

Станислав БУБЕН

*директор Департамента агропромышленной политики
Евразийской экономической комиссии*

УДК 339.564:63 (47+57)

Экспортный потенциал сельского хозяйства Евразийского экономического союза: взгляд на перспективу

Введение

В Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) сельское хозяйство является одной из стратегических отраслей экономики для всех государств-членов. В сельскохозяйственном обороте последних находится свыше 230 млн га земель, общий рынок составляет более 182 млн потребителей. Страны интеграционного объединения занимают лидирующие позиции по производству и экспорту отдельных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В целом по союзу высокий уровень самообеспеченности наблюдается по зерну, картофелю, некоторым видам овощей, свинине и мясу птицы. В соответствии с национальными программами развития сельского хозяйства в ближайшие годы планируется полностью обеспечить себя данными видами продукции.

Основное содержание

Удельный вес торговли сельскохозяйственной продукцией в общем объеме внешней торговли государств – членов ЕАЭС в последние годы имеет тенденцию к росту (см. табл. 1).

Так, по сравнению с 2013 г. данный показатель увеличился на 1,6 п.п. и в 2015 г. составил 7,8% (45,3 млрд USD). Положительная динамика сохранилась и в 2016 г., за первые 9 месяцев которого показатель вырос на 0,6 п.п. и достиг 8,4%.

Растут также и сами объемы торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами. Экспорт с 2010 г. вырос более чем в 1,5 раза (на 65,2%), импорт сократился на 22,8%. Наблюдается положительная динамика доли экспорта в ВВП сельского хозяйства государств – членов ЕАЭС. В 2015 г. доля экспорта сельскохозяйственной продукции составила 15,0%, что на 1,8 п.п. больше, чем в 2014 г., а по сравнению с 2010 г. рост был практически двукратным.

Вместе с тем в ЕАЭС по-прежнему сохраняется высокая импортная зависимость по сельскохозяйственным товарам. Несмотря на сокращение импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в 2015 г. на 32%, данный показатель составил 29 млрд USD. В значительных объемах импортируются овощи, фрукты, мясные и молочные продукты, т.е. те товары, произвести которые можно самостоятельно внутри государств – членов ЕАЭС. В структуре импорта за 2015 г. на овощи и фрукты приходилось 28%, 10% – на мясо различных видов, 7% – алкогольные и безалкогольные напитки, 2% – молочные продукты (см. табл. 2).

Таблица 1. Внешняя торговля продукцией АПК в ЕАЭС, млрд USD

Показатели	Годы						2015 г. к 2014 г., %
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Импорт	37,6	44,0	43,6	45,6	42,6	29,0	68,1
Экспорт	9,9	13,6	18,3	16,9	18,9	16,4	86,6
Товарооборот	47,5	57,6	62,0	62,5	61,5	45,3	73,8
Сальдо	-27,7	-30,5	-25,3	-28,7	-23,7	-12,6	53,3
Удельный вес агропродовольственных товаров в общем товарообороте, %	6,9	6,3	6,6	6,7	7,0	7,8	+0,8 п.п.
Экспорт агропродовольственных товаров в ВВП сельского хозяйства и пищевой промышленности, %	8,9	9,6	13,8	11,1	13,2	15,0	+1,8 п.п.

Примечание. Составлена автором на основании источника [2].

Таблица 2. Структура импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия ЕАЭС в 2012–2015 гг., млрд USD

Продукция	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Удельный вес в 2015 г., %
Мясо и субпродукты	7,7	6,7	5,4	2,8	9,7
Рыба и ракообразные	2,6	3,2	2,8	1,6	5,4
Молочная продукция	2,3	2,9	2,2	0,6	2,1
Овощи	2,7	3,2	3,4	2,4	8,4
Фрукты	7,0	7,3	6,8	5,6	19,3
Алкогольные и безалкогольные напитки	3,4	3,8	3,3	1,9	6,7
Прочие	17,8	18,5	18,7	14,0	48,4
Всего	43,6	45,6	42,6	29,0	100,0

Примечание. Составлена автором на основании источника [2].

В число основных импортируемых товаров входят также рыба (для Республики Беларусь), масличные семена и плоды (для Российской Федерации), готовые продукты из зерна злаков (для Республики Казахстан) и табак (для Республики Армения). В импорте сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств – членов ЕАЭС преобладают закупки товаров с высокой добавленной стоимостью.

В экспорте упомянутых государств преобладают поставки сельскохозяйственного сырья (см. табл. 3).

Страны союза в 2015 г. экспортировали сельскохозяйственной продукции и продовольствия на сумму 16,3 млрд USD, что на 13,4% меньше, чем в 2014 г. Структура сельхозэкспорта не меняется уже несколько лет. Зерно является основным экспортируемым товаром, на долю которого в 2015 г. пришлось 38,2%. Далее следуют поставки рыбы (17,0%), а также жиров и масел (10,5%). Вместе данные группы составляют практически 2/3 от общего объема экспорта.

