



Ольга СТЕШИЦ

*научный сотрудник Института системных исследований
в АПК НАН Беларуси*

УДК 339.13.017:631.474(100)

Государственное регулирование становления и развития органического сельского хозяйства (зарубежный опыт)

Введение

Исследования, посвященные безопасности пищевых продуктов, имеют приоритетный характер во всем мире. Это объясняется ростом числа заболеваний, связанных с негативным воздействием интенсивных методов производства аграрной продукции на окружающую среду и здоровье людей. Поэтому во многих странах особую актуальность приобрело органическое сельское хозяйство, которое за последние 90 лет проделало большой путь – от научных экспериментов до важной и интенсивно развивающейся отрасли, продукция которой с каждым годом занимает все более прочные позиции на международном агропродовольственном рынке.

Во многих странах сельхозпроизводители оперативно реагируют на рост популярности экологически чистого продовольствия, развивая органическое сельское хозяйство для насыщения и стимулирования внутренних рынков (данная тенденция присуща экономически развитым государствам) либо для расширения экспорта за счет использования возобновляемых ресурсов (что характерно для развивающихся стран).

Перечислим наиболее значимые преимущества органического сельского хозяйства.

Экологические:

упреждение негативного влияния на окружающую среду путем применения специальных технологий и отказа от тех, последствия использования которых трудно предсказать;

защита и сохранение почв от эрозии и опустынивания;

снижение объемов выбросов парниковых газов;

увеличение биоразнообразия;

уменьшение энергозатрат на единицу площади обрабатываемых земель.

Социальные:

повышение качества жизни людей;

увеличение пищевой ценности продуктов;

улучшение качества питания населения за счет обеспечения полезными продуктами;

защита интересов потребителей, по состоянию здоровья вынужденных использовать высококачественные продукты питания (аллергиков, детей, кормящих и беременных женщин и т.д.).

Экономические:

- расширение ассортимента выпускаемых пищевых товаров;
- обеспечение производителям органической продукции положительного имиджа в глазах общественности;
- повышение инвестиционной привлекательности аграрного сектора;
- увеличение конкурентоспособности поставляемой им продукции;
- рост производительности труда в сельском хозяйстве;
- увеличение прибылей производителей органической продукции благодаря ее продажам по более высоким ценам;
- рост доходов мелких и средних аграрных производителей, перешедших на стандарты органического сельского хозяйства;
- происходящие в сельской местности развитие малого и среднего бизнеса, увеличение количества рабочих мест и, как следствие, придание устойчивости процессу развития сельских территорий;
- снижение издержек аграриев в связи с отсутствием штрафов и выплат за причиненный экологический ущерб;
- увеличение налогооблагаемой базы и ВВП за счет легализации производителей органической продукции;
- укрепление экономического положения страны на мировом продовольственном рынке.

Материалы и методы

Исследование базируется на анализе статистических и иных материалов из открытых источников.

Результаты исследований

В настоящее время органическое аграрное производство перестало быть феноменом, характерным лишь для экономически развитых государств. В 2014 г. оно на коммерческой основе велось на 43,7 млн га сельскохозяйственных угодий, расположенных в 172-х странах; емкость мирового рынка органической продукции составляла 80 млрд USD. Экспорт последней осуществляли более 40-ка стран, а крупнейшими рынками импорта были государства Европейского Союза, Соединенные Штаты Америки, Канада и Япония. Во многих странах увеличение спроса на органические продукты опережало рост объемов их поставок.

В настоящее время около 80% всех используемых для экстенсивного аграрного производства земель сосредоточено в 15-ти странах, среди которых лидирующее место принадлежит Австралии, доля которой в общемировой площади органических угодий составляет 39,28%. Соединенные Штаты Америки, будучи крупнейшим в мире рынком органической продукции, по площади отведенных под ее производство земель занимают 3-е место в мире. В Евросоюзе наибольшие площади органических сельхозугодий имеются в Испании (1,7 млн га, или 17% от всех, приходящихся на данное объединение), Италии (1,4 млн га, или 13,5%), Франции (1,1 млн га, или 11%), Германии (1 млн га, или 10%), Польше (658 тыс. га, или 6,4%).

В государствах Северной Америки и Европы осуществляется около 90% всех продаж органической продукции; в денежном выражении объемы ее ежегодной реализации равны соответственно 27,1 млрд EUR и 26,2 млрд EUR. Среди европейских стран самыми крупными рынками товаров данного типа обладают Германия (годовой объем оборота равен 7,9 млрд EUR), Франция (4,8 млрд EUR), Великобритания (2,3 млрд EUR) и Италия (2,1 млрд EUR).

