

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ



Анатолий РАЗИН

*главный научный сотрудник Центра экономики
и прогнозов, доктор экономических наук,
кандидат сельскохозяйственных наук*

Раиса МЕЩЕРЯКОВА

*ученый секретарь Всероссийского
научно-исследовательского института овощеводства,
кандидат сельскохозяйственных наук*

Мария ИВАНОВА

*главный научный сотрудник группы селекции
и семеноводства зеленных культур
Центра селекции и семеноводства
Всероссийского научно-исследовательского
института овощеводства,
доктор сельскохозяйственных наук, профессор*

Олег РАЗИН

*заместитель директора по имущественным
и земельным вопросам Всероссийского
научно-исследовательского института селекции
и семеноводства овощных культур,
кандидат сельскохозяйственных наук*

Светлана МАКРАК

*ведущий научный сотрудник
сектора экономики растениеводства
Института системных исследований
в АПК НАН Беларуси, кандидат экономических наук*

УДК 635.01:338.4

Современное состояние и проблемы отрасли овощеводства в Российской Федерации

Введение

Овощеводство является одной из важных отраслей сельского хозяйства, которое призвано удовлетворять потребности населения в свежей диетической продукции, а также в консервированных овощах. Для круглогодичного и сбалансированного обеспечения населения продукцией производство овощей осуществляется как в открытом, так и в защищенном (выращивание рассады и овощей в теплицах и культивационных сооружениях) грунте.

В Российской Федерации овощи выращиваются как сельскохозяйственными предприятиями, так и личными подсобными хозяйствами населения. При этом за последние 10 лет произошло

существенное перераспределение площадей посевов и валовых сборов овощей по категориям хозяйств. В настоящее время почти 70% овощной продукции выращивается в личных подсобных хозяйствах населения. Динамика и темпы производства овощей, уровень обеспеченности населения овощной продукцией, а перерабатывающей промышленности – сырьем определяются развитием и размещением овощеводства в стране.

Основная часть

По посевным площадям и валовому сбору овощей Россия входит в десятку ведущих стран мира, однако по урожайности находится на 57-м месте. Вместе с тем на данном этапе не обеспечена потребность в овощах и продовольственных бахчевых на одного человека. При норме 140 кг в год необходимо производить ежегодно не менее 20477,8 тыс. т, а по данным за 2015 г., было произведено чуть более 16000 тыс. т, что обеспечивает потребности всего лишь на 82,5%. Недостаток овощей покрывается за счет их импорта. Последний в 2013 г. составил 2406,3 тыс. т, в 2014 г. – 2458,1 тыс. т на сумму соответственно 2555,4 млн USD и 2425,0 млн USD (см. табл. 1).

Таблица 1. Импорт овощей в 2013–2014 гг. без учета торговли с Республикой Беларусь и Казахстаном

Товары	2013 г.		2014 г.		Темпы роста	
	тыс. т	млн USD	тыс. т	млн USD	отношение по весу, %	отношение по стоимости, %
Овощи, всего	2406,3	2555,4	2458,1	2425,0	110,0	100,6
Томаты	808,8	1061,7	778,2	978,0	96,2	92,1
Огурцы	201,5	276,0	208,3	256,6	103,4	93,0
Лук репчатый, чеснок	296,3	200,7	407,9	250,4	137,6	124,8
Морковь, репа, свекла столовая	309,3	177,2	276,5	160,6	89,4	90,6
Капуста	203,5	122,5	221,5	124,1	108,8	101,3
Салат-латук	35,3	49,6	30,7	43,1	87,1	86,9
Бобовые овощи свежие	0,6	0,7	0,5	0,6	84,7	89,1
Прочие овощи	329,6	465,8	295,7	390,8	89,7	83,9

Примечание. По данным Росстата и Федеральной таможенной службы России.

Импорт овощей осуществляется из разных стран Европы, Ближнего Востока, Латинской Америки и Северной Африки. По многим позициям ассортимент овощей сейчас представлен Израилем и Швейцарией, которые стали альтернативой европейским производителям. Увеличили поставки овощей в Россию Беларусь, Казахстан, Армения и Кыргызстан.

В 2015 г. динамика импорта овощей изменилась в сторону уменьшения по сравнению с 2012 г. на 5%, в 2013 г. – на 18%, в 2014 г. – на 3,9%. В количественном выражении в 2015 г. импорт овощей защищенного грунта составил: томатов – 554 тыс. т, огурцов – 97 тыс. т.

