Екатерина МАРТИРОСЯН

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
Горки, Республика Беларусь,
e-mail: mary130kate@gmail.com

УДК 338.43:338.46:004
https://doi.org/10.29235/1818-9806-2026-11-3-19

Сущность и структура рынка услуг в сельском хозяйстве

Рассмотрены теоретические основы исследования рынка услуг в сельском хозяйстве. Изучены действующие подходы к определению сущности сельскохозяйственных услуг, различные классификации их видов. На основе анализа специализированной литературы и общегосударственного классификатора видов экономической деятельности Республики Беларусь уточнено понятие «рынок услуг в сельском хозяйстве» и предложена структурная модель данного рынка, включающая объекты, субъекты и инфраструктуру. Результаты исследования могут быть использованы при дальнейшем изучении проблем развития рынка услуг в сельском хозяйстве в условиях цифровизации.

Ключевые слова: рынок услуг, сельское хозяйство, цифровизация в АПК, классификация услуг в сельском хозяйстве.

Ekaterina MARTIROSYAN

Belarusian State Agricultural Academy,
Gorki, Republic of Belarus,
e-mail: mary130kate@gmail.com

Essence and structure of the agricultural services market

The theoretical foundations for researching the market for agricultural services are examined. Existing approaches to defining the nature of agricultural services, as well as various classifications of such services, are explored. Based on an analysis of specialized literature and the national classification of economic activities of the Republic of Belarus, the concept of an "agricultural services market" is refined, and a structural model for this market – comprising its objects, subjects, and infrastructure – is proposed. The findings of this study can be utilized in further research into the development of the agricultural services market within the context of digitalization.

Keywords: services market, agriculture, digitalization in the agroindustrial complex, classification of services in agriculture.

© Мартиросян Е., 2026

Введение

Современное развитие агропромышленного комплекса характеризуется углублением специализации и разделения труда, что обусловливает возрастание роли сферы услуг. Сельскохозяйственные товаропроизводители, стремясь повысить эффективность и обеспечить ресурсосбережение, все чаще привлекают сторонние организации для выполнения специализированных операций – от обработки почвы и внесения удобрений до ремонта техники и консультационного сопровождения. Это позволяет сосредоточиться на основной деятельности, оптимизировать затраты и получить доступ к современным технологиям без крупных капиталовложений. Таким образом, сфера услуг в сельском хозяйстве становится неотъемлемым элементом производственной инфраструктуры АПК.

Актуальность исследования рынка услуг в агропромышленном комплексе обусловлена также процессами цифровизации, которые формируют новые сегменты и виды услуг, меняют традиционные алгоритмы агросервисного обслуживания и создают предпосылки для преобразований на основе инновационных технологий.

Несмотря на наличие значительного числа научных работ, посвященных некоторым аспектам функционирования агросервиса, до настоящего времени отсутствует целостное представление о сущности и структуре рынка услуг в сельском хозяйстве, адаптированное к современной ситуации и учитывающее перспективы цифровизации. В частности, требуют уточнения понятийный аппарат, классификация видов услуг и структурная организация рынка в условиях инновационного развития и модернизации АПК. Недостаточная проработанность данных вопросов затрудняет формирование эффективных механизмов совершенствования рынка агросервисных услуг.

Материалы и методы

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам экономики услуг, теории рынка, классификации видов услуг, а также формирования и развития рынка агросервиса в условиях цифровизации.

Применялись следующие методы: монографический, абстрактно-логический, системного и сравнительного анализа, синтез, индукция, дедукция.

Основная часть

В современной экономической науке сложилось несколько теоретических подходов к определению сущности услуги. К. Маркс предлагал рассматривать услугу как «особую потребительную стоимость, которую доставляет труд…

не в качестве вещи, а в качестве деятельности» [1, с. 203] (классическое определение); Ф. Котлер – как любое мероприятие или выгоду, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо [2, с. 579]. Т. Хилл акцентирует внимание на результате: услуга – это «изменение состояния лица или товара, принадлежащего какой-либо экономической единице, происходящее в результате деятельности другой экономической единицы» [3, p. 320].

Развитие теоретических представлений о рассматриваемой категории привело к формированию понятия «рынок услуг» как экономической системы. Согласно Р. И. Маликову, рынок услуг представляет собой «совокупность экономических отношений между производителями и потребителями по поводу купли-продажи услуг, функционирующих на основе рыночных принципов» [4, с. 45]. Особенностью данного рынка является неразрывность производства и потребления, неоднородность услуг, невозможность их хранения и транспортировки.

Мировой рынок услуг дифференцирован по множеству признаков. В зависимости от целевой аудитории выделяют услуги:

для бизнеса (консалтинговые, финансовые, IT-услуги);

для населения (розничная торговля, транспорт, образование, здравоохранение);

в сфере государственного управления.

Самостоятельным сегментом выступают услуги в АПК, которые в отечественной литературе часто обозначаются термином «агросервис». За последние десятилетия наблюдается устойчивый рост доли услуг в структуре ВВП: с 50 % в 1980-е гг. до 65 % в настоящее время в мире и до 75–80 % в развитых странах. Основными драйверами роста выступают цифровизация экономики, распространение аутсорсинга бизнес-процессов и изменение структуры потребительского спроса в пользу услуг [5].