Наибольшие доли органической продукции в общем объеме поставляемых сельским хозяйством товаров имеют Фолклендские острова (36,3%), Австрия (19,4%), Швеция (16,4%), Эстония (16,2%), Швейцария (12,7%), Латвия (11,2%), Чехия (11,1%), Италия (10,8%). Это, в частности, связано с тем, что они располагают большими площадями соответствующих сельхозугодий и высоко развитыми агропродовольственными комплексами (см. табл.) [1].

**Страны с наибольшими площадями сельскохозяйственных земель,
отведенных под органическое производство (2014 г.)**

Страны	Площади земель, сертифицированных для органического сельского хозяйства, млн га	Доли имеющихся в отдельных странах органических земель в общемировой площади таковых, %	Доли органических сельхозугодий в общих площадях таковых, %	Розничные продажи, млн EUR
Австралия	17,15	39,28	4,2	962 ^{2013 г.}
Аргентина	3,06	7,01	2,2	–
США	2,18	4,99	0,6	27062
Китай	1,93	4,42	0,4	3701
Испания	1,71	4,12	6,9	998
Италия	1,41	3,92	10,8	2145
Франция	1,12	2,57	4,1	4830
Германия	1,05	2,40	6,3	7910
Канада	0,90	2,06	1,3	2523
Польша	0,66	1,51	4,3	120 ^{2011 г.}
Австрия	0,53	1,21	19,4	1065
Великобритания	0,52	1,19	3,0	2307
Швеция	0,50	1,15	16,4	1402
Турция	0,49	1,12	2,0	4 ^{2010 г.}
Чехия	0,47	1,08	11,1	77 ^{2013 г.}
Украина	0,40	0,92	1,0	15
Румыния	0,29	0,66	2,1	80 ^{2011 г.}
Казахстан	0,29	0,66	0,1	–
Греция	0,26	0,60	3,1	77 ^{2013 г.}
Россия	0,25	0,57	0,1	120 ^{2012 г.}
Португалия	0,21	0,48	6,3	21 ^{2011 г.}
Финляндия	0,21	0,48	9,4	225
Латвия	0,20	0,46	11,2	4 ^{2011 г.}
Словакия	0,18	0,41	9,5	4 ^{2010 г.}
Дания	0,17	0,39	6,3	912
Литва	0,16	0,37	5,7	6 ^{2011 г.}
Эстония	0,16	0,37	16,2	–
Швейцария	0,13	0,30	12,7	1817
Венгрия	0,12	0,27	2,7	25 ^{2009 г.}
Прочие страны	1,29	3	–	–
Всего	43,66	100	1,0	62816

Примечание. Составлена автором по результатам собственных исследований.

Проведенный нами анализ свидетельствует о том, что с течением времени позиции производителей органической продукции существенно упрочились во все мире. Во многом данное положение дел обусловлено государственной поддержкой, активно оказываемой им с начала 1990-х годов. В процессе адаптации аграрной сферы к новым условиям хозяйствования выявились влияющие на ее состояние экономические факторы – уровень государственной поддержки, ценовая политика, наличие льготного налогообложения, условия кредитования и иные.

Разработка и принятие стандартов органического сельхозпроизводства дали его структурам дополнительные возможности для вывода новой продукции на мировые рынки и закрепления на них. Законы об органическом земледелии позволили выработать методики сертификации, сфор-

мулировать показатели безопасности и качества органических сельскохозяйственных продуктов и сырья, определить правовые и экономические основы всех этапов их обращения (производства, хранения, транспортировки, реализации), обеспечить справедливую конкуренцию на продовольственных рынках и надлежащие условия функционирования последних.

В каждой стране мира процессы формирования и развития местного рынка органической продукции имеют специфические черты.

