

Людмила СКОРОПАНОВА

*ведущий научный сотрудник сектора кооперации Института  
системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
кандидат биологических наук*

УДК 631.115.1(476)

## **Развитие малого и среднего предпринимательства на селе в Республике Беларусь**

### **Введение**

**В** современных экономических условиях возрастает роль малого и среднего предпринимательства. Интенсификация деятельности соответствующих структур является одним из ключевых факторов развития страны. Она способствует:

формированию среднего класса – главного гаранта социально-политической стабильности в обществе;

развитию конкурентной среды;

наполнению рынка отечественными товарами и услугами;

мобилизации материальных и финансовых ресурсов;

созданию новых рабочих мест.

Развитие на селе предпринимательства – одно из основных условий формирования рыночных механизмов, в связи с чем данный процесс является составляющей частью современной экономической системы.

Многолетний опыт экономически развитых стран показывает, что решению проблемы занятости, борьбе с бедностью и уменьшению социально-политической напряженности способствует реализация долгосрочных программ развития малого предпринимательства. Их осуществление ускоряет экономический рост, благодаря чему доля малого бизнеса в общем объеме валового национального продукта может составить 40–50%, а в некоторых отраслях – 70–80%.

Анализ состояния малого и среднего бизнеса в новых независимых государствах показывает, что интенсификация индивидуального предпринимательства стала важным фактором развития стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Количество малых и средних предприятий в большинстве входящих в упомянутое объединение государств постоянно растет. Для правительства каждой из этих стран формирование экономической среды, благоприятной для создания мощного сектора субъектов малого и среднего бизнеса, стало одной из важнейших задач. За последние годы во входящих в ЕАЭС государствах на законодательном уровне произошли существенные изменения, связанные с поддержкой развития структур рассматриваемого типа.

В Беларуси наибольшее значение придается развитию на селе крупного производства, а малым формам хозяйствования отводится второстепенная роль. По нашему мнению, в аграрных регионах страны следует уделять внимание рациональному сочетанию процессов развития крупного производства и индивидуального предпринимательства.

### **Основная часть**

В 2015 г. в сельской местности Республики Беларусь в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП) осуществляли деятельность 4182 структуры, в том числе 3191 микроорганизация, 281 малая и 710 средних (см. табл. 1) [1]. За последние 5 лет количество микро- и малых предприятий в стране увеличилось соответственно на 590 и 29 единиц, или на 22,7% и 11,5% соответственно. Численность средних организаций за рассматриваемый промежуток времени сократилась на 81 единицу, или на 10,2%, хотя в 2015 г. наблюдалось ее увеличение.

Таблица 1. Количество осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве Республики Беларусь микро-, малых и средних организаций (на конец года)

Годы	Общее количество предприятий	Категории		
		микро-	малые	средние
2010	3644	2601	252	791
2011	3545	2524	264	757
2012	4069	3094	254	721
2013	4178	3242	257	679
2014	4144	3211	255	678
2015	4182	3191	281	710

Примечание. Составлена на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

По организационно-правовому статусу предприятия и иные хозяйственные единицы аграрной сферы отечественного АПК подразделяются на обладающие правами юридического лица и не имеющие данного статуса. Соответственно, субъекты малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь делятся на действующих без образования юридического лица индивидуальных предпринимателей и юридических лиц (микро-, малые и средние организации).

Следует отметить, что все приведенные в статье данные за 2010–2015 гг. относятся к микро-, малым и средним организациям – юридическим лицам, определенным по критериям, установленным Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [3]. Согласно ст. 3 упомянутого нормативного акта, в качестве критерия для определения субъектов МСП установлен показатель средней численности работников за календарный год, в соответствии с которым к субъектам малого предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь:

индивидуальные предприниматели;

микроорганизации – коммерческие структуры со средней за календарный год численностью работников до 15-ти человек включительно;

малые организации – коммерческие предприятия со средней за календарный год численностью работников от 16-ти до 100-та человек включительно.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие предприятия со средней за календарный год численностью работников от 101-го до 250-ти человек включительно.

Укажем, что применительно к структуре малого или среднего предпринимательства показатель численности работающих не совсем полно характеризует масштабы деятельности субъекта хозяйствования, поскольку его значение не всегда связано с объемом производства продукции, размером годового дохода (выручки), стоимостью капитала и его структурой.

В Беларуси при определении субъектов малого и среднего предпринимательства также применяется такой показатель, как объем выручки от реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг (без учета НДС). Его новые предельные значения для малого бизнеса в нашей стране устанавливаются ежегодно. Так, новые суммы предельной выручки за 2015 г. были определены в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 30 марта 2016 г. № 263 [4]. Действие данного документа распространялось на отношения, возникающие с 1 января 2016 г. Если бизнес имел размер выручки, превышавший установленный предел, финансовая поддержка данному предприятию не оказывалась.