Рассмотренные подходы к определению сущности услуги и рынка услуг стали общетеоретической основой для исследования специфики их проявления в АПК. Сельское хозяйство как сфера материального производства обладает рядом особенностей, которые накладывают отпечаток на характер оказываемых услуг и организацию агросервисной деятельности. В этой связи возникает необходимость в адаптации общих теоретических положений к условиям АПК и разработке специализированных концепций, учитывающих отраслевую специфику.

Значительный вклад в развитие теоретических основ формирования и функционирования рынка услуг в агропромышленном комплексе внесла Е. А. Милашевич. Она разработала теоретические подходы к определению сущности услуг в АПК с позиций маркетингового, институционального и функционального анализа [6].

В отличие от общих определений, Е. А. Милашевич акцентирует внимание на специфике услуг в аграрной сфере, выделяет их производственный характер и неразрывную связь с технологическими процессами в растениеводстве и животноводстве. Ею предложена развернутая классификация видов услуг в АПК, включающая группировки:

по функциональному назначению (производственно-технические, агрохимические, мелиоративные, транспортные, ремонтные, ветеринарные, консультационные);

стадиям воспроизводственного процесса;

степени материальности.

Отдельного внимания заслуживает такой вид услуг, как содействие сельскохозяйственным товаропроизводителям в освоении новых технологий: консультирование по внедрению инноваций, обучение работе с цифровыми системами, помощь в адаптации разработок в сфере точного земледелия к условиям конкретного хозяйства, а также сопровождение в процессе перехода на новые технологические регламенты.

В. В. Глущенко и И. И. Глущенко предлагают рассматривать агросервис в рамках нового научного направления – сельскохозяйственной сервисологии, которая изучает экономику и управление в данной сфере [7, с. 3]. Авторы разработали 4-уровневую модель услуги, пригодную для сравнительного анализа и оценки конкурентоспособности услуг в сельском хозяйстве. Она включает:

1) основной продукт (базовую услугу);

2) ожидаемую услугу (дополнительные характеристики);

3) дополненную услугу (сервисное обслуживание);

4) потенциальную услугу (возможности развития).

Формирование рынка услуг непосредственно в сельском хозяйстве происходит под влиянием факторов:

1) углубление специализации и разделение труда в АПК;

2) развитие технической базы сервисных предприятий;

3) изменение форм собственности и хозяйствования.

Особенностью данного рынка является его тесная связь с производственным процессом, поскольку эффективность сельскохозяйственной деятельности в значительной степени обеспечивается доступностью и качеством сервисного обслуживания.

Рынок услуг в сельском хозяйстве представляет собой сложную экономическую систему. Его структура, согласно А. В. Мисакову и соавторам, предполагает выделение основных элементов [8], таких как:

объекты рынка (специфический товар – услуга);

субъекты рынка (продавцы и покупатели);

инфраструктура (совокупность организационно-правовых форм, обслуживающих рынок).

В агропромышленном комплексе значение рынка услуг возрастает особенно стремительно. Использование сервисных механизмов позволяет товаропроизводителям концентрироваться на основной деятельности, перекладывая специализированные задачи на профильные организации, что снижает потребность в капитальных вложениях в технику и оборудование.

Мировая практика демонстрирует широкий спектр сервисов для сельского хозяйства, включая финансовый, юридический, инженерный консалтинг, страхование и цифровые услуги. Согласно исследованиям международных аналитических агентств, глобальный рынок сервисных решений для сельского хозяйства, известный как Farming as a Service (FaaS), в 2025 г. превысил 5,29 млрд долл. США и, по прогнозам экспертов, достигнет 22,94 млрд долл. США к 2035 г., демонстрируя среднегодовой темп роста около 15,8 %.

Активное развитие технологий, включая цифровые платформы, системы точного земледелия, IoT-устройства и искусственный интеллект, непосредственно влияет на расширение рынка услуг в сельском хозяйстве. Инновации создают новые (дистанционный мониторинг, аналитика данных, цифровое консультирование) и трансформируют традиционные виды сервисного обслуживания, способствуют появлению альтернативных бизнес-моделей.

В структуре мирового рынка услуг для сельского хозяйства доминируют решения для управления фермерскими хозяйствами (более 77 %), включающие аналитику и информационный обмен. Активно развиваются модели подписки и оплаты по факту использования, что делает высокотехнологичные услуги доступными для мелких и средних товаропроизводителей [9].

В странах Западной Европы широкое распространение получили кооперативы по совместному использованию техники (известные как «машинные кольца» или «ринги»), особенно в Австрии и Франции. Как отмечает Е. В. Воронов, подобные формы сотрудничества позволяют фермерам оптимизировать затраты на технику и получать доступ к современным технологиям без крупных капиталовложений [10].