В Соединенных Штатах Америки идея органического сельхозпроизводства зародилась еще в 1960-х годах. Изначально данный вид деятельности рассматривался как форма протеста против загрязнения окружающей среды и злоупотребления природными ресурсами. Однако в скором времени, когда медики доказали существование тесной взаимосвязи между качеством продуктов питания и состоянием здоровья человека, а правительственные органы оценили перспективы рынка органической продукции, был поднят вопрос о стандартизации товаров нового вида. Между 1970 г. и 1990 г. органические стандарты принимались в отдельных штатах. Привлечение к данным инициативам федерального правительства помогло узаконить органическое сельхозпроизводство и перевести решение связанных с его правовым регулированием вопросов на более высокий уровень. Закон о производстве органических пищевых продуктов (Organic Foods Production Act), принятый в США в 1990 г., определил требования к производству, переработке и сертификации пищевых товаров, которые могут быть маркированы логотипом «USDA Organic» (USDA – United States Department of Agriculture, Министерство сельского хозяйства США). С целью реализации положений упомянутого закона была создана Национальная органическая программа (National Organic Program), регулирующая производство соответствующих пищевых продуктов. В 2002 г. в США были введены новые национальные органические стандарты [2].

В 2009 г. между Соединенными Штатами Америки и Канадой было подписано соглашение об эквивалентности требований к органическим продуктам, обеспечивающее беспрепятственное движение сертифицированных товаров рассматриваемого вида между обеими странами и способствующее быстрому развитию в Северной Америке рынка органической продукции. Это было первое в мире взаимное соглашение между двумя государствами, регулирующее производство данной продукции. В 2012 г. соглашение об эквивалентности органического производства было подписано между Соединенными Штатами Америки и Европейским Союзом [3].

В США федеральным органом, контролирующим органический сектор, является Министерство сельского хозяйства. Для оказания сертификационных и инспекционных услуг имеющаяся при данной структуре служба сбыта сельскохозяйственной продукции аккредитовала 80 структур, 32 из которых находятся за рубежом [4].

В Соединенных Штатах Америки сертификацию обязаны проходить только те производители органической сельхозпродукции, чей годовой оборот превышает 5000 USD. Это позволяет развивать экстенсивное сельское хозяйство как вид деятельности, обеспечивающий населению побочные доходы.

В Австралии действуют 8 сертифицирующих органическое сельское хозяйство структур, каждая из которых имеет собственные стандарты и может маркировать продукцию одним из 2-х логотипов – собственным или национальным. Эти организации по-разному котируются на внешних рынках. Продукция, сертифицированная по стандартам ACO (Australian Certified Organic), OFC (Organic Food Chain) или NASAA (North American Securities Administrators Association), может беспрепятственно экспортироваться в страны Европейского Союза, Соединенные Штаты Америки и Японию; экспорт продукции, сертифицированной по стандарту POS (Pacific Organic Standard), может осуществляться в Евросоюз и государства Океании. На внутреннем рынке Австралии не существует системы идентификации товаров рассматриваемого вида. Реализуемая внутри страны продукция может быть названа органической независимо от наличия подтверждающих это документов. Строгие правила сертификации распространяются лишь на экспортные поставки [5, 6].

В Китае сертификацию и контроль органического сельского хозяйства осуществляет действующий под юрисдикцией Министерства сельского хозяйства COFCC (China Organic Food Certifica-

tion Center, Центр сертификации органических продуктов питания). В 2005 г. данной структурой были разработаны национальные стандарты для экспортируемой продукции, соответствующие аналогичным нормативам Европейского Союза и IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements, Международной федерации органического сельскохозяйственного движения). Для внутреннего рынка Китая в 1995 г. CGFDC (**China Green Food Development Centre, Центр развития зеленого продовольствия**) разработал соответствующие стандарты, ориентированные на контроль не производственных процессов, а конечной продукции. В Китае сертифицирующие органическую продукцию организации могут быть частными, однако все они должны быть аккредитованы CNCA (Certification and Accreditation Administration, Управлением по сертификации и аккредитации) [6].

В Индии рынок органической продукции регулируется нормами NPOP (**National Programme for Organic Production, Национальной программы органического производства**), которые Швейцарией и странами Европейского Союза признаны аналогичными их внутренним стандартам. Сертификацией в Индии занимаются 20 организаций, аккредитованных государственными структурами.

В Японии относящиеся к рассматриваемой теме национальные стандарты были законодательно закреплены в 2001 г. Местные сертифицирующие организации аккредитуются Министерством сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла [6].

В странах Европейского Союза существенному росту площадей земель, отведенных под аграрное производство нового типа, содействовала поддержка фермеров, переходящих от традиционного сельского хозяйства к органическому. Благодаря этому, местные рынки пищевых товаров развивались ускоренными темпами.

