

Владимир МИЩЕНКО

кандидат экономических наук, доцент

Людмила МИЩЕНКО

*кандидат экономических наук, доцент**(кафедра экономики АПК, сферы услуг и статистики Белорусского
торгово-экономического университета потребительской кооперации)*

УДК 631.115.11

Развитие взаимоотношений заготовительных организаций потребительской кооперации с производителями сельскохозяйственной продукции

Введение

Достижение конечных целей современной продовольственной политики нашего государства (и, следовательно, главных социально-экономических задач народного хозяйства) во многом зависит от эффективности функционирования отечественного агропромышленного комплекса, в том числе и заготовительных структур потребительской кооперации.

На последнюю, обеспечивающую торговое обслуживание сельского населения, приходится значительная часть экономического потенциала Республики Беларусь.

Деятельность потребительской кооперации имеет социальную направленность, которая выражается в торговом обслуживании жителей малых населенных пунктов через стационарную торговую сеть и автомагазины, а также в организации закупок у населения излишков сельскохозяйственной и дикорастущей продукции.

С учетом многообразия функций и задач, выполняемых потребительской кооперацией, ее можно самым непосредственным образом считать составной частью агропромышленного комплекса. Все структуры потребительской кооперации участвуют в процессе расширенного воспроизводства продукции АПК.

Происходящие в сельскохозяйственной отрасли структурные изменения (усиление конкуренции и снижение объемов производства в индивидуальном секторе аграрной экономики) требуют совершенствования взаимоотношений заготовительных организаций потребительской кооперации с мелкими производителями сельскохозяйственной продукции.

Основная часть

В современных экономических условиях возрастание роли заготовительной отрасли потребительской кооперации во многом связано с усилением внимания к развитию в сельском хозяйстве индивидуального сектора. В Беларуси последний тесно взаимодействует с коммерческими, а также государственными предприятиями и оказывает существенное влияние на экономику.

В нашей стране хозяйства населения играют важную роль в деле финансового обеспечения жителей сельских регионов. Фактически они являются производственными хозяйственными единицами, включенными в схему макроэкономического кругооборота. Иной важной функцией индивидуального сектора сельскохозяйственного производства является природоохранная, реализация которой подразумевает выпуск экологически чистой продукции, сохранение разнообразия генофондов животных и растений, введение в оборот земельных ресурсов и повышение их качества.

Основная общественная роль хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств заключается в следующем:

повышении уровня жизни проживающих в сельской местности лиц путем обеспечения их занятости и увеличения размеров доходов;

улучшении качества продуктов питания, которыми снабжается городское население.

Развитие АПК Республики Беларусь и его комплексобразующей отрасли (сельского хозяйства) способствует существенным структурным сдвигам в деле производства валовых и товарных ресурсов – овощей, плодов, мяса [1].

Получаемая отечественным сельским хозяйством государственная поддержка, приток инвестиций, внедрение новых технологий, а также сортов растений и пород животных способствовали интенсификации производства аграрной продукции в общественном секторе. Однако в 2015 г. по сравнению с 2011 г. в сельскохозяйственных организациях страны наблюдалось снижение объемов производства продукции растениеводства (применительно к картофелю – на 28%, овощам – на 39,2%, см. табл. 1).

Таблица 1. Динамика производства в Республике Беларусь основных видов аграрной продукции хозяйствами различных категорий в 2011–2015 гг., тыс. т

Годы	Картофель	Овощи	Скот и птица (в убойном весе)	Молоко	Яйца, млн шт.
Сельскохозяйственные организации					
2011	1211	415,2	887	5819	2422,3
2012	1240,2	321,4	961,4	6163,2	2611,8
2013	906,5	295,6	1041	6119,9	2787,6
2014	1002,7	303,5	991,6	6245,6	2861
2015	872,1	252,4	1073,7	6637,8	2880,3
2015 г. к 2011 г., %	72	60,8	121	114,1	118,9
Крестьянские (фермерские) хозяйства					
2011	241,2	254,2	5,9	13,3	1,6
2012	267,8	210,2	6	13,7	2
2013	260	225	6,3	13,4	3,2
2014	307,3	265,1	6,5	14	2,8
2015	365	266	6,6	17,5	1,9
2015 г. к 2011 г., %	151,3	104,6	111,8	131,6	118,8
Хозяйства населения					
2011	5695,7	1146,7	127,2	668,1	1231,9
2012	5402,7	1049,4	125,1	589,3	1164
2013	4744,7	1107,8	124,6	499,3	1059,4
2014	4969,8	1105,7	74,9	443,3	994,3
2015	4758,2	1168,3	70	391,8	934
2015 г. к 2011 г., %	83,5	101,8	55	58,6	75,9

Примечание. Составлена авторами на основании источника [2].