В России в рамках стратегического курса на цифровизацию агропромышленного комплекса реализуется переход государственных услуг для сельскохозяйственных товаропроизводителей на электронный формат. Общая цифровая площадка АПК объединяет информационные системы по учету зерна, семеноводству, племенным ресурсам, регистрации техники, землям сельхозназначения и научно-техническому развитию, обеспечивая доступ к государственной поддержке через одно окно. Данный опыт может быть частично адаптирован для Беларуси при создании национальной платформы цифровизации сельского хозяйства.

В нашей стране рынок услуг в сельском хозяйстве имеет собственную историю становления и специфику развития. Традиционно агросервис был централизован и осуществлялся через систему «Сельхозтехники», ремонтные предприятия, мелиоративные и строительные организации. В постсоветский период

произошел переход к многообразию форм собственности и хозяйствования. Как отмечается в методических рекомендациях Института системных исследований в АПК НАН Беларуси, в настоящее время в стране все услуги по обеспечению сельскохозяйственного производства машинами и оборудованием, а также их техническому обслуживанию координируются республиканским объединением «Белагросервис», которое взаимодействует как с государственными, так и с коммерческими структурами [11].

Как показывают исследования белорусских ученых, в частности А. С. Сайганова и С. К. Карповича, развитие производственно-технического обслуживания сельскохозяйственных производителей является одним из ключевых факторов повышения эффективности аграрного сектора [12]. В методических рекомендациях под редакцией А. С. Сайганова обоснованы роль и место агросервисного обслуживания в условиях инновационного развития АПК, а также предложены направления совершенствования системы технического сервиса и информационно-консультационного обслуживания [11]. Кроме того, установлено, что создание агросервисных формирований на кооперативной основе целесообразно осуществлять на базе организаций с площадью сельхозугодий от 10 до 15 тыс. га и более, а их машинные дворы должны стать центрами обслуживания техники для хозяйств-учредителей [13].

Значительный вклад в развитие научных основ функционирования агросервиса внесен также А. П. Такуном. В статье «Современное состояние и основные направления повышения эффективности функционирования агросервисных организаций Республики Беларусь» [14] проанализирована структура агросервисных организаций, выделены производственно-технические, ремонтные, агрохимические, ветеринарные и консультационные услуги, а также определены векторы повышения эффективности их деятельности. В исследованиях А. П. Такуна, посвященных сельскохозяйственному консультированию, обоснована необходимость расширения спектра данных услуг и их интеграции с цифровыми сервисами [15].

Таким образом, в работах белорусских ученых сформировано понимание, что перечень услуг в агросервисе включает не только традиционные (технические, ремонтные, агрохимические), но и консультационные, информационные и цифровые.

В соответствии с методическими рекомендациями Института системных исследований в АПК НАН Беларуси сфера агросервиса является одной из важнейших в системе АПК и призвана оказывать сельскохозяйственным предприятиям различные услуги в области технико-технологического обеспечения, обслуживания земледелия и животноводства. Без ее хорошей наладки сельское хозяйство не получает необходимого ассортимента услуг, не имеет требуемого доступа к агросервисным ресурсам, а следовательно, несет невосполнимые потери в эффективности производства [11].

В структуре АПК агросервис выступает связующим звеном между промышленностью, выпускающей средства производства, сельским хозяйством, переработкой, а также аграрной наукой и образованием. Это позволяет рассматривать систему агросервиса как элемент технологической цепи: поставка ресурсов и оказание услуг – производство сельскохозяйственной продукции – переработка и получение готового продовольствия.

В обобщенном виде агросервисные услуги группируются по следующим направлениям:

материально-техническое обеспечение (поставка техники, запасных частей, узлов и механизмов);

ремонтно-технические (поддержание техники в работоспособном состоянии);

технологические (выполнение сельскохозяйственных работ по заказу товаропроизводителей – вспашка, опрыскивание, посев, уборка, ветеринарное обслуживание);

консультационные (совокупность научных знаний в области растениеводства, животноводства, экономики);

информационные (обеспечение притока научных знаний и опыта в практику сельского хозяйства) [11, с. 4, 5].

Анализ современного состояния рынка агросервиса в Республике Беларусь позволяет выделить перспективные направления его дальнейшего развития:

совершенствование нормативно-правовой базы;

стимулирование развития кооперативных форм обслуживания;

цифровизация сферы услуг;

формирование новых организационных структур, способных обеспечить эффективное использование ресурсов в пиковые периоды сельскохозяйственных работ.

Таким образом, в рамках дальнейших исследований предполагается развить теоретические и практические аспекты функционирования рынка услуг в сельском хозяйстве, включая механизмы взаимодействия участников, ценообразование и цифровизацию.

Трансформация рынка услуг в агропромышленном комплексе представляет собой процесс, который может быть описан через систему векторов развития. В экономической теории под вектором развития понимается направленное изменение экономической системы, обладающее определенной траекторией и движущими силами [16, с. 120].

Применительно к рынку услуг в сельском хозяйстве можно выделить следующие ключевые векторы:

1) технологический. Связан с внедрением новых технологий в процесс производства и потребления услуг. На современном этапе реализуется через:

цифровизацию агросервиса (электронные платформы для заказа услуг, дистанционный мониторинг, системы точного земледелия);

автоматизацию и роботизацию (использование беспилотных летательных аппаратов, автоматизированных систем полива и внесения удобрений);

обновление материально-технической базы сервисных предприятий.