Распространению в ЕС экстенсивных методов производства аграрной продукции способствовало наличие:

- эффективной государственной поддержки поставщиков последней;
- успешно функционирующих систем ее сертификации, маркетинга и реализации;
- большого интереса к новым пищевым товарам со стороны потребителей.

В растениеводческой и животноводческой отраслях стран Европейского Союза доли субсидий, частично покрывающих затраты производителей органической продукции, могут составлять 30–50% ее стоимости, а в иных отраслях (например садоводстве) – 13–15%. Особенно интенсивно в Евросоюзе финансируются фермеры, хозяйства которых находятся в конверсионном состоянии, что, несомненно, способствует активизации их деятельности. В некоторых странах Западной Европы субсидии частично или полностью покрывают стоимость сертификации органических продуктов. Следует отметить, что в настоящее время государства ЕС прекратили субсидировать производителей органической продукции исходя из площадей посевов, так как данная практика ущемляла интересы мелких фермеров. Вместо этого помощь оказывается адресно, с индивидуальным подходом к каждому хозяйству.

Первым европейским государством, которое ввело в национальное законодательство касающиеся органического сельского хозяйства нормы, стала Франция. Это произошло в 1980 г. С 1985 г. в данной стране для маркировки органических продуктов используется государственный добровольный логотип «АВ» (Agriculture Biologique, Биологическая агрокультура). Уполномоченным в соответствующей сфере органом является относящийся к Министерству сельского хозяйства INAO (Institut national de l'origine et de la qualité, Национальный институт происхождения и качества). Законодательство Франции допускает существование в аграрной сфере частных инспекционных и сертификационных компаний, которые должны быть аккредитованы официальным комитетом, созданным в соответствии со стандартом ISO 17065. Проведение сертификации и инспектирования в данной стране находится в компетенции 6-ти профильных структур, крупнейшей и самой известной среди которых является «Ecosert» [3].

В Великобритании в 1987 г. в качестве органа для контроля и аккредитации частных сертификационных организаций был учрежден UKROFS (United Kingdom Register of Organic Food Standards,

Британский регистр стандартов натурального продовольствия), который на основании норм Европейского Союза создал независимую систему сертификации производителей органического продовольствия. Процесс аккредитации последних осуществляет UKAS (United Kingdom Accreditation Service, Служба аккредитации Соединенного Королевства).

В Великобритании не существует национальной маркировки натуральных продуктов питания. Серьезной гарантией их качества является сертификат «Soil Association» (Почвенной ассоциации – негосударственной благотворительной компании, деятельность которой направлена на защиту здоровья потребителей). В Великобритании знак «Soil Association Organic» стоит на более чем 80% органических пищевых товаров. Кроме того, более 3000 английских школ с целью воспитания в учащихся лояльного отношения к продуктам данного типа получают их в рамках реализации осуществляемой упомянутой организацией программы обеспечения детей здоровым питанием, получившей название FFLP (Food for Life Partnership, Партнерство «Пища для жизни»).

В Австрии первые структуры, ведущие органическое сельское хозяйство, появились в 1920-х годах. Однако расцвет данного вида деятельности начался после того, как в конце XX века Министерство сельского и лесного хозяйства, окружающей среды и водных ресурсов разработало систему субсидий, применяемую в рамках национальной программы продвижения экстенсивного сельского хозяйства. К 1999 г. более 60% фермеров Австрии, ведущих органическое производство, были объединены в ассоциации, имевшие собственные стандарты [6].

Италия с 1992 г. придерживается единого европейского стандарта, касающегося производства органической продукции. Регулирование и контроль в сфере ее выпуска осуществляют Министерство сельскохозяйственной, продовольственной и лесной политики, а также региональные администрации. Упомянутое министерство учредило Службу органического сельского хозяйства, подразделением которой является Административная служба контроля качества сельскохозяйственных продуктов и безопасности потребителей. В составе Министерства сельскохозяйственной, продовольственной и лесной политики также имеются 2 комитета, один из которых оказывает консультационные услуги по вопросам органического сельского хозяйства, а другой аккредитует сертифицирующие организации. Контроль за последними осуществляют администрации регионов.

В начале 2000-х годов Италия начала внедрение органического продовольствия в рационы муниципальных учреждений, преимущественно школ и больниц [7].

