспортных цен как на плоды и овощи, так и на продукцию их переработки. Так, за период 2014–2016 гг. цены на экспорт овощей снизились в 1,6 раза, плодов – в 1,3 раза, продукты переработки плодов и овощей – 1,2 раза. При том, что цены импорта оставались достаточно высокими в основном не снижались в последние три года (см. рис. 10);

снижение экспортных цен и их несоответствие импортным оказало существенное влияние на уменьшение экспортной выручки от реализации данной продукции и внешнеторговый баланс Беларуси на внешних рынках. В связи с этим отрицательное внешнеторговое сальдо в торговле плодоовощной продукцией в 2015 г. составило –1454,3 млн USD, в 2016 г. –1290,5 млн USD. Следует отметить, что в 2010 г. отрицательное внешнеторговое сальдо по торговле плодоовощной продукцией было меньше почти в 5 раз (см. табл. 5).

Таблица 5. Динамика внешнеторгового сальдо плодоовощной продукции Беларуси, млн USD

Показатели	Годы			
	2010	2014	2015	2016
Внешнеторговое сальдо, всего	438,5	775,4	–13,8	113,5
в т.ч. плодоовощная продукция	–295,5	–898,2	–1454,3	–1290,5
овощи	–2,9	–106,4	–252,2	–269,1
плоды	–190,7	–660,6	–1108,0	–951,7
продукты переработки овощей и плодов	–101,9	–131,2	–94,1	–69,7

Беларусь продолжает импортировать продукцию, условия для производства которой имеют в отечественной отрасли. Таким образом, значительную долю импорта плодов и овощей можно отнести к категории необоснованного. Так, в 2015 г. 55,4% плодово-ягодной и 54,5% овощной продукции, закупаемой за рубежом, составляли плоды семечковых и косточковых, ягоды, а также овощи, которые возможно производить в белорусских природно-климатических условиях. Подробная структура импорта плодово-ягодной и овощной продукции, относимого к категории необоснованного, представлена на рисунках 11 и 12. Остальная часть импорта прихо-

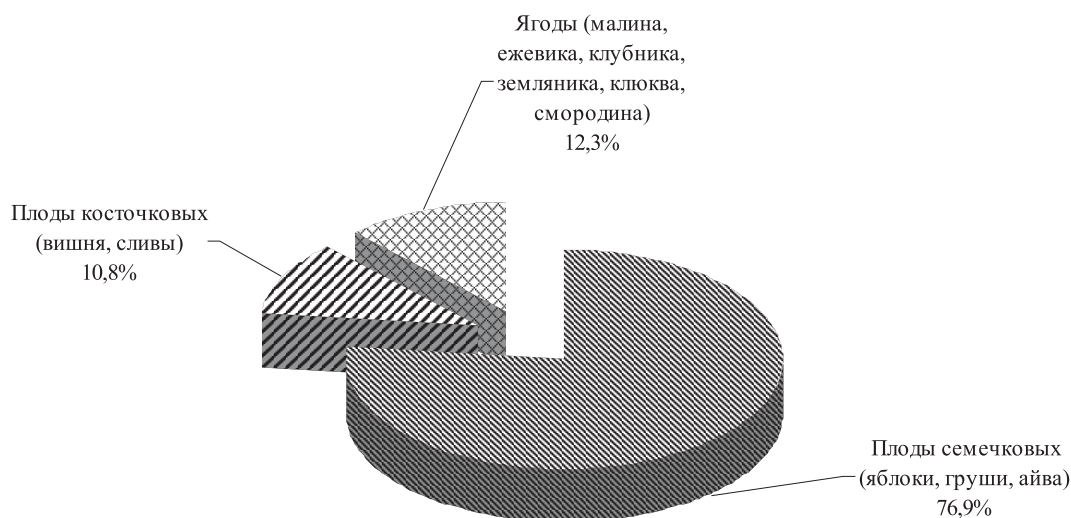


Рис. 11. Структура импорта плодово-ягодной продукции, относимого к категории необоснованного, % (2015 г.)