Как отмечает С. В. Сычёв, технологический вектор развития услуг проходит три стадии: от уникальности через стандартизацию к вытеснению товаром [17]. В сфере сельскохозяйственных услуг это проявляется, например, в переходе от разовых услуг по обработке почвы к стандартизированным пакетам услуг;

2) институционально-организационный. Включает:

совершенствование нормативно-правовой базы (развитие стандартизации и сертификации услуг, регулирование цифровых платформ);

активное использование кооперативных форм агросервиса (создание межрайонных механизированных отрядов, кооперативов по совместному использованию техники) [13];

государственную поддержку рынка услуг (субсидирование, льготное кредитование, лизинг);

экономические механизмы взаимодействия участников (система тарифов на услуги, авансовые платежи, расчетно-платежные отношения);

появление новых типов сервисных организаций (дилерские центры, агрегаторы услуг);

расширение интеграционных связей (вертикальная и горизонтальная интеграция в АПК);

формирование многоуровневых систем агросервиса (республиканский, региональный, местный);

3) социальный. Связан с человеческим капиталом и доступностью услуг:

укрепление кадрового потенциала (подготовка специалистов для цифровизированного сельского хозяйства);

появление новых профессий, связанных с цифровым сельским хозяйством и агросервисом (операторы беспилотных летательных аппаратов, специалисты по точному земледелию, аналитики данных, администраторы цифровых платформ);

повышение доступности услуг для малых форм хозяйствования (фермерские и личные подсобные хозяйства);

развитие консультационных и информационных услуг;

4) цифровой. Отражает процессы диджитализации агросервиса, включая:

внедрение электронных платформ для агрегации заказов и предложений услуг;

использование систем точного земледелия, дистанционного мониторинга и GPS-навигации;

развитие консультационных онлайн-сервисов и систем поддержки принятия решений;

применение беспилотных летательных аппаратов для мониторинга посевов и внесения средств защиты растений.

Представленные векторы образуют целостную систему, в рамках которой развитие рынка услуг происходит одновременно по нескольким направлениям. Поскольку переход к сервис-ориентированной экономике требует переосмысления всех аспектов деятельности [18], важнейшей задачей является обеспечение комплексного и сбалансированного развития по данным направлениям, где отставание в одном из них может сдерживать прогресс по другим.

Развивая данный подход применительно к рынку услуг в агропромышленном комплексе, можно представить его структуру следующим образом:

1. Объекты рынка – сельскохозяйственные услуги различных видов.

2. Субъекты рынка:

2.1. Производители услуг (сельскохозяйственные организации, специализированные предприятия агросервиса, кооперативные формирования, индивидуальные предприниматели, межрайонные механизированные отряды).

2.2. Потребители услуг (сельскохозяйственные товаропроизводители, крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства населения).

2.3. Посредники (дилерские организации, лизинговые компании).

3. Рыночная инфраструктура:

3.1. Организационная (выставки, ярмарки, биржи).

3.2. Информационная (консультационные службы, информационные системы, цифровые платформы).

3.3. Финансовая (банки, страховые компании).

3.4. Нормативно-правовая (стандартизация, сертификация услуг).

Представленная 3-уровневая структура образует базовый каркас рынка услуг в сельском хозяйстве. Объекты выступают в качестве элементарной единицы, на которую действуют субъекты как движущая сила, а инфраструктура выполняет связующую функцию, обеспечивая взаимодействие между узловыми точками каркаса. Именно ее наличие превращает совокупность разрозненных сделок в целостную рыночную систему.

Эффективное функционирование рынка услуг в сельском хозяйстве (рис. 1) требует использования комплекса инструментов управления, включающих:

организационные (координация деятельности участников, планирование, контроль);

экономические (ценообразование, тарифная политика, авансовые платежи, финансовое стимулирование);

информационные (цифровые платформы, мониторинг, аналитика, обратная связь);

правовые (нормативно-правовое регулирование, стандартизация, сертификация, контрактные отношения).