В таблице 2 представлены применяемые как в Республике Беларусь, так и в иных странах, входящих в Евразийский экономический союз, критерии отнесения действующих на селе хозяйствующих субъектов к различным категориям малого и среднего предпринимательства. Сравнительный анализ данных критериев был проведен нами путем изучения законодательных и иных актов государств ЕАЭС. Как видно из представленных данных, в разных странах эти критерии разли-

чаются. В частности, показатель средней численности работников за календарный год идентичен в Российской Федерации, Республике Казахстан и Республике Беларусь. Иное содержание он имеет в Республике Армения и Кыргызской Республике.

В сельской местности малый бизнес может развиваться по различным направлениям. В Беларуси самой перспективной его формой является крестьянское (фермерское) хозяйство К(Ф)Х, на условиях свободного предпринимательства осуществляющее коммерческую деятельность. Последняя заключается в производстве сельскохозяйственной продукции, а также ее переработке, хранении, транспортировке и реализации с использованием земельного участка, предоставленного для этих целей. В 2015 г. в отечественном сельском хозяйстве 2500 (59,8%) из общего числа микро-, малых и средних организаций составляли крестьянские (фермерские) хозяйства. Удельная доля К(Ф)Х в общей численности структур, ведущих аграрное производство, у микроорганизаций составляла 88–89%, малых – 30–35%, средних – всего 0,2–0,3%.

Таблица 2. Действующие в странах ЕАЭС критерии отнесения хозяйствующих на селе субъектов к различным категориям малого и среднего предпринимательства

Показатели	Категории		
	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Российская Федерация			
Численность занятых в предприятии	До 15-ти человек	От 16-ти до 100-та человек	От 101-го до 250-ти человек
Оборот предприятия (выручка)	До 120 млн российских рублей (RUB)	До 800 млн RUB	До 2 млрд RUB
Республика Казахстан			
Численность занятых в предприятии	До 15-ти человек	От 16-ти до 100-та человек	От 101-го до 250-ти человек
Среднегодовой доход	Не свыше 30000-кратного МПП <sup>1</sup>	Не свыше 300000-кратного МПП	Свыше 300000 до 3000000-кратного МПП
Республика Беларусь			
Численность занятых в предприятии	До 15-ти человек	От 16-ти до 100-та человек	От 101-го до 250-ти человек
Объем выручки от реализации	Не более 22,0 млрд неденоминированных белорусских рублей (BYR) <sup>2</sup>	Не более 83,0 млрд BYR	Не более 250,0 млрд BYR
Республика Армения			
Численность занятых в предприятии	До 10-ти человек	До 50-ти человек	От 51-го до 250-ти человек
Выручка от реализации <sup>3</sup>	Не более 100 млн армянских драмов (AMD)	Не более 500 млн AMD	Не более 1500 млн AMD
Балансовая стоимость активов за предыдущий год <sup>4</sup>	Не более 100 млн AMD	Не более 500 млн AMD	Не более 1000 млн AMD
Кыргызская Республика			
Численность занятых в предприятии	До 15-ти человек	До 50-ти человек <sup>5</sup>	От 51-го до 200-т человек
Общий объем оборота	До 230 тыс. кыргызских сомов (KGS) <sup>6</sup>	До 500 тыс. KGS	От 500 до 2000 тыс. KGS

Примечания.

<sup>1</sup> МПП – месячный расчетный показатель. С 1 января 2016 г. он установлен на уровне 2121 казахских тенге (KZT).

<sup>2</sup> Среднегодовой курс белорусского рубля в 2015 г. составлял 15864 за 1 USD, 17610 за 1 EUR и 260 за 1 RUB.

<sup>3</sup> По состоянию на июнь 2015 г. эти суммы были эквивалентны соответственно 187000 EUR, 936000 EUR и 2808000 EUR.

<sup>4</sup> По состоянию на июнь 2015 г. эти суммы были эквивалентны соответственно 187000 EUR, 936000 EUR и 1187000 EUR.

<sup>5</sup> В том числе для микропредприятий.

<sup>6</sup> По состоянию на 20.09. 2016 1 USD был равен 68,64 KGS.

В отечественном сельском хозяйстве объем продукции, работ и услуг действующих по основным видам экономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса (не включая индивидуальных предпринимателей) в 2015 г. достиг 40542,0 млрд BYR, увеличившись в 5 раз по сравнению с 2010 г. (см. табл. 3). Данная сумма является стоимостью произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, определенной в отпускных ценах, за вычетом исчисляемых из выручки налогов и сборов. В этот показатель также включена сумма средств, полученных из бюджета в связи с государственным регулированием цен и тарифов, предназначенных для покрытия убытков и возмещения затрат на производство.