В 2015 г. изменились направления импорта по сравнению с 2014 г. Так, снизился удельный вес объемов ввозимых овощей: томатов из Турции – с 43% до 38%, из Китая – с 11% до 9%; огурцов из Турции – с 28% до 7%, из Китая – с 13% до 9%, из Ирана с 27% до 13%.

Следовательно, с целью импортозамещения следует увеличивать производство отечественной продукции, искать новые пути поддержки производителей продукции овощеводства.

Анализ состояния отрасли овощеводства за последние 10–15 лет показал, что несмотря на трудности, отрасль развивается динамично, наращивая темпы производства. В 2015 г. его уровень составил 16,1 млн т, что соответствует 82,5% всех потребностей населения страны в овощах (20,477 млн т) [1, 2, 3, 4].

За период с 2012 г. по 2015 г. отмечено увеличение валового сбора овощной продукции с 14599,0 тыс. т до 16079,2 тыс. т, в частности, за счет увеличения площадей с 681 тыс. га до 713,7 тыс. га, а также урожайности с 214 ц/га до 225,3 ц/га (см. табл. 2).

Таблица 2. Динамика производства овощей по категориям хозяйств в Российской Федерации (2010–2015 гг.)

Показатели	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Хозяйства населения</i>						
Площадь, тыс. га	497	502	508	503,2	498,5	507,2
Валовой сбор, тыс. т	8669	9783	10113	10199	10420	10803,5
Урожайность, ц/га	174	195	199	203,5	209,0	213
<i>Крестьянско-фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели</i>						
Площадь, тыс. га	75	93	83	86,2	79,1	91,0
Валовой сбор, тыс. т	1388	2022	2002	2093,6	2097,4	2423,5
Урожайность, ц/га	185	217	241	260,2	265,0	266,2
<i>Сельскохозяйственные организации</i>						
Площадь, тыс. га	90	103	90	81,9	108,9	111,9
Валовой сбор, тыс. т	2069	2891	2484	2397	2514,3	2852,1
Урожайность, ц/га	229	281	276	234,2	230,7	254,9
<i>Итого по Российской Федерации</i>						
Площадь, тыс. га	662	698	681	671,3	704,7	713,7
Валовой сбор, тыс. т	12126	14696	14599	14689,6	15031,7	16079,2
Урожайность, ц/га	183	211	214	213,9	217,8	225,3

В 2015 г. в сравнении с 2014 г. наблюдался рост производства овощей во всех категориях хозяйств. Увеличение валового сбора овощей в хозяйствах населения составило 383,5 тыс. т, крестьянско-фермерских хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей – 11,9 тыс. т, сельскохозяйственных организациях – 1047,5 тыс. т. В разрезе овощей за анализируемый период увеличилось производство кабачков (на 32,1%) и капусты (на 20,5%, см. табл. 3).

Таблица 3. Производство овощей открытого и защищенного грунта в хозяйствах Российской Федерации в 2015 г., тыс. т

Культуры	Хозяйства населения	КФХ и индивидуальные предприниматели	Сельскохозяйственные организации	Итого по Российской Федерации	2015 г. к 2014 г. %
Капуста	2665,1	438,3	508,1	3611,4	103,2
Томаты	2152,1	357,7	330,8	2840,6	108,9
Лук-репка	1052,7	587,8	461,1	2101,6	105,4
Морковь столовая	1068,7	269,3	443,2	1781,2	107,2
Огурцы	1259,6	129,7	520,8	1910,1	104,9
Свекла столовая	709,0	134,9	240,1	1084,0	101,3
Чеснок	253,0	0,7	1,8	255,5	99,4
Кабачки	452,0	104,1	69,8	625,9	120,5
Капуста цветная	4,0	0,2	3,3	7,5	132,1
Прочие овощи открытого грунта	571,3	241,7	171,4	984,4	105,7
Всего овощей открытого и защищенного грунта	10791,1	2427,3	2892,8	16111,2	104,2

За анализируемый период на одного жителя России производилось 105,7 кг овощной продукции, тогда как в развитых странах этот показатель в 2–3 раза выше. Кроме того, и по обеспеченности по видам овощей субъекты Российской Федерации резко отличаются. Так, при средней обеспеченности овощами защищенного грунта в целом по России в размере 41,5% Северо-Кавказский федеральный округ удовлетворял потребность в тепличных овощах на 61,6%, Приволжский – 60,7%, Центральный, Дальневосточный и Крымский федеральные округа – на 28,9–29,4%. Самую низкую обеспеченность (27,5%) имел Сибирский федеральный округ (см. табл. 4).