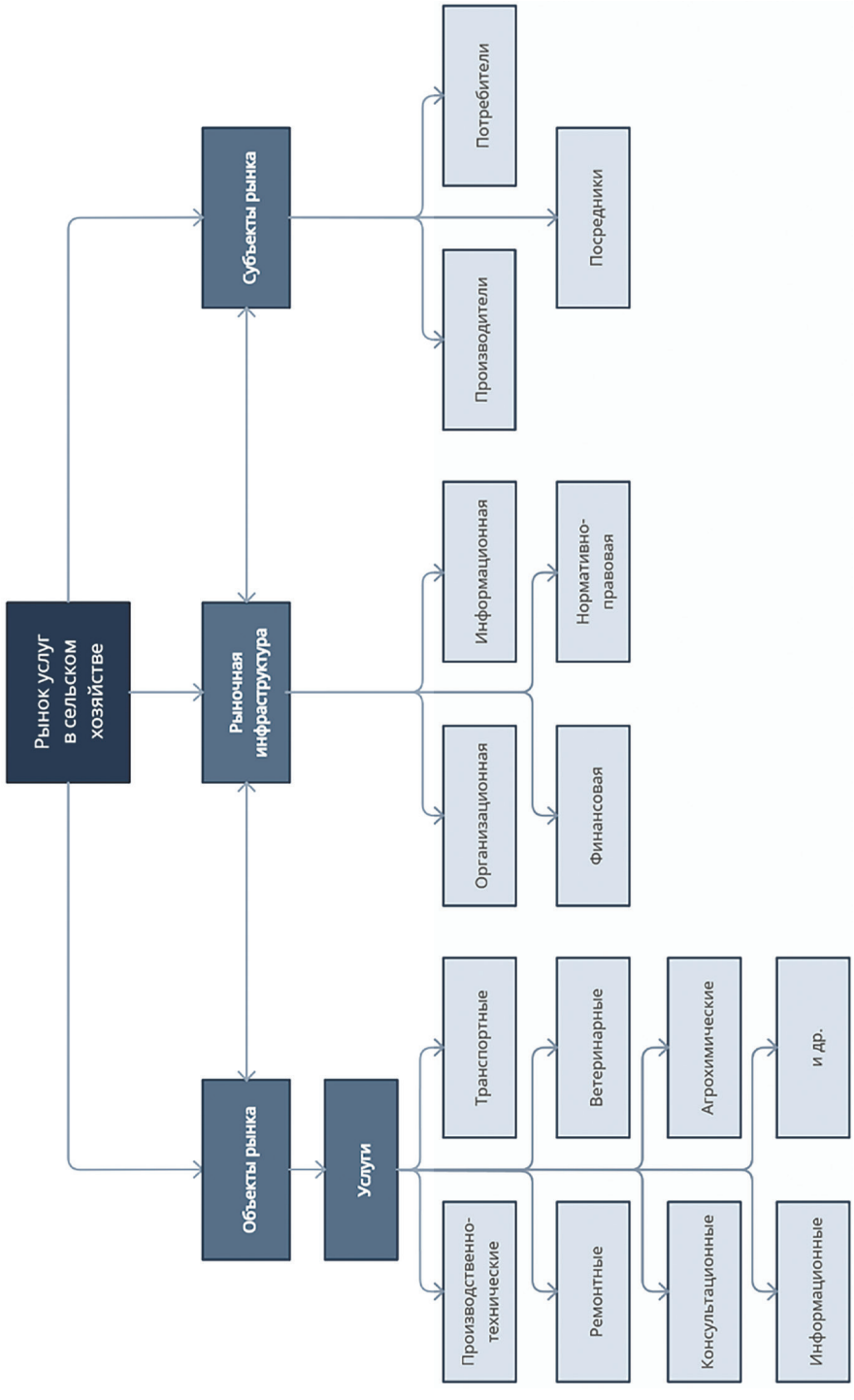


Рис. 1. Структурная схема рынка услуг в сельском хозяйстве в условиях цифровой экономики

В условиях цифровой экономики структура рынка услуг дополняется цифровыми элементами, которые можно систематизировать по трем уровням:

1) инфраструктурный – цифровые платформы для агрегации заказов и предложений услуг, электронные консультационные сервисы и системы поддержки принятия решений;

2) технологический – системы точного земледелия (спутниковый мониторинг, GPS-навигация, дистанционное зондирование), IoT-устройства для мониторинга состояния техники и полей;

3) управленческий – автоматизация учета и управления производственными процессами.

С. В. Макрак обосновала концептуальную модель управления материальными ресурсами в сельском хозяйстве, в которой заложены базовые технологии цифровой экономики – промышленный интернет вещей (Industrial Internet of Things), большие данные (Big Data), системы распределенного реестра (блокчейн) [19, с. 15–28]. Они позволяют перейти к поэтапной диджитализации в аграрной сфере, начиная с автоматизации учетных процессов и заканчивая созданием интегрированных цифровых платформ управления ресурсами.

Особый интерес для настоящего исследования представляет методика оценки и анализа материальных затрат в отраслях растениеводства и животноводства, разработанная С. В. Макрак с учетом особенностей управленческого учета применительно к конкретным видам ресурсов. Данный инструментарий может быть адаптирован для оценки эффективности цифровых услуг в агросервисе.

Рынок услуг в сельском хозяйстве обладает рядом специфических черт, отличающих его как от рынков материальных товаров, так и от рынков услуг в других отраслях экономики. К числу таких особенностей относятся:

1) сезонность спроса и предложения. В отличие от большинства других рынков спрос на сельскохозяйственные услуги имеет ярко выраженную цикличность, обусловленную технологическими особенностями аграрного производства;

2) территориальная рассредоточенность. Потребители услуг расположены на значительных расстояниях, что повышает транспортные издержки и требует наличия разветвленной сети сервисных пунктов;

3) зависимость от природно-климатических условий. Объем и структура спроса на услуги могут существенно меняться по причине погодных условий, что создает дополнительные риски для сервисных организаций;

4) тесная связь с производством. Многие сельскохозяйственные услуги являются неотъемлемой частью технологического процесса и должны выполняться в строго определенные агротехнические сроки;

5) высокая степень государственного регулирования. В силу стратегической важности агропромышленного комплекса для продовольственной безопасности рынок услуг в сельском хозяйстве подвержен более значительному администрированию, чем в других отраслях.