Тенденция снижения объемов производства основных видов сельскохозяйственной продукции прослеживалась и в хозяйствах населения. Так, в 2015 г. по сравнению с 2011 г. объем производства картофеля в них уменьшился на 16,5%, скота и птицы – на 45%, молока – на 58,6%, яиц – на 24,1%.

Тем не менее на протяжении анализируемого периода объемы производства основных видов продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах увеличились.

Названные обстоятельства отрицательно сказывались на темпах роста объемов закупок отдельных видов сельскохозяйственной продукции у населения (см. табл. 2).

Так, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. объемы закупок у населения применительно к картофелю уменьшились на 1,4%, плодам и ягодам – на 39,1%, мясопродуктам – на 0,8%, молоку – на 5,5%.

В настоящее время хозяйства населения являются основными поставщиками картофеля и плодоовощной продукции. В масштабах страны данными структурами производится 79,4% картофеля, 69,3% овощей, 24,5% яиц (см. табл. 3).

Таблица 2. Объемы закупок основных видов сельскохозяйственной продукции у населения потребительской кооперацией в 2011–2015 гг.

Виды продукции	2011 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2011 г., %	2015 г. к 2014 г., %
Картофель, т	29683,4	29001,6	28595,9	96,3	98,6
Овощи, т	34596,7	46410,8	49613,2	143,4	106,9
Плоды и ягоды, т	75503,3	104168,9	63438,9	84	60,9
Мясо и мясопродукты, т	1760,6	2176,4	2159	122,6	99,2
Молоко, т	2329,4	1361,5	1286,6	55,2	94,5

Примечание. Составлена авторами на основании источника [3].

Таблица 3. Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции хозяйствами различных категорий в 2015 г., %

Сельхозпроизводители	Картофель	Овощи	Скот и птица	Молоко	Яйца
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100
Сельскохозяйственные организации	14,5	15	93,7	94,2	75,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства	6,1	15,7	0,6	0,2	–
Хозяйства населения	79,4	69,3	5,7	5,6	24,5

Примечание. Составлена авторами на основании источника [2].

В условиях рыночной экономики необходимой и целесообразной представляется концентрация средств (инвестиций) в хозяйствах, способных получать максимальное количество конкурентной продукции в расчете на единицу используемых ресурсов. Для большинства субъектов хозяйствования, испытывающих дефицит финансовых и материальных средств, повышение их окупаемости является важнейшим условием интенсификации деятельности и обеспечения расширенного воспроизводства.

Сравнительная оценка результатов хозяйствования отечественных сельхозпроизводителей различных категорий показала, что в 2015 г. 1% занимаемой сельскохозяйственными организациями площади угодий обеспечивал лишь 0,84% валового производства аграрной продукции. В крестьянских (фермерских) хозяйствах значение этого показателя составляло 1,22%, хозяйствах населения – 3,1% (см. табл. 4).

Таблица 4. Эффективность хозяйствования отечественных аграрных предприятий различных категорий в 2015 г.

Сельхозпроизводители	Площадь сельскохозяйственных земель		Производство сельхозпродукции		Коэффициент эффективности
	тыс. га	удельная доля, %	млрд руб.	удельная доля, %	
Хозяйства всех категорий	9365,9	100	136760	100	–
Сельскохозяйственные организации	8581,9	91,7	105970	77,5	0,84
Крестьянские (фермерские) хозяйства	163,7	1,7	2596	1,9	1,22
Хозяйства населения	620,3	6,6	28194	20,6	3,1

Примечание. Составлена авторами на основании источника [2].

Соотнесение значений коэффициента эффективности в хозяйствах населения (3,1), сельскохозяйственных организациях (0,84) и крестьянских (фермерских) хозяйствах (1,22) показывает, что первые из них использовали земельные ресурсы в 3,8 раза эффективнее, чем крупнотоварные производители, и в 2,5 раза – чем фермеры.

Перспективность ориентации заготовительной деятельности потребительской кооперации на закупки у индивидуальных производителей подтверждает и анализ структуры оборота сельскохозяйственной продукции (см. табл. 5).

Таблица 5. Удельный вес закупленной у населения сельскохозяйственной и дикорастущей продукции в общем объеме заготовок в 2011–2015 гг., %

Продукция	2011 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонения (+/-)	
				2015 г. от 2011 г.	2015 г. от 2014 г.
Картофель	72,4	76,2	82,6	10,2	10,4
Овощи	69,4	87,02	90	20,6	2,98
Фрукты и ягоды	95,1	97,04	93,7	-1,4	-3,34
Дикорастущая продукция	100	99,95	99	-1	-0,95
Мясо и мясные продукты	6,2	7,75	6,4	0,2	-1,35
Молоко	97,7	89,15	67,3	-30,4	-21,85

Примечание. Составлена авторами на основании источника [3].