Таблица 4. Обеспеченность населения Российской Федерации тепличными овощами в 2014 г., тыс. т

Субъекты Российской Федерации (федеральные округа)	Численность населения на 1 января 2015 г., млн чел.	Потребность в тепличных овощах (рекомендуемая норма потребления – 12 кг/чел. в год), тыс. т	Производство в 2014 г., тыс. т (сельскохозяйственные предприятия, КФХ)	Обеспеченность, %	Дополнительно требуется произвести, тыс. т	Требуется дополнительно построить зимних теплиц
Центральный	38,94	467,34	135,2	28,9	332,1	664,2
Сибирский	19,31	231,77	63,7	27,5	168,1	336,2
Приволжский	29,72	356,61	216,4	60,7	140,2	280,5
Северо-Западный	13,85	166,17	54,4	32,7	111,8	223,5
Уральский	12,28	147,31	62,0	42,1	85,3	170,6
Южный	14,01	168,07	95,1	56,6	73,0	146,0
Дальневосточный	6,21	74,54	21,9	29,4	52,6	105,2
Северо-Кавказский	9,66	115,91	71,4	61,6	44,5	89,0
Российская Федерация	146,27	1 755,24	728,1	41,5	1 027,1	2055,0

Сбор тепличных овощей в России по состоянию на 15 сентября 2016 г. в целом по стране составил 586,8 тыс. т, что на 29% больше, чем годом раньше.

В частности, огурцов было собрано на 17% больше, чем за аналогичный период прошлого года – 384,9 тыс. т, томатов – в 1,6 раза больше – 186,7 тыс. т, прочих овощных культур – в 1,6 раза больше – 15,2 тыс. т.

Для обеспечения продовольственной безопасности необходимо увеличить производство тепличных томатов и огурцов на 1 млн т к 2020 г., или на 200 тыс. т ежегодно, что потребует строительства новых и модернизации существующих тепличных комплексов в течение ближайших 5-ти лет.

В настоящее время снабжение населения страны свежими овощами носит ярко выраженный сезонный характер. Среднегодовые доли розничных продаж овощей по кварталам в денежном выражении колебались в следующих интервалах: в 1-м квартале – 19–22%, 2-м квартале – 23–25%, 3-м квартале – 27%, 4-м квартале – 31–26%.

Розничная продажа свежих овощей в денежном выражении (с учетом изменения цен) за 2012–2015 гг. возросла в 1,46 раза (с 295,2 млрд RUB до 429,8 млрд RUB), в том числе в 1-м квартале – в 1,7 раза, 2-м квартале – в 1,66 раза, 3-м квартале – в 1,56 раза, 4-м квартале – в 1,2 раза (см. табл. 5).

Однако объемы розничных продаж свежих овощей по федеральным округам имеют значительные различия и колеблются от 21,2 млрд RUB в Северо-Кавказском до 159,7 млрд RUB в Центральном федеральном округе.

Таблица 5. Розничные продажи свежих овощей по федеральным округам России в 2012–2015 гг., млрд RUB

Округа	Удельные доли, %	Выручка от розничных продаж свежих овощей, млрд RUB		Удельные доли округов в годовых объемах продаж, %	
		2012 г.	2015 г.	2012 г.	2015 г.
Центральный	26,6	108,0	159,7	36,6	37,0
Северо-Западный	9,5	28,9	40,4	9,8	9,4
Южный	9,6	2,5	47,5	10,0	11,1
Северо-Кавказский	6,6	9,7	21,2	3,3	4,9
Приволжский	20,3	47,6	66,2	16,1	15,4
Уральский	8,4	33,0	38,8	11,2	9,0
Сибирский	13,2	22,4	29,8	7,6	6,9
Дальневосточный	4,2	15,2	23,5	5,1	5,5
Российская Федерация	–	295,2	429,8	–	–

На изменение объема розничной продажи оказывает влияние как структура потребляемых овощей, так и их цена. По данным Росстата, в 2015 г. произошел рост оптовых цен по сравнению с 2014 г. и составил по капусте – 59%, моркови – 32%, огурцам – 11%, томатам – 9%. Вместе с тем увеличилась доходность сельхозпредприятий – произошел рост удельного веса производителей в потребительской цене. Вследствие опережающего роста цен производителей на лук и капусту их доля в потребительской цене в последние годы возросла до 43,5% и 49,4% соответственно (см. табл. 6).