Необходимо отметить расширение географии экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В 2012–2013 гг. данная продукция из ЕАЭС поставлялась в 145 стран мира, тогда как в 2014 г. число стран увеличилось до 156-ти, а в 2016 г. – до 161-й.

Основными экспортными рынками являются страны – участницы СНГ и ЕС, на долю которых в 2015 г. пришлось соответственно 17,8% и 13,8% всех сельскохозяйственных поставок из государств – членов союза. Египет, Республика Корея, Китай, Саудовская Аравия, Иран также являются основными покупателями сельхозпродукции из ЕАЭС (см. рис.). Традиционно Европейский Союз закупает в странах ЕАЭС жмых, рыбу, зерно, жиры и масла, Турция и Египет – зерно и масла, Китай и Республика Корея – рыбу, Саудовская Аравия и Иран – зерно. Поставки в страны СНГ более дифференцированы и включают, помимо перечисленных выше позиций, продукцию мукомольно-крупяной промышленности, табак, кондитерские изделия и другие товары.

Таблица 3. Структура экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия ЕАЭС в 2012–2015 гг., млрд USD

Продукция	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Удельный вес в 2015 г., %
Рыба и ракообразные	2,5	2,8	2,8	2,8	17,0
Зерно	7,8	5,8	7,9	6,3	38,2
Продукция мукомольно-крупяной промышленности	0,8	0,7	0,7	0,7	4,3
Масличные семена и плоды	0,6	0,5	0,6	0,6	3,5
Масла и жиры	2,2	2,2	2,1	1,7	10,5
Остатки и отходы пищевой промышленности	0,8	1,0	1,1	0,9	5,8
Табак	0,9	0,9	1,0	1,0	5,8
Прочие	2,8	3,0	2,6	2,4	14,9
Всего	18,3	16,9	18,9	16,4	100,0

Примечание. Составлена автором на основании источника [2].

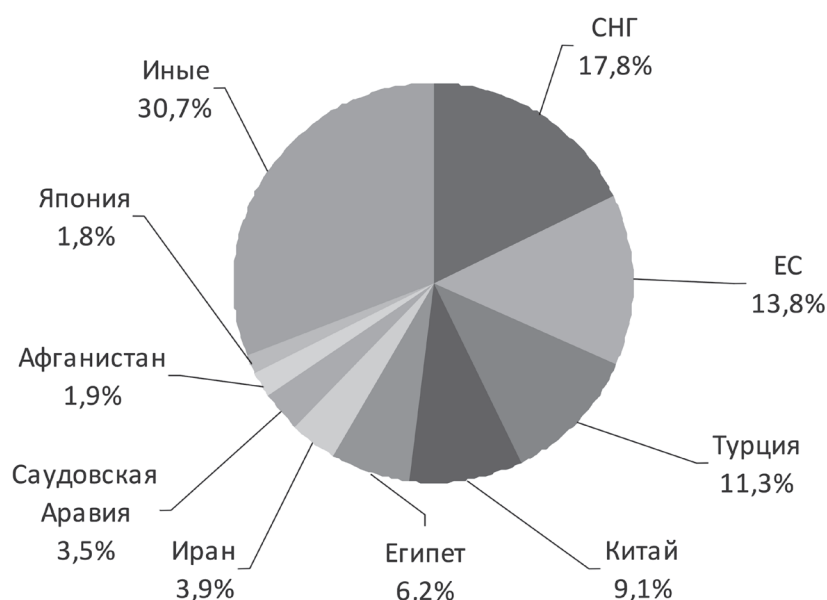


Рис. 1. Основные направления экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств – членов ЕАЭС в 2015 г., % (составлен автором на основании данных ЕЭК)

Таким образом, для государств-членов в ближайшем будущем достаточно важными является выполнение следующих мероприятий:

во-первых, рост самообеспеченности продовольственными товарами через развитие импортозамещающих производств на территории государств-членов;

во-вторых, необходимо наращивание экспортного потенциала аграрной сферы и проникновение на рынки третьих стран, увеличение экспорта сельскохозяйственных товаров с высокой добавленной стоимостью;

При определении возможностей увеличения экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции следует учитывать такие факторы, как конкурентоспособность последней на внешнем рынке, конъюнктура мирового рынка, а также условия доступа на рынки стран-импор-

теров, нормативно-правовые требования в области таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, существующая мировая практика аграрного протекционизма.