Следует отметить, что усиливающаяся конкуренция со стороны коммерческих фирм и частных предпринимателей, отсутствие необходимых объемов собственных оборотных средств и ряд иных причин не позволяют потребительской кооперации полностью осваивать имеющиеся у населения и в фермерских хозяйствах объемы сельскохозяйственной продукции. Доля потребительской кооперации в общем объеме приобретаемого в хозяйствах населения картофеля в 2015 г. составила 0,7%, овощей – 3,1%, фруктов и ягод – 17,2%, мясных продуктов – 2,7%.

К специфичным для потребительской кооперации внутриотраслевым проблемам, сдерживающим рост объемов закупок аграрной продукции, относятся:

- низкий уровень охвата поставщиков договорной системой;
- недостаточная развитость сети универсальных приемозаготовительных пунктов;
- ограниченность практики использования специализированного автотранспорта;
- недостаточно широкое привлечение к заготовкам торговых и иных структур системы потребительской кооперации;
- отсутствие долговременной социально-экономической поддержки индивидуальных производителей сельхозпродукции.

В связи с вышесказанным одним из важных направлений деятельности заготовительных организаций должно стать включение в интеграционный процесс хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств. Данные структуры являются производителями и поставщиками высококачественной и экологически чистой продукции. Однако на протяжении последних 4–5 лет в них наблюдается сокращение поголовья скота, объясняющееся удорожанием ресурсов (кормов и молодняка), а также ухудшением условий для воспроизводства. Оказание упомянутым хозяйствам определенной поддержки позволит заготовительно-перерабатывающим организациям существенно пополнить сырьевые запасы.

- Взаимодействие заготовительных структур с хозяйствами населения должно основываться на:
 - гарантированной реализации произведенной последними продукции;
 - поддержке личных подсобных хозяйств за счет ресурсов потребкооперации.

Налаживание соответствующих взаимосвязей может обеспечиваться договорными отношениями заготовительных организаций с владельцами личных подсобных хозяйств, основанными на общей заинтересованности и взаимовыгодном сотрудничестве сторон.

Заготовительным организациям потребительской кооперации особое внимание следует уделять работе с населением. Владельцев личных подсобных хозяйств необходимо убеждать в преимуществах сотрудничества, результатами которого станут получение необходимых ресурсов, активизация производственной деятельности, пополнение налоговых бюджетов регионов, повышение уровня социальной защиты жителей села.

Закупки сельскохозяйственной продукции у населения удобнее осуществлять на основании письменных договоров заготовительных организаций с владельцами личных подсобных хозяйств. Это позволит кооператорам более точно определяться с объемами закупаемого сырья и планировать деятельность своих перерабатывающих организаций, а также заранее устанавливать потребности

в денежных средствах и продуктах переработки для осуществления взаиморасчетов. Для населения наличие договоров будет служить надежной гарантией сбыта излишков произведенной продукции.

Усилению заинтересованности владельцев малых хозяйств в сотрудничестве с заготовительными организациями будет способствовать использование в качестве платежных средств товаров, необходимых для ведения аграрного производства – зерна, сена, молодняка скота и др. Разницу в стоимости закупаемой по договорным ценам у населения продукции и выделяемых ресурсов следует компенсировать (выплачивать) наличными деньгами. При этом ресурсы должны выделяться заготовительными организациями либо в процессе сдачи произведенной в хозяйствах населения продукции, либо при заключении договоров. В последнем варианте стоимость предоставляемых материальных средств будет рассматриваться как авансовый платеж. Остальные суммы, причитающиеся за приобретаемую заготовителями продукцию, должны выплачиваться при закупках последней.

Еще одним способом взаимозачетов при работе с мелкими сельхозпроизводителями в условиях дефицита оборотных средств может стать предоставление владельцам личных подсобных хозяйств необходимых ресурсов и услуг в виде авансов (кредитов) под продукцию, поставляемую заготовительным организациям. В этом случае последние могут выделять владельцам хозяйств населения молодняк скота и зерно под обязательства реализации мясного сырья. На аналогичных условиях (под реализацию овощей, картофеля и кормовых культур) кооператорами могут предоставляться семена, удобрения, ядохимикаты.

Для многих сельских жителей доходы от домашних хозяйств стали основными. Не имея собственной инфраструктуры, данные лица вынуждены обращаться к услугам посредников для сбыта произведенной продукции, приобретения необходимых орудий и средств труда и т.д.

Для дальнейшего развития и совершенствования новых форм отношений с индивидуальными производителями сельхозпродукции необходимо активизировать деятельность районных центров поддержки и развития личных подсобных хозяйств.