В Швеции единые стандарты и требования к органическому сельскому хозяйству были разработаны KRAV (Kontrollföreningen för Alternativ Odling, Объединением для контроля за альтернативным агропроизводством), осуществляющим инспекционные и сертификационные функции наравне со «Svenska Demeter Förbundet» (шведским подразделением «Demeter International» – международной организации, сертифицирующей продукцию биодинамического сельского хозяйства). Национальный сертификационный орган и регулирующее органическое агропроизводство законодательство в Швеции отсутствуют. Управление в данной сфере осуществляют Министерство сельского хозяйства (курирующее вопросы аграрного производства и импорта фуража), а также Министерство продовольствия, контролирующее переработку и импорт органической продукции.

В Нидерландах развиваются 2 направления органического аграрного производства – биодинамическое и экологическое. С 1996 г. в стране начала действовать программа Министерства экономики, сельского хозяйства и инноваций по поддержке органического сельского хозяйства, которая пересматривается каждые 5 лет. Единственным органом, осуществляющим инспектирование и сертификацию, является независимая организация «Skal Biocontrole». В сфере органического производства действуют и иные структуры, в том числе исследовательские («Wageningen University & Research» и «Louis Bolk Institute»), а также фонды поддержки («Avalon» и «Good Food») [6].

В Германии Закон об органическом сельском хозяйстве (Око-Landbaugesetz) был принят в 2002 г. В 2009 г. он был адаптирован к требованиям Европейского Союза. Поскольку данная стра-

на имеет федеративное устройство, в области органического сельскохозяйственного производства имеются 16 уполномоченных органов власти, которые контролируют деятельность Германского аккредитационного учреждения, Государственной аккредитационной организации, а также отвечают за работу 23-х работающих на местном органическом рынке контролирующих и сертификационных органов. Некоторые из данных структур уполномочены инспектировать импортеров. Органические сельскохозяйственные и пищевые продукты маркируются принятым в 2001 г. национальным логотипом «Bio-Siegel». Кроме того, отдельные структуры и общественные организации («Bioland», «Demeter», «Naturland», «Biokreis») **проводят сертификацию по своим стандартам и используют собственную маркировку** [3].

Органическому сельскому хозяйству Литвы немногим более 10-ти лет. Созданная в 2003 г. специализированная организация «Екоагрос», имеющая аккредитацию IFOAM, к настоящему времени сертифицировала более чем 700 местных фермеров, поставщиков сырья, перерабатывающих предприятий, а также специализирующихся на торговле органической продукцией компаний.

Развитию органического производства в этой стране уделяется большое внимание. Разработаны соответствующие государственные проекты, университетами и средними школами реализуются специальные образовательные программы, для потребителей проводятся выставки, семинары и конференции. Основной проблемой Литвы в сфере производства органической продукции является нехватка последней, поскольку спрос на нее опережает предложение [8].

В Польше, как и в иных странах Европейского Союза, вопросы органического производства регулируются постановлением Совета (ЕС) 834/2007 и постановлением Комиссии (ЕС) 889/2008, дополнительно к которым применяется принятый в 2009 г. национальный закон об органическом сельском хозяйстве. Правительственным органом, уполномоченным решать связанные с последним вопросы, является Министерство сельского хозяйства и развития села. Контроль и сертификация органической продукции проводятся Инспекцией сельского хозяйства и качества пищевых продуктов, а также 10-ю частными специализированными структурами [9].

Приоритетное место в деле продвижения натурального продовольствия занимает Дания, которая относится к числу мировых лидеров по объему потребления органической продукции на душу населения. В ней, в отличие от большинства европейских стран, функции инспекции и контроля в сфере натурального агропроизводства возложены исключительно на государство.

Первые шаги на пути к законодательному урегулированию вопросов, связанных с применением экстенсивных методов производства аграрной продукции, сделаны и в странах Евразийского экономического союза.

В Армении продвижению органического земледелия уделяется большое внимание. Данное направление рассматривается в качестве важнейшей составляющей курса на строительство «зеленой» экономики и перехода страны к устойчивому развитию. Внутренний спрос на органическую продукцию для личного потребления в Армении пока незначителен. Заинтересованность в товарах данного вида проявляют в основном перерабатывающие компании, ориентированные на внешние рынки.