Указанные особенности необходимо учитывать при построении эффективной системы управления и развития рынка услуг в сельском хозяйстве, а также при разработке мер государственной поддержки данного сектора. Один из практических инструментов для этого – создание межрайонных механизированных отрядов в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О межрайонных механизированных отрядах» [20]. В результате появляется возможность концентрировать технические ресурсы для выполнения сложных и объемных работ, особенно в пиковые периоды посевной и уборочной кампаний. Как показывает практика Могилевской области, где такие отряды сформированы на базе организаций холдинга «Агромашсервис», они становятся важным элементом рынка агросервиса. Однако их эффективное функционирование требует разработки четких экономических механизмов взаимодействия с товаропроизводителями и методического обеспечения планирования и ценообразования.

Предоставляемые в настоящее время в аграрной сфере услуги можно разделить на две группы:

универсальные – не привязаны к отраслевой специфике (транспортные, консультационные, информационные, сбытовые), подчиняются общим закономерностям рыночной экономики и могут оказываться в любой сфере деятельности;

характерные исключительно для сельского хозяйства и обусловленные его природно-производственными особенностями (улучшение плодородия почвы, борьба с сорняками, посев и уборка урожая, агрохимическое, ветеринарное сопровождение, мелиорация, искусственное осеменение, послеуборочная доработка продукции и др.). Эти сервисы неразрывно связаны с технологическими циклами в растениеводстве и животноводстве.

Помимо этой классификации для системного анализа рынка необходима более детальная, учитывающая отраслевые и функциональные особенности. В Республике Беларусь официальной основой для нее выступает общегосударственный классификатор «Виды экономической деятельности» (ОКЭД) ОКРБ 005-2011. Согласно его структуре, услуги в сфере сельского хозяйства систематизированы в секции А, разделе 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление услуг в этих областях». Код 01.6 «Деятельность, способствующая выращиванию сельскохозяйственных культур и разведению животных» включает широкий спектр сервисов: обработку земли и посев, уборку урожая, агрохимические работы, предоставление машин с обслуживающим персоналом, защиту растений, подготовку семян, послеуборочную доработку продукции, почвенно-агрохимические исследования и работы по улучшению сельскохозяйственных угодий [21].

Вместе с тем в экономической литературе понятие «агросервис» охватывает не только производственные услуги в растениеводстве, но и ремонтно-техническое обслуживание, ветеринарное, консультационное и информационное сопро-

вождение, сбыт, а также цифровые сервисы (дистанционный мониторинг, электронные платформы для заказа услуг и др.).

Важно отметить, что с 1 января 2026 г. вступили в силу изменения в ОКЭД (постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 29 августа 2025 г. № 71 [22]), развивающие и детализирующие классификацию сельхозуслуг в отечественной статистике. В частности, были введены новые виды деятельности: «предоставление услуг, связанных с выращиванием продукции растениеводства» и «услуги, связанные с уходом за сельскохозяйственными угодьями».

В экономической литературе предлагаются и более детальные классификации. Так, в рамках сельскохозяйственной сервисологии выделяются услуги [7, с. 5]:

производственно-технические;

агрохимические;

транспортные;

ремонтные;

ветеринарные;

консультационные;

информационные.

А. В. Мисаковым предложена классификация механизированных услуг по срокам выполнения [8]:

с определенным сроком;

текущие;

с изменяемыми сроками;

непредвиденные.

Также важной тенденцией современного этапа является цифровизация рынка услуг в сельском хозяйстве. Можно выделить следующие перспективные направления данного процесса в АПК:

создание электронных платформ для агрегации заказов и предложений услуг;

внедрение систем точного земледелия, предполагающих оказание услуг на основе данных дистанционного зондирования и GPS-навигации;

развитие консультационных онлайн-сервисов и систем поддержки;

использование беспилотных летательных аппаратов для мониторинга посевов и внесения средств защиты растений.

Согласно данным опроса, проведенного Институтом системных исследований в АПК НАН Беларуси [23] (рис. 2), электронные карты полей используют 46 % предприятий, системы параллельного вождения – 38 %, автоматизация кормления внедрена на 50 % предприятий, зоотехнического учета – на 36 %. Таким образом, наиболее активно задействуются системы, связанные с учетом и контролем (мониторинг техники, бухгалтерский учет), в то время как технологии точного земледелия (электронные карты полей, параллельное вождение) пока менее распространены.