Таблица 3. Объемы производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) микро-, малыми и средними организациями сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства Республики Беларусь, млрд BYR

Годы	Общее количество малых и средних предприятий	Категории		
		микро-	малые	средние
2010	7981,6	316,0	770,5	6895,1
2011	13362,7	598,0	1430,9	11333,8
2012	24469,1	945,4	2864,1	20659,5
2013	27728,0	1272,5	3316,1	23139,3
2014	33721,8	1627,2	4143,9	27950,7
2015	40542,0	1695,9	4741,2	34104,9

Примечание. Составлена на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В 2015 г. средняя численность работников отечественных микро-, малых и средних предприятий, действовавших в сферах сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, равнялась 144687 человек. Их номинальная начисленная среднемесячная заработная плата составляла 4412,4 тыс. BYR.

Зафиксированные в 2015 г. экономические результаты деятельности субъектов малого и среднего агробизнеса в отечественном сельском хозяйстве представлены в таблице 4. Сравнение значений таких показателей, как выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, с одной стороны, и себестоимость реализованной продукции – с другой, показывает, что они были выше у средних предприятий. Характерные для данных структур размеры прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг, а также чистой прибыли в 2015 г. имели отрицательные значения, тогда как у микро- и малых предприятий они были положительными. Из представленных данных видно, что рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, а также продаж у средних организаций также была отрицательной. У микро- и малых предприятий значения данных показателей составляли соответственно 13,6% и 10,7%. Наивысшие показатели рентабельности были у микро-организаций, относившихся преимущественно к категории К(Ф)Х.

Таблица 4. Экономические показатели действовавших в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве Республики Беларусь субъектов малого и среднего бизнеса (2015 г.)

Показатели	Общие значения	Категории		
		микро-	малые	средние
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд BYR	31145,8	2026,6	4976,5	24142,7
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млрд BYR	27502,6	1312,8	3953,2	22236,6
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд BYR	92,9	261,5	452,2	-620,9
Чистая прибыль, млрд BYR	318,6	219,6	587,3	-488,3
Рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг, %	0,3	19,9	11,4	-2,8
Рентабельность продаж, %	0,3	15,2	9,1	-2,6
Удельная доля убыточных структур, %	19,0	12,7	21,7	35,8

Примечания. Составлена на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Что касается удельных долей убыточных бизнес-структур, то в 2014 г. у микро-, малых и средних предприятий они были примерно равными и составляли 10–12% (см. табл. 5). В 2015 г. наименьшим (12,7%) значение данного показателя было у микроорганизаций, а наибольшим (35,8%) – у средних. Анализ данных за последние 5 лет позволил выявить тенденцию увеличения доли убыточных у предприятий малого бизнеса всех типов независимо от численности работников.

Таблица 5. Удельные доли убыточных микро-, малых и средних организаций в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве Республики Беларусь, %

Годы	Средние значения показателя	Категории		
		микро-	малые	средние
2010	6,0	7,6	7,8	1,7
2011	5,7	7,8	4,5	1,0
2012	7,5	9,6	5,8	1,9
2013	10,0	10,4	11,6	8,0
2014	10,2	10,1	12,0	10,0
2015	19,0	12,7	21,7	35,8

Примечание. Составлена на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Как было сказано выше, помимо микро-, малых и средних организаций к субъектам рассматриваемой сферы относятся индивидуальные предприниматели. В сельском хозяйстве Республики Беларусь их численность в 2015 г. равнялась 1770-ти (0,7% от всех видов деятельности), увеличившись за предыдущие 4 года на 64,3% (см. табл. 6). Упомянутым ранее постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 марта 2016 г. № 263 предельное значение выручки индивидуального предпринимателя (без учета НДС) было установлено на уровне, не превышавшем 3 млрд BYR [4].

Таблица 6. Численность индивидуальных предпринимателей в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве Республики Беларусь на конец года

Показатель	Годы				
	2011	2012	2013	2014	2015
Численность предпринимателей	1077	1230	1392	1556	1770

Примечание. Составлена на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В Республике Беларусь создана правовая основа для развития малого и среднего бизнеса в аграрном секторе. Большую роль в этом процессе сыграл уже упомянутый Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» [3].

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 была утверждена Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [2]. Ее частью является подпрограмма «Развитие и поддержка малых форм хозяйствования», направленная на создание условий для содействия структурам, к которым относятся:

микро- и малые организации, основным видом деятельности которых является производство продукции сельского хозяйства;

личные подсобные хозяйства граждан;

сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

Целями подпрограммы «Развитие и поддержка малых форм хозяйствования» являются:

оказание помощи действующим в аграрной сфере структурам малого предпринимательства;

рост объемов производства продукции сельского хозяйства в крестьянских (фермерских) хозяйствах;

поддержка товарного производства сельхозпродукции в хозяйствах населения;  
увеличение доходов жителей аграрных регионов.