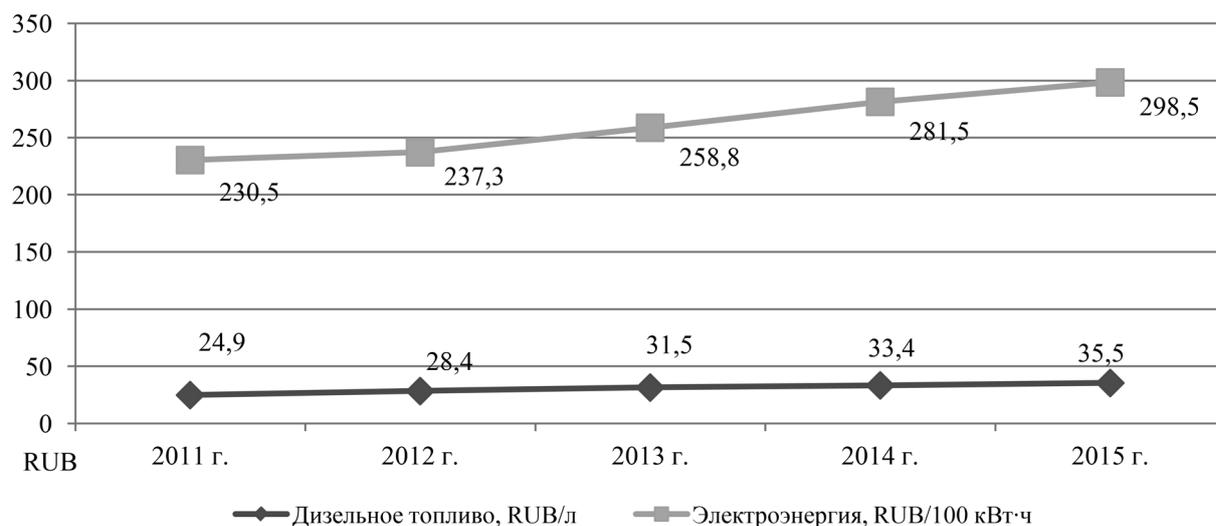
Таблица 6. Среднегодовые цены производителей и потребителей в 2012–2015 гг. на овощи борщовой группы; доли производителей в потребительской цене

Цены производителей, RUB./кг					Потребительские цены, RUB/кг					Доли производителей в потребительской цене, %			
2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2012 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2012 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
<i>Лук репчатый</i>													
5,7	7,3	10,6	14	2,4	18,6	23,1	27,4	32,2	1,7	30,3	31,6	38,7	43,5
<i>Капуста белокочанная</i>													
6,5	8,2	10,1	15,2	2,3	17,1	20,2	23,3	30,8	1,8	38,0	40,6	43,3	49,4
<i>Морковь столовая</i>													
7,5	9,8	11,5	12,7	1,7	26,0	30,9	30,9	42,4	1,6	28,8	31,7	37,2	30,0

В современных условиях производство сельхозпродукции во многом оказалось проблемой энергетической, поскольку доля затрат на энергоресурсы, включая транспортировку, хранение и переработку, варьируется от 5,5–10% в Германии и Италии до 17–20% в США и Франции, а в среднем составляет 10–20%. В Российской Федерации удельный вес энергозатрат в производственной себестоимости овощей открытого грунта за 2008–2012 гг. в среднем составил 10%, в том числе на нефтепродукты – 7% и электроэнергию – 3%, что связано с высокой стоимостью данного вида ресурса. Среднегодовые цены на дизельное топливо в целом по России возросли с 24,9 RUB/л в 2012 г. до 35,5 RUB/л в 2015 г., или в 1,4 раза (см. рис.).

Следовательно, для достижения конкурентоспособности овощного подкомплекса следует снижать затраты на возделывание овощей, разрабатывать и внедрять научно-практические рекомендации по повышению эффективности производства и реализации овощей в разрезе их видов не только для сельскохозяйственных организаций, но и для населения. Так, основными поставщиками овощей в настоящее время являются хозяйства населения, которые производят более 10 млн т овощей в год, что составляет 69,4% от общего объема. Они представляют собой мелкотоварное производство с привлечением семейного труда и использованием выращенной продукции в основном для собственного потребления, а не для рыночной реализации. Мелкотоварное производство сдерживает внедрение новых технологий, средств механизации. Не получая поддержки от государства, производители повышают цены на продукцию.