Рис. 2. Уровень цифровизации предприятий
в сельском хозяйстве Республики Беларусь (выполнен по [23])

Как отмечает Ж. Телегина, цифровые технологии открывают путь к повышению производительности сельских территорий, укреплению рыночной устойчивости сельхозпредприятий и улучшению доступа к услугам в аграрном секторе. При этом управление выпуском и распределением продукции является одним из главных факторов роста производительности труда, а стратегические меры должны включать увеличение инвестиций в НИОКР для разработки новых цифровых решений и критическую оценку социально-экономических последствий диджитализации. Ж. Телегина также подчеркивает необходимость структурирования инструментов государственной поддержки с учетом эффективности сельскохозяйственного производства в региональном разрезе [24, с. 14–16].

На основе анализа существующих подходов и с учетом современных тенденций цифровизации нами предложена классификация сельскохозяйственных услуг по ряду признаков (см. таблицу).

Классификация услуг в сельском хозяйстве

Признак классификации	Виды услуг
Функциональное назначение	Производственно-технические; агрохимические; транспортные; ремонтные; ветеринарные; консультационные; сбытовые; информационные
Отрасль (согласно ОКЭД)	В растениеводстве; в животноводстве
Способ организации	Выполняемые производителями услуг; выполняемые посредниками
Срочность выполнения	Плановые; срочные; непредвиденные
Уровень цифровизации	Традиционные; цифровые

Предложенная классификация, в отличие от существующих, учитывает как официальную структуру ОКЭД, так и современные тенденции цифровизации АПК, что позволяет более полно отразить многообразие услуг в аграрной сфере.

Отметим, что развитие рынка услуг сталкивается с рядом объективных проблем, сдерживающих его эффективное функционирование.

Ключевой из них является высокий износ материально-технической базы сервисных предприятий. В условиях ограниченных инвестиций обновление парка техники происходит медленно, что приводит к снижению качества услуг, увеличению сроков их выполнения и росту себестоимости. Особенно остро это проявляется в сфере ремонта, требующей современного оборудования.

Существенным ограничивающим фактором выступает сезонность сельскохозяйственного производства, которая является причиной неравномерности загрузки сервисных организаций. В периоды посевных и уборочных работ спрос резко возрастает, требуя наличия достаточных мощностей и персонала. В межсезонье наблюдается спад, ведущий к простоям оборудования и снижению финансовой устойчивости предприятий.

Не менее значима проблема дефицита квалифицированных кадров. Современная техника, а также в перспективе цифровизированное сельскохозяйственное оборудование требуют специалистов, владеющих навыками работы с электронными системами управления. Отток молодежи из сельской местности и недостаточный уровень подготовки персонала создают кадровый дефицит, особенно в отдаленных районах страны.

Таким образом, комплекс обозначенных в исследовании проблем требует системного подхода к развитию рынка услуг в сельском хозяйстве. Их решение предполагает как меры государственной поддержки, так и инициативы участников рынка, направленные на модернизацию материальной базы, развитие цифровых сервисов и подготовку кадров.

Заключение

На основе анализа теоретических подходов (К. Маркса, Ф. Котлера, Т. Хилла) и разработок белорусских и российских ученых (А. С. Сайганова, А. П. Такуна, Е. А. Милашевич, В. В. Глущенко, И. И. Глущенко, С. В. Макрак) уточнен перечень услуг в сфере агросервиса, включающий не только традиционные (производственно-технические, ремонтные, агрохимические, ветеринарные), но и консультационные, информационные и цифровые услуги.

Проанализирована официальная классификация сельскохозяйственных услуг согласно общегосударственному классификатору видов экономической деятельности Республики Беларусь (код 01.6), включая изменения, вступившие в силу с 2026 г. Отмечена важная роль создаваемых в соответствии с постановлением Совмина от 16 декабря 2024 г. № 938 межрайонных механизированных отрядов как перспективной формы организации агросервиса.

Обоснована модель рынка сельскохозяйственных услуг, включающая объекты, субъекты и инфраструктуру, которые образуют его базовый структурный каркас.

Предложена классификация сельхозуслуг по функциональному, отраслевому, организационному признакам, а также по срочности выполнения и уровню цифровизации. Разработана система, образующая «каркас векторов развития» рынка услуг (технологический, институциональный, организационный, социальный).

Выявлены основные проблемы рассматриваемого рынка (износ материально-технической базы, сезонность, дефицит кадров) и определены пути их решения.

Полученные результаты могут служить фундаментом для дальнейшего исследования особенностей функционирования и направлений развития рынка услуг в сельском хозяйстве Республики Беларусь, в том числе в контексте цифровой трансформации агропромышленного комплекса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маркс, К. Сочинения: в 50 т. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. – М.: Политиздат, 1955–1981. – Т. 23: Маркс, К. Капитал. I т. Критика политической экономии. Кн. 1 / К. Маркс. – 1960. – 907 с.

2. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2007. – 656 с.

3. Hill, T. P. On goods and services / T. P. Hill // Review of Income and Wealth. – 1977. – Vol. 23, iss. 4. – P. 315–338. https://doi.org/10.1111/j.1475-4991.1977.tb00021.x.

4. Маликов, Р. И. Рынок услуг: теория и методология / Р. И. Маликов. – Уфа: УГНТУ, 2019. – 180 с.