Для установления максимально тесных связей с владельцами последних рекомендуется ежегодно, до начала весенних полевых работ, проводить сельские сходы, на которые следует приглашать специалистов-агрономов, зоотехников, работников заготовительных организаций. Необходимо также сформировать электронную базу владельцев личных подсобных хозяйств, что позволит определиться в возможных объемах производства той или иной продукции в хозяйствах населения, условиях и местах приемки товаров, порядке расчетов, перечне услуг, формах стимулирования мелких сельхозпроизводителей, а также полностью использовать экономические преимущества поставляемых ими товаров высокого качества, пользующихся повышенным спросом на рынке. Процесс закупок сельскохозяйственной продукции у населения должен осуществляться по заявочному принципу.

Необходимо морально и материально стимулировать активных сдатчиков сельскохозяйственной продукции и сырья. Их поощрение может осуществляться путем:

- выдачи денежных премий;
- предоставления скидок на молодняк скота, сельхозинвентарь, иные товары;
- оказания бесплатных услуг.

Улучшение результатов взаимодействия структур потребительской кооперации с мелкими сельхозпроизводителями может быть обеспечено в результате развития материально-технической базы заготовительных подразделений, расширения их сети и приближения ее к местам производства аграрной продукции.

Заключение

Динамичному росту потребительской кооперации как целостной системы может способствовать расширение и совершенствование взаимоотношений с иными сферами агропромышленного комплекса. При этом внутренняя пропорциональность и степень интенсивности ее развития будут определяться характером соответствующих взаимодействий.

Совершенствование экономических связей потребительской кооперации с иными структурами агропромышленного производства позволит:

достичь большей сбалансированности товарных и денежных потоков;

улучшить экономические результаты сотрудничества между участниками воспроизводственного процесса в аграрной сфере, ресурсными элементами АПК, его отраслевыми и территориальными составляющими.

Одним из важных направлений деятельности заготовительных организаций должно стать включение в интеграционный процесс хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств как основных производителей и поставщиков высококачественной, экологически чистой продукции. Необходима активизация деятельности созданных при районных потребительских обществах центров поддержки и развития личных подсобных хозяйств. Данные подразделения должны содействовать обеспечению благоприятных условий для развития индивидуального сектора аграрного производства, предоставлять мелким сельхозпроизводителям информационную поддержку, финансировать реализуемые с участием последних программы и проекты, оказывать им консультативную и иную помощь.

Усилению заинтересованности населения в реализации заготовительным организациям производимой в малых хозяйствах продукции будет способствовать использование экономических стимулов финансово-кредитного и ценового характера, а также сочетание различных вариантов взаиморасчетов.

Формирование электронной базы лиц, имеющих личные подсобные хозяйства, позволит определяться в возможных объемах поставок той или иной продукции, условиях ее приемки, порядке расчетов, перечне услуг, формах стимулирования сельхозпроизводителей.

Одним из условий повышения эффективности деятельности организаций потребительской кооперации и, в частности, заготовительной отрасли является внедрение в практику их работы опыта рекламной и маркетинговой деятельности, накопленного аналогичными зарубежными и отечественными структурами.

Как показывают расчеты, расходы на рекламу в рассматриваемой сфере очень невелики – менее 1% в общей сумме затрат. В условиях возрастающей конкуренции заготовительным организациям потребительской кооперации невозможно успешно осуществлять закупки и сбыт сельскохозяйственной продукции и сырья без улучшения рекламной и информационной работы с населением.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мищенко, В. А. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства и его роль в обеспечении продовольственной безопасности страны / В. А. Мищенко, Л. В. Мищенко // Развитие бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях международной экономической интеграции: теория, методология, методика: сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 15–16 окт. 2015 г.: в 2 ч. / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. – Гомель, 2015. – Ч. 2. – С. 128–135.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – С. 229.
3. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2015 год. – Минск: Белкоопсоюз, 2016. – 63 с.

РЕЗЮМЕ

В статье исследованы произошедшие за последние годы структурные сдвиги в производстве валовых и товарных ресурсов (картофеля, овощей, плодов, мяса), а также их влияние на объемы закупок сельскохозяйственной продукции организациями потребительской кооперации.

Предложены организационно-экономические меры, направленные на дальнейшее развитие и совершенствование взаимоотношений с индивидуальными производителями сельхозпродукции, способствующие повышению эффективности ее получения и увеличению объемов закупок организациями потребительской кооперации.

SUMMARY

In the article the structural shifts in the production of gross and commodity resources of potatoes, vegetables, fruits, meat, and their influence on the volume of purchases of agricultural products by consumer cooperative organizations have been studied in recent years.

Organizational and economic measures are proposed aimed at further development and improvement of relationships with individual producers of agricultural products, which contribute to increasing the efficiency of its output and increasing the volume of purchases by consumer cooperation organizations.

Поступила 19.04. 2017