В апреле 2016 г. вышло постановление Совета Министров Республики Беларусь № 321 «О финансировании мероприятий Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и ее подпрограмм» [5]. В этом документе определены объемы финансирования в 2016 г. мероприятий упомянутой программы за счет средств республиканского бюджета, предусмотренных для структур, занятых аграрным производством и рыбохозяйственной деятельностью.

В 2016 г. на реализацию подпрограммы «Развитие и поддержка малых форм хозяйствования» планировалось выделить 8,99 млн денонмированных белорусских рублей (BYN). Из этой суммы 459 тыс. BYN предполагалось направить на:

установление границ земельных участков, предоставленных для ведения крестьянских (фермерских) хозяйств;  
разработку проектов внутрихозяйственного землеустройства;  
оформление документов, удостоверяющих права на земельные участки;  
обеспечение первичного обустройства крестьянских (фермерских) хозяйств (строительство дорог, линий электропередачи, объектов водо- и газоснабжения, телефонной связи и иных объектов);  
мелиорацию земель.

Из общей суммы 8531 тыс. BYN планировалось направить на выплату надбавок к закупочным ценам на сельскохозяйственную продукцию, приобретаемую у населения.

Принятие Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы свидетельствует о том, что поддержка малого и среднего предпринимательства на селе является одним из приоритетных направлений государственной политики не только в сельскохозяйственной сфере, но и в масштабах национальной экономики.

## Выводы

1. К настоящему времени субъекты малого агробизнеса сформировали динамично развивающийся сектор народного хозяйства. По состоянию на 1 января 2016 г. в аграрной сфере Беларуси хозяйственную деятельность осуществляли 4182 микро-, малые и средние организации. В 2015 г. 2500 (59,8%) из общего числа данных структур являлись крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. В отечественном сельском хозяйстве удельная доля последних в общем количестве осуществляющих деятельность микроорганизаций составляет 88–89%, малых организаций – 30–35%, средних – всего 0,2–0,3%.

В 2015 г. рентабельность реализованной продукции, товаров, работ, услуг у микроорганизаций равнялась 19,9%, малых – 11,4%; у средних она была отрицательной и составляла –2,8%. Чем большей была удельная доля крестьянских (фермерских) хозяйств в общем числе субъектов хозяйствования конкретной категории, тем выше у последних оказывались рентабельность и результативность производственной деятельности.

2. Эффективное применение законодательства, регулирующего вопросы организационно-правового обеспечения сельского предпринимательства в Республике Беларусь, способствует решению задач, связанных с:

реализацией предпринимательских инициатив;  
устранением существующего дисбаланса между индустриальными центрами и периферией;  
созданию дополнительных возможностей для обеспечения занятости населения;  
повышению экономического потенциала как отдельных территорий, так и страны в целом.

3. Активизация деятельности малого и среднего предпринимательства в аграрных регионах требует применения особых механизмов, а также экономических, административных и правовых методов государственного регулирования.

4. Совершенствование сложившейся в рассматриваемой сфере институциональной среды должно предусматривать:

дальнейшее повышение эффективности нормативно-правового регулирования, осуществляемое с учетом интересов общества, бизнеса и власти;

развитие (в том числе в рамках ЕАЭС) партнерства и кооперации между структурами малого, среднего и крупного бизнеса;

финансовую и имущественную поддержку ориентированных на экспорт компаний, осуществляющих разработку и выпуск инновационной продукции.

#### ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 368 с.

2. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196 // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

3. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30 дек. 2015 г. № 344-З // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

4. О предельных значениях выручки от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) за 2015 г. для субъектов малого предпринимательства: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 30 марта 2016 г., № 263 // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

5. О финансировании мероприятий Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и ее подпрограмм: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 20 апр. 2016 г., № 321: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22 нояб. 2016 г. № 952 // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

#### РЕЗЮМЕ

В статье представлен сравнительный анализ основных критериев отнесения хозяйствующих на селе субъектов к различным категориям малого и среднего предпринимательства в странах, входящих в Евразийский экономический союз. Проанализированы параметры, характеризующие развитие малого и среднего предпринимательства в аграрной сфере Республики Беларусь. Рассмотрены некоторые акты законодательства, регулирующие деятельность малого и среднего агробизнеса.

#### SUMMARY

The comparative analysis of the main criteria of accounting entities reference to various categories of small and medium-sized entrepreneurship in rural regions in the countries entering into the Eurasian Economic Union is provided in the article. The parameters characterizing development of small and medium-sized entrepreneurship in the agrarian sphere of the Republic of Belarus are analysed. Some acts of the legislation regulating activities of small and medium-sized agrobusiness are considered in the article.

*Поступила 17.01. 2017*