5. World Bank Group: [website]. – Washington, 2026. – URL: https://data.worldbank.org (date of access: 02.07.2026).

6. Милашевич, Е. А. Трансформация теоретических подходов международной торговли услугами / Е. А. Милашевич // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2026. – № 1. – С. 30–37.

7. Глущенко, В. В. Сельскохозяйственная сервисология как методическая основа развития сферы услуг в сельском хозяйстве / В. В. Глущенко, И. И. Глущенко // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство. – 2016. – № 3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/selskohozyaystvennaya-servisologiya-kak-metodicheskaya-osnova-razvitiya-sfery-uslug-v-selskom-hozyaystve (дата обращения: 02.07.2026).

8. Мисаков, А. В. Сущность и основные теоретические положения формирования рынка технологических услуг в АПК / А. В. Мисаков, И. Б. Басаев, З. В. Мисакова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2008. – Т. 6, № 1–2. – С. 229–233.

9. Перспективы рынка сельского хозяйства как услуги // Research Nester. – URL: https://www.researchnester.com/ru/reports/farming-as-a-service-market/6199 (дата обращения: 02.07.2026).

10. Воронов, Е. В. Создание сельскохозяйственных потребительских обслуживающих кооперативов для более рационального использования машинно-тракторного парка / Е. В. Воронов // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 12. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-selskohozyaystvennyh-potrebitelskih-obsluzhivayuschih-kooperativov-dlya-boleeratsionalnogo-ispolzovaniya-mashinno (дата обращения: 02.07.2026).

11. Методические рекомендации по совершенствованию системы агросервисного обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей в условиях инновационного развития и модернизации АПК Республики Беларусь / А. С. Сайганов, А. П. Такун, И. Л. Ковалёв [и др.]; под общ. ред. А. С. Сайганова. – Мн.: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – 141 с.

12. Сайганов, А. С. Современные тенденции развития производственно-технического обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей и основные направления его совершенствования / А. С. Сайганов, С. К. Карпович // Репозиторий БГАТУ. – 2025. – URL: https://rep.bsatu.by/handle/doc/24052 (дата обращения: 02.07.2026).

13. Сайганов, А. С. Оценка эффективности использования материально-технической базы сельскохозяйственных и обслуживающих организаций Логойского района с точки зрения создания агросервисных формирований на кооперативной основе по выполнению механизированных работ (услуг) / А. С. Сайганов // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. – 2010. – № 38. – С. 187–204.

14. Современное состояние и основные направления повышения эффективности функционирования агросервисных организаций Республики Беларусь / А. Сайганов, А. Такун, А. Русакович, И. Ковалев // Аграрная экономика. – 2022. – № 11. – С. 49–60. https://doi.org/10.29235/1818-9806-2022-11-49-60.

15. Такун, А. Сельскохозяйственное консультирование в Республике Беларусь: современное состояние и направления развития / А. Такун // Аграрная экономика. – 2025. – № 6. – С. 30–44. https://doi.org/10.29235/1818-9806-2025-6-30-44.

16. Клейнер, Г. Б. Системная экономика: шаги развития / Г. Б. Клейнер. – М.: Наука, 2021. – 320 с.

17. Сычёв, С. В. Закономерность развития коммерческих услуг / С. В. Сычёв // TRIZ-RI Group. – URL: https://www.triz-ri.ru/management/?id=6561&name=zakonomernost_razvitiya_kommercheskih_uslug (дата обращения: 02.07.2026).

18. Vidickienė, D. Challenges for agricultural policy in the service-driven economic system / D. Vidickienė, Z. Gedminaitė-Raudonė // Economics of Agriculture. – 2018. – Vol. 65, № 4. – P. 1545–1555.

19. Макрак, С. В. Управление материальными ресурсами в сельском хозяйстве в условиях развития цифровой экономики: монография / С. В. Макрак; под ред. В. Г. Гусакова. – Мн.: Бел. навука, 2021. – 331 с.

20. О межрайонных механизированных отрядах: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 10 дек. 2024 г. № 938 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22400938 (дата обращения: 02.07.2026).

21. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Виды экономической деятельности: ОКРБ 005-2011. – Введ. 01.03.2012 // НТЦ «Сервис-Люкс». – URL: https://service-lux.by/buhgalteriya/sekciya-selskoe-lesnoe-i-rybnoe-khozyaystvo (дата обращения: 02.07.2026).

22. Об утверждении изменения № 7 общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности»: постановление Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 29 авг. 2025 г. № 71 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=T22506056p (дата обращения: 02.07.2026).

23. Сотрудники института приняли участие в конференции «АГРОУПРАВЛЕНИЕ» // Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси. – URL: https://refor.by/ru/node/2004711 (дата обращения: 02.07.2026).

24. Телегина, Ж. Реструктуризация государственной поддержки производственных процессов в сельском хозяйстве на цифровой платформе / Ж. Телегина // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 3. – С. 14–20. https://doi.org/10.32651/213-14.

Поступила в редакцию 10.07.2026

Сведения об авторе

Мартиросян Екатерина Самвеловна – аспирант

Information about the author

Martirosyan Ekaterina Samvelovna – Postgraduate Student