Связанные с выпуском натуральной продукции инициативы в стране реализуются с начала 2000 г. Первоначально в данной сфере действовали в основном неправительственные организации, имевшие поддержку из-за рубежа. Активное продвижение на рынок товаров данного вида началось только в 2008 г. Государственные структуры Армении (Министерство сельского хозяйства, Министерство экономики, Министерство охраны природы и др.) разработали политику стимулирования и регулирования органического земледелия. Международные организации, в том числе неправительственные, активизировали работу, направленную на повышение потенциала местных фермеров, государственных и общественных организаций, бизнес-структур и создание базы для развития аграрного производства нового типа. Местный закон об органическом сельском хозяйстве вступил в силу в 2009 г., однако технические регламенты и подзаконные акты разработаны не были. Развитие органического аграрного производства является приоритетной задачей Министер-

ства сельского хозяйства, отраженной в стратегии устойчивого развития села и сельского хозяйства Армении на 2010–2020 годы [10, 11].

В 2015 г. в данной стране стартовали две финансируемые Европейским Союзом и Австрийским агентством развития программы, направленные на техническую и финансовую поддержку фермеров и иных представителей аграрного бизнеса, развитие экстенсивного аграрного производства, освоение международных рынков, рост доли органической продукции на местном продовольственном рынке [12].

Признанным за рубежом органом сертификации органического производства в Армении является основанная в 2002 г. компания «Ecoglobe». Проверяя на соответствие установленным нормам местные продукты, поставляемые в США, Канаду, Швейцарию и страны Евросоюза, она способствует развитию армянских сельхозпредприятий и обеспечивает им доступ на мировой рынок.

В Казахстане производство органических продуктов еще в 2012 г. было признано перспективным видом деятельности, осуществление которого способствует повышению конкурентоспособности выпускаемой в стране аграрной продукции и развитию экспортного потенциала ее поставщиков. Созданию условий для расширения производства и оборота товаров данного вида способствовало принятие Программы по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2013–2020 годы «Агробизнес-2020». В данном документе в качестве одной из важнейших для местного агропромышленного комплекса задач названа разработка нормативных актов, определяющих правовые, экономические и организационные условия производства органической продукции, а также относящиеся к последней требования и стандарты, процедуры сертификации, контроля, маркировки, инспекции, регистрации субъектов производства. На перспективность развития органического производства также указано в Концепции по переходу Казахстана к «зеленой» экономике на 2013–2020 годы, утвержденной в 2013 г. В конце 2015 г. Парламентом Республики Казахстан был принят закон «О производстве органической продукции», вступивший в силу 1 июля 2016 г. [12, 13, 14].

Кыргызстан участвует в 13-ти международных природоохранных договорах и конвенциях, выполнение обязательств по которым способствует поддержанию экологической устойчивости и позволяет привлекать средства из-за рубежа для стабилизации и предотвращения деградации природных ресурсов. Продвижение органических культур в данном государстве осуществляется с начала 2003 г. при поддержке зарубежных структур – Немецкого общества международного сотрудничества, Швейцарской организации по развитию, Международной ассоциации консультантов в области связей с общественностью, Швейцарского бюро по сотрудничеству. В 2012 г. на Конференции ООН по устойчивому развитию «Рио+20» Кыргызстан выразил приверженность данному принципу, реализуемому через продвижение приоритетов «зеленой» экономики. С целью ускорения соответствующих процессов в стране при активной поддержке донорских агентств были разработаны Национальный план действий по развитию органического сельскохозяйственного производства, а также Национальная стратегия устойчивого развития на 2013–2017 годы. В упомянутой стратегии производство органической аграрной продукции охарактеризовано как одно из перспективных направлений развития сельского хозяйства [3, 15, 16].

Правительством Российской Федерации в 2010 г. были утверждены Основы государственной политики в области питания населения на период до 2020 года. Согласно этому документу, одной из основных задач руководства данной страны является содействие росту объемов производства сельскохозяйственного сырья, отвечающего современным требованиям. Доктрина продовольственной безопасности, утвержденная Президентом России в 2010 г., также указывает на необходимость внедрения инновационных технологий органического производства, обеспечивающих выпуск пищевых продуктов и продовольственного сырья для здорового питания населения [17, 18].

Министерством сельского хозяйства России подготовлен проект Федерального закона «О производстве органической сельскохозяйственной продукции и внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации», направленный на стимулирование выпуска упомянутых товаров.

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 сентября 2014 г. № 1068-ст был утвержден национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 56104-2014 «Продукты пищевые органические. Термины и определения». Приказом упомянутого агентства от 30 июня 2015 г. № 844-ст был утвержден национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 56508-2015 «Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования». На публичное обсуждение представлена первая редакция проекта национального стандарта «Производство органической продукции. Правила добровольной сертификации».