Внедренное в практику погектарное субсидирование для аграриев, заимствованное из опыта зарубежных стран, никак не отразилось на отрасли вследствие того, что выбранная ставка (125 RUB/га)



Среднегодовые цены в России на дизельное топливо и электроэнергию в 2011–2015 гг.

оказалась чрезвычайно низкой, а повысить ее региональные бюджеты смогли лишь частично и то не везде. Сами же субсидии, составляющие 250–300 RUB/га, не смогли обеспечить рентабельное сельхозпроизводство и уменьшить издержки. Вследствие этого производство овощей становится непривлекательным для крестьянско-фермерских хозяйств. Одна часть последних не смогла выстоять в весьма неблагоприятных условиях хозяйствования (низкая доходность, трудности со сбытом продукции, рост конкуренции в связи с вступлением в ВТО). Другая часть крестьянско-фермерских хозяйств перерегистрировалась в ЛПХ, поскольку страховые взносы увеличились в 2,5 раза, и теперь независимо от доходов фермер должен заплатить за каждого члена хозяйства 36 тысяч рублей в год, что стало для них непосильным бременем.

В 2015 г. на производство овощей сельхозпроизводителям были выделены субсидии в размере по 5500 RUB/га в виде несвязанной поддержки, данные средства можно использовать на удобрения, семена, запчасти для техники, заработную плату рабочим, что является существенной помощью производителям. Вместе с тем производители сельхозпродукции с целью достижения самоокупаемости и самофинансирования повышают на нее цены, покрывая недостаток за счет потребителей. В результате еще больше снижается конкурентоспособность сельхозпроизводства и, как следствие, растет доля импортного продовольствия, реализуемого населению страны.

Вступив во Всемирную торговую организацию, Россия отдала свой рынок Западу, не получив взамен доступа ни на один из рынков в мире, частично из-за плохого знания условий работы в этой структуре. После вступления в ВТО производимые овощи стали менее конкурентоспособными – на рынок приходят зарубежные компании, которые кредитуются на иных условиях. Это связано с высокими кредитными ставками в Российской Федерации, которые достигают более 8%, тогда как в развитых странах они составляют в среднем 1,2%, в развивающихся – 5,1%. Кроме того, в результате уменьшения ставки ввозной таможенной пошлины на овощи с 15% до 13,3% (а по некоторым группам овощей – до 10%) импорт овощей в 2012–2013 гг. увеличился до 20%.

Вступление во Всемирную торговую организацию дало возможность размещать в России производства, ориентированные не только на внутренний рынок, но и на экспорт. Российские производители даже на своей территории не обладают всей полнотой власти, так как в ВТО есть высший наднациональный суд, условия которого надо неукоснительно выполнять, то есть строго соблюдать международные требования и его технические регламенты. Кроме того, зарубежные компании заполнили российский рынок семенами, сортами культур, овощами, сельхозтехникой. Составить им конкуренцию достаточно сложно. Тем не менее только во ВНИИ овощеводства создано более 470-ти сортов и гибридов нового отечественного генофонда, что необходимо для дальнейшего развития производства овощей в России. Кроме того, подпрограмма «Развитие овощеводства открытого и защищенного грунта и семенного картофелеводства» Государственной программы Российской Федерации развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы должна содействовать увеличению производства в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, овощей открытого грунта – до 5,2 млн т, овощей защищенного грунта – до 1,4 млн т [5].

Предпринимателям приходится осуществлять свою деятельность в условиях постоянно меняющейся хозяйственной ситуации. И задача их состоит в поиске специфических решений, позволяющих снизить риски или уменьшить связанные с ними неблагоприятные последствия. Нами выделены следующие виды рисков [6]:

технично-технологические: неполнота или неточность информации о параметрах новой техники, технологии, сортах и гибридах, средствах защиты от сорняков, вредителей, болезней и т.п.; производственно-технологический риск (производственный брак, аварии и отказы техники, оборудования и т.п.);

экономические: колебания рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов и т.п.; неполнота или неточность информации о финансовом положении и деловой репутации предприятий-участников (возможность срывов договорных обязательств, неплатежей, банкротства);

политические: неопределенность поведения, интересов и целей предприятий-участников; нестабильность экономического законодательства и текущей экономической ситуации, условий инвестирования и использования прибыли; внешнеэкономический риск (возможность введения ограничений на поставки и торговлю, закрытие границ и т.п.); риск неблагоприятных социально-политических изменений в стране или регионе.