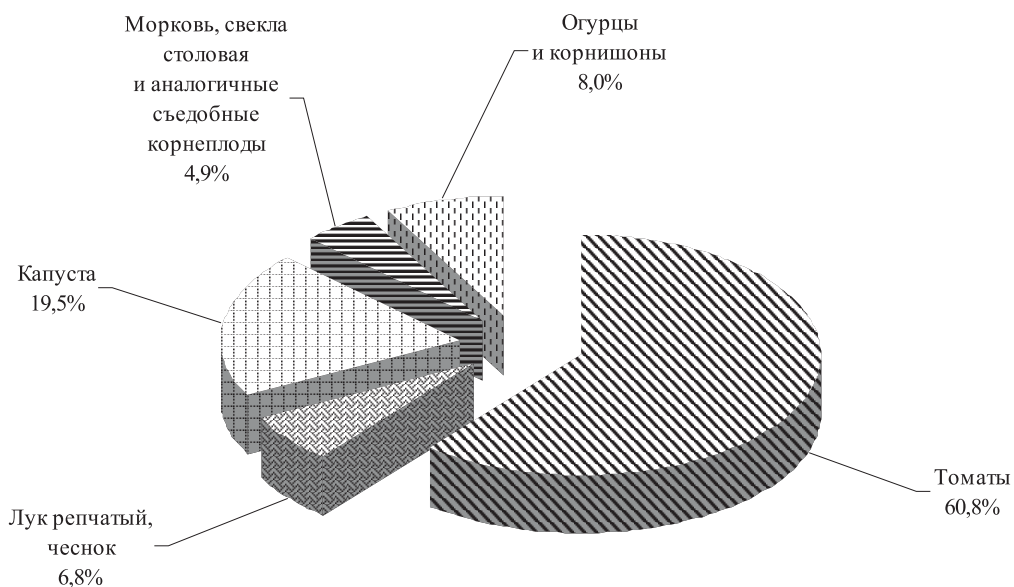


Рис. 12. Структура импорта овощной продукции, относимого к категории необоснованного, % (2015 г.)

дидась на те виды фруктов и овощей (цитрусовые плоды, бананы, виноград, маниок, ямс и т.п.), которые в силу природно-климатических и других факторов не представляется возможным выращивать в Беларуси.

Необходимо отметить, что значительный рост импорта плодоовощной продукции в последние годы связан с ее реэкспортом. Так, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2015 г. из 1578 тыс. т ввезенных в республику плодов реэкспорт составил 1029 тыс. т (65%), овощей соответственно из 506 тыс. т импорта было вывезено за рубеж 324 тыс. т (64%). По расчетам, импорт овощей для внутреннего потребления составляет около 40% от общих объемов их импорта, плодов и ягод – 27%.

В связи с этим возникает вопрос о целесообразности больших объемов импорта плодов и овощей с целью их реэкспорта. Так как исходя из статистических данных, внешняя торговля данной продукцией приносит убытки. В таблице 6 представлены прогнозные объемы внешней торговли Беларуси плодами и овощами.

Таблица 6. Прогноз внешней торговли Беларуси плодоовощной продукцией

Виды продукции	Экспорт, импорт	Годы				
		2015–2016	2017	2018	2019	2020
Овощи и бахчевые культуры, включая картофель	Вывоз, всего*	415,6	440,0	490,0	520,0	550,0
	в т.ч. ЕАЭС	355,5	375	420	440,0	450
	Экспорт	60,1	65	70,0	80,0	100
	Ввоз, всего**	190	170	150	150	150
	в т.ч. ЕАЭС	10,5	15,0	20,0	30,0	30,0
	Импорт	179,5	155,0	130,0	120,0	120,0
Фрукты (плоды, ягоды, цитрусовые, виноград)	Вывоз, всего*	210	200	200	200	200
	в т.ч. ЕАЭС	197,4	180	170	170,0	170
	Экспорт	12,6	20	30	30	30
	Ввоз, всего**	380,0	360	350	350	350
	в т.ч. ЕАЭС	40,0	40,0	45,0	70,0	100,0
	Импорт	340,0	320,	305,0	280,0	250,0

Примечания.

\* Без учета реэкспорта.

\*\* Для собственного потребления.

В качестве базовых направлений в повышении эффективности плодоовощного подкомплекса республики следует выделить:

повышение интенсивности и эффективности отрасли, прежде всего за счет углубления специализации и концентрации производства. Немаловажное значение в данной связи отводится частному сектору, особенно крестьянским (фермерским) хозяйствам, которые обладают большими потенциальными возможностями (могут оперативно и гибко реагировать на изменения конъюнктуры рынка);

формирование собственных компактных сырьевых зон перерабатывающих организаций для производства востребованного высококачественного сырья, что позволит получить стабильный выпуск консервированной продукции;

создание высокоэффективной селекционно-семеноводческой базы, что снижает зависимость развития овощеводства от импорта гибридов плодов и семян овощных культур. В настоящее время Беларусь использует около 90% импортных семян овощей;

повышение уровня самообеспечения населения по основным видам овощной продукции, плодов и ягод, и особенно продукции их переработки;

постепенное снижение импорта до объемов, определяемых необходимостью ассортимента обеспечения внутреннего рынка;

рост конкурентоспособности национального производства овощей и плодов по качеству и цене на основе его технико-технологического переоснащения;

более ускоренное развитие овощеводства закрытого грунта в целях круглогодичного обеспечения населения свежей продукцией;

ускоренное строительство современных плодо-овощехранилищ, которые позволят существенно увеличить сроки хранения продукции.

#### ПРИМЕЧАНИЕ

<sup>1</sup> Статья публикуется в авторской редакции.

#### ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196 (дополн. 03 апр. 2017 г., № 242) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2016: социально-экономические аспекты / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 210 с.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2016. – 229 с.

#### РЕЗЮМЕ

Проанализировано современное состояние плодоовощного подкомплекса Республики Беларусь. Рассмотрены аспекты производственной и внешнеторговой деятельности его структур. Выявлены тенденции развития профильных рынков в Беларуси и странах ЕАЭС. Определены прогнозные параметры развития отечественного рынка плодов и ягод.

#### SUMMARY

The current state of fruit and vegetables subcomplex of the Republic of Belarus is considered in the article, the main development tendencies as domestic market and in the countries of EAEU are revealed. The main problems of production, processing and foreign trade activity of fruit and vegetables subcomplex are established. The expected development parameters of the market and trade in fruits and berries are determined.

*Поступила 01.08. 2017*