Законодательное регулирование практики ведения органического сельского хозяйства призвано создать в России благоприятные условия для ускоренного внедрения современных аграрных технологий, а также сформировать дополнительные механизмы, способствующие реализации политики устойчивого развития сельских территорий [19, 20].

Примером действий, направленных на увеличение массовой доли органических продуктов в товарных корзинах российских граждан, является выделение муниципальных земель под создание экотуристических кластеров, в том числе осуществляющих производство товаров рассматриваемого типа. Российскими властями оцениваются перспективы реализации комплекса мер по предоставлению налоговых льгот для поставщиков органической сельхозпродукции.

Производство последней начинает развиваться и в нашей стране. Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года предусмотрено формирование конкурентоспособного на мировом рынке и экологически безопасного производства сельскохозяйственных продуктов, необходимых для поддержания высокого уровня продовольственной безопасности, обеспечения полноценного питания и здорового образа жизни населения. К 2030 г. планируется увеличить долю отведенных для производства органической продукции сельскохозяйственных земель до 3–4% от их общей площади, разработать соответствующую нормативно-законодательную базу, перейти к практикам экологических сертификации и этикетирования, реализовать ряд мер по государственной поддержке аграрных производителей.

21 апреля 2016 г. в ежегодном обращении Президента Республики Беларусь к народу и Национальному собранию была обозначена важная роль развития «зеленой» индустрии как одного из условий устойчивого роста экономики, диверсификации экспорта, выхода на рынки экономически развитых стран, инвестирования в будущее. Президентским указом утверждена Концепция проекта Закона Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции» [21, 22, 23, 24, 25].

Заключение

Изучение зарубежного опыта показывает, что темпы развития производства органической продукции и объемы ее поставок напрямую зависят от уровня законодательного обеспечения данного сельскохозяйственного направления и наличия его государственной поддержки.

В Республике Беларусь у органического сельского хозяйства есть большой потенциал и значительные перспективы для развития. Требуется лишь создать четко проработанную и эффективно функционирующую систему государственного регулирования, предполагающую:

- содействие развитию органического аграрного производства путем решения вопросов, связанных с его научным, техническим и организационно-правовым обеспечением;
- поддержку изменений в корпоративных стратегиях и поведении потребителей;
- стимулирование экспорта продукции органического сельского хозяйства;
- развитие межгосударственного экономического сотрудничества;
- изучение передовых зарубежных практик;
- четкую формулировку стоящих перед аграрной отраслью страны задач;
- наличие механизмов для решения последних на всех уровнях государственного управления.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Lernoud, J. Current Statistics on Organic Agriculture Worldwide / Organic Area, Producers, Markets and Selected Crops // J. Lernoud, H. Willer. – Bonn, 2016. – 300 p.
2. National Organic Programme [Electronic resource] / United States Department of Agriculture. – Mode of access: <https://www.ams.usda.gov/about-ams/programs-offices/national-organic-program>. – Date of access: 05.08.2016.
3. Григорук, В. В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане / В. В. Григорук, Е. В. Климов. – Анкара, 2016. – 131 с.
4. Морджера, Э. Органическое сельское хозяйство и право / Э. Морджера, К. Б. Капо, Г. М. Дюран. – Рим, 2015. – 224 с.
5. Organic Federation of Australia [Electronic source]. – Mode of access: <http://www.ofa.org.au/>. – Date of access: 17.08.2016.
6. Егоров, А. Ю. Формирование и развитие рынка органической агропродовольственной продукции (на примере ЦФО): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. Ю. Егоров. – М., 2014. – 224 л.
7. Rosa, I. Organic Agriculture in Italy [Electronic resource] / I. Rosa // USDA Foreign Agricultural Service. – Mode of access: <http://www.fas.usda.gov/gainfiles/200805/146294590.pdf>. – Date of access: 17.08.2016.
8. Горшков, Д. Новые маркетинговые возможности. Рынок экологически чистых продуктов: зарубежный опыт и перспективы России [Электронный ресурс] / Д. Горшков // Практический маркетинг. – Режим доступа: <http://www.cfm.ru/press/practical/2004-08/02.shtml>. – Дата доступа: 17.08.2016.
9. Rolnictwo ekologiczne [Electronic resource] / Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. – Mode of access: <http://www.minrol.gov.pl/Jakosc-zywnosci/Rolnictwo-ekologiczne>. – Date of access: 17.08.2016.
10. Об органическом сельском хозяйстве: Закон Респ. Армения от 14 мая 2009 г. № ЗР-23-Н [Электронный ресурс] / Arlis. – Режим доступа: <http://www.arlis.am/DocumentView.aspx?DocID=75260>. – Дата доступа: 17.08.2016.
11. Стратегии устойчивого потребления и производства в странах Восточной Европы и Кавказа: обзор достижений и направление дальнейших действий [Электронный ресурс] / SCP Clearinghouse. – Режим доступа: http://www.scpclearinghouse.org/upload/publication_and_tool_related_document/document/80.pdf. – Дата доступа: 17.08.2016.
12. Евросоюз стимулирует Армению перейти на органическое земледелие [Электронный ресурс] / Зялёны партал. – Режим доступа: <http://greenbelarus.info/articles/29-01-2016/evrosoyuz-stimuliret-agrobiznes-armenii-k-perehodu-na-organicheskoe-zemledelie>. – Дата доступа: 16.08.2016.
13. Об утверждении Программы по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013–2020 годы «Агробизнес-2020» [Электронный ресурс] / Әділет. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/archive/docs/P1300000151/18.02.2013>. – Дата доступа: 16.08.2016.
14. О производстве органической продукции: Закон Респ. Казахстан от 27 нояб. 2015 г. № 423-V ЗРК [Электронный ресурс] / ЭкоИнфоПраво. – Режим доступа: <http://ecoinfo.kz/o-proizvodstve-organicheskoyj-produkcji/>. – Дата доступа: 16.08.2016.
15. Текст Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013–2017 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Президента Кыргызской Республики. – Режим доступа: http://www.president.kg/ru/news/ukazy/1466_tekst_natsionalnoy_strategii_ustoychivogo_razvitiya_kyrgyzskoy_respubliki_na_period_2013_2017_godyi/. – Дата доступа: 17.08.2016.
16. Проекты [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации Кыргызской Республики. – Режим доступа: http://www.agroprod.kg/index.php?aux_page=aux4. – Дата доступа: 16.08.2016.
17. Основы государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года [Электронный ресурс] / Российская медицинская академия последипломного образования. – Режим доступа: <https://rmapo.ru/medical/58-osnovy-gosudarstvennoy-politiki-rossijskoy-federacii-v-oblasti-zdorovogo-pitaniya-naseleniya-na-period-do-2020-goda.html>. – Дата доступа: 16.08.2016.
18. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. – Режим доступа: http://mcx.ru/documents/document/v7_show/14857.133.htm. – Дата доступа: 16.08.2016.
19. Об утверждении национального стандарта [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420298623>. – Дата доступа: 16.08.2016.
20. Продукты пищевые органические. Термины и определения [Электронный ресурс] / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200113488>. – Дата доступа: 16.08.2016.
21. Об утверждении стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnra/text.asp?RN=C21001420>. – Дата доступа: 01.09.2016.
22. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.srrb.niks.by/info/program.pdf>. – Дата доступа: 10.06.2016.
23. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] / Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/pdp2016_2020.pdf. – Дата доступа: 01.09.2016.

24. Лаевская, Е. Анализ национального законодательства Республики Беларусь в отношении продвижения механизмов «зеленой» экономики [Электронный ресурс] / Е. Лаевская // Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике. – Режим доступа: http://greenlogic.by/content/files/TechSupport/Green_economy_Belarus_Laevskaya_110615.pdf. – Дата доступа: 01.09.2016.

25. Послание Президента к белорусскому народу и Национальному собранию [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=210183>. – Дата доступа: 10.06.2016.

РЕЗЮМЕ

В статье раскрыта сущность рынка продукции органического сельского хозяйства, сформулированы стратегические преимущества его развития, приведен краткий анализ состояния базовых показателей мирового рынка органической продукции. Обоснована необходимость законодательного обеспечения данного сельскохозяйственного направления, государственного участия в процессах формирования и развития рынка органической агропродовольственной продукции.

SUMMARY

The article reveals the essence of the organic farming products market, articulates the strategic advantages of its development, and provides a brief analysis of the state of the basic indicators of the state of the world market of organic products. The necessity of legislative support of the given agricultural direction and state participation in the process of formation and development of the market of organic agro-food products is substantiated.

Поступила 27.04. 2017