Особо значимую роль на данном этапе развития отрасли овощеводства имеет внешнеэкономический риск. Так, в настоящее время Россия живет в условиях санкций США и ЕС и продовольственного эмбарго, когда запрещен ввоз продуктов из США, Евросоюза, Норвегии и Австралии. Практики считают, что большую часть трудностей в этой отрасли можно решить не только через механизмы Всемирной торговой организации, а главным образом за счет совершенствования законодательства АПК.

Таким образом, нами выделены следующие проблемы развития отрасли овощеводства:

медленное внедрение инноваций в отрасль, снижение темпов модернизации производства, постоянное повышение стоимости топлива, электроэнергии, удобрений, средств защиты растений, в результате чего себестоимость производства становится равной цене реализации, а в отдельных случаях даже превышает ее;

демпинговые цены на импортные продукты мешают отечественным производителям конкурировать на рынке овощной продукции, так как значительная доля импорта приводит к снижению закупочной цены;

материально-техническая база, машинно-тракторные парки на 70% амортизированы и морально устарели;

проблема сбыта сельхозпродукции остается основным барьером развития сельхозпроизводства. Многие сельхозпредприятия все больше обеспокоены угрозой спада экономики и его потенциальными социальными последствиями. Главные риски, с которыми производители сталкиваются уже сейчас – нестабильность российской валюты и сохранение тенденции ее ослабления, формирующие высокую степень неопределенности, изменение потребительского поведения, а также неуправляемую инфляцию и возможный бюджетный кризис.

Заключение

В современных условиях производство отечественных овощей обеспечивает запросы населения только на 82,5%. Так, при потребности 140 кг в год необходимо производить ежегодно не менее 20477,8 тыс. т, а по данным за 2015 г., было произведено чуть более 16000 тыс. т. Импорт овощей в 2014 г. составил 2458,1 тыс. т на сумму 2425,0 млн USD. За период 2012–2015 гг. отмечено увеличение валового сбора овощной продукции с 14599,0 тыс. т до 16079,2 тыс. т, в частности, за счет увеличения площадей с 681 тыс. га до 713,7 тыс. га, а также урожайности – с 214 ц/га до 225,3 ц/га. Вместе с тем после вступления во Всемирную торговую организацию выращиваемые овощи стали менее конкурентоспособны, а многие производители ушли из данного сегмента. С целью повышения эффективности отрасли овощеводства следует разработать комплекс мер, включающий вопросы регулирования демпинговых цен на импортную продукцию, модернизации материально-технической базы хозяйств, выработки инструментов ускоренного внедрения инновационных технологий, совершенствования сбытовой политики.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Состояние, проблемы, перспективы и риски развития овощеводства России в условиях санкций / С. С. Литвинов [и др.] // Картофель и овощи. – 2016. – № 2. – С. 25–29.
2. Ценовой фактор в овощеводстве открытого грунта / С. С. Литвинов [и др.] // Картофель и овощи. – 2016. – № 10. – С. 24–27.
3. Литвинов, С. С. Эффективность овощеводства России (анализ, стратегия, прогноз) / С. С. Литвинов, М. В. Шатилов. – М.: ВНИИО, 2015. – 89 с.
4. Современное состояние овощеводства России / А. Ф. Разин [и др.] // Экономика сельского хозяйства. – 2016. – № 7. – С. 49–54.

5. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717 / Законодательство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102158516&rdk=&backlink=1>. – Дата доступа: 12.04.2017.

6. Разин, А. Ф. Особенности развития овощеводства России с вступлением в ВТО / А.Ф. Разин, О.А. Разин // Горизонты экономики. – 2013. – № 4. – С. 65–67.

РЕЗЮМЕ

В статье представлен системный анализ основных производственно-экономических показателей отрасли овощеводства (объем производства в целом по стране и по федеральным округам, в разрезе культур и различных категорий производителей, в открытом и защищенном грунте, в ценовом аспекте, объемы импорта и др.). Изучены розничные продажи овощей по регионам Российской Федерации, дана оценка современного состоянию отрасли в стране с учетом функционирования в условиях ВТО и экономических санкций, выявлены основные проблемы развития отрасли.

SUMMARY

The article presents a system analysis of the main production and economic indicators of the vegetable growing industry (the volume of production in the whole country and federal districts, in the context of crops and various categories of producers, in open and protected ground, in price terms, import volumes, etc.); Retail sales of vegetables by regions of the Russian Federation were studied; An assessment of the current state of the industry in the Russian Federation, taking into account the functioning under WTO conditions and economic sanctions; Identified the main problems of the development of the industry.

Поступила 03.05. 2017