Согласно совместному прогнозу (OECD-FAO Agricultural Outlook 2016–2025) Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), несмотря на ожидаемое постепенное замедление темпов роста спроса на продовольственные товары, уровень потребности в основных продуктах питания в мире будет по-прежнему высок. По данным ОЭСР-ФАО, к 2026 г. значительно увеличится импорт практически всех основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия относительно уровня 2016 г. (см. табл. 4).

Таблица 4. Рост объемов импорта основных сельскохозяйственных товаров к 2026 г.

Продукция	2026 г. к 2016 г., млн т в год
Зерно	+42,0
Сахар	+13,0
Говядина	+2,2
Свинина	+1,0
Мясо птицы	+3,4
Сливочное масло	+0,3
Рыба	+7,3

Примечание. Составлена автором на основании источника [2].

Это говорит о необходимости развития и расширения экспорта государствами – членами ЕАЭС. Помимо широкого перечня обязательных мероприятий (увеличение производства, достижение уровня самообеспеченности по основным товарам и др.) необходимо также использовать возможности, открывающиеся в рамках развития торговых отношений с основными странами-партнерами путем заключения преференциальных торговых режимов.

Сегодня уже можно констатировать растущее осознание необходимости активизации данного направления в странах Евразийского экономического союза. Первое соглашение о зоне свободной торговли, заключенное между ЕАЭС и его государствами-членами с Вьетнамом, вступило в силу в октябре 2016 г. Благодаря отмене Вьетнамом таможенных пошлин, может произойти рост экспорта следующих категорий сельскохозяйственных товаров ЕАЭС: мясной продукции (мясо птицы, колбасы); молочной продукции (сыр, масло); пшеницы, муки, семян зерновых; табачной продукции (сигареты).

Начаты также переговоры с Китаем по соглашению о торгово-экономическом партнерстве, с Израилем уже ведутся переговоры о зоне свободной торговли. Есть заинтересованность в начале переговоров с Египтом, Индией, Ираном, Республикой Корея, Сингапуром. Интерес к заключению соглашений о зоне свободной торговли с ЕАЭС проявляют и другие партнеры.

Рассматриваемые страны обладают наиболее развитыми и диверсифицированными экономиками среди государств Африки, Ближнего Востока и Азии. Многие из них являются крупными импортерами различных видов продовольствия, в том числе пшеницы, кукурузы, мяса. Прогнозируемый рост численности населения данных стран, а также увеличение доли населения с более высоким уровнем дохода говорят о растущей потребности в обеспечении ими

доступности продовольствия. При этом многие страны (в частности, Египет, Республика Корея, Сингапур) в силу природно-климатических условий ведения сельскохозяйственного производства не могут полностью обеспечить свои потребности в продовольствии, что открывает определенные возможности по наращиванию экспорта государствами-членами.

Для этого необходимо в рамках работы по заключению ЗСТ не только добиться приемлемой для государств-членов либерализации таможенного тарифа данных стран, но и уделить особое внимание вопросам нетарифного регулирования, в том числе в сфере технического регулирования, санитарных и фитосанитарных мер в отношении товаров экспортного потенциала. Вместе с тем выяснить реальные перспективы отмены или снижения импортного тарифа, а также получения выгод от снижения нетарифного регулирования рассматриваемых стран возможно только в ходе переговоров.

Параллельно с данным направлением деятельности необходимо также повышать уровень стимулирования экспорта, в том числе сельскохозяйственной продукции и продовольствия, до уровня, сопоставимого с основными конкурентами. Ведущие страны-экспортеры постоянно совершенствуют используемые системы стимулирования экспорта: новые финансовые инструменты содействия экспортерам, упрощение таможенных и административных процедур, усиление политико-дипломатической поддержки, укрепление маркетингового содействия, создание комплексных общедоступных информационных и информационно-поисковых систем, развитие механизмов государственно-частного партнерства в сфере содействия экспорту [1, 4].

В то же время меры стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемые государствами – членами ЕАЭС, больше сосредоточены на организационном механизме, включая информационно-консультационную поддержку, выставочно-ярмарочную деятельность, а также другие инструменты и механизмы содействия предприятиям-экспортерам. Необходимо более широкое внедрение и использование различных финансовых инструментов, в том числе государственного страхования экспортных сделок, кредитования экспортеров на льготных условиях и иных [1].

В настоящее время в государствах-членах финансовое стимулирование экспорта в полной мере производится только в Российской Федерации. В остальных государствах ЕАЭС осуществляется только страхование и креди-

тование экспорта (за исключением Кыргызской Республики, где имеет место только кредитование, и Республики Армения, где применяется только страхование).

Государствам – членам ЕАЭС необходимо на основе изучения и апробации мирового опыта применять современные меры и механизмы развития экспорта с целью формирования эффективной системы стимулирования экспортеров сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Требуется также изменить и качественную структуру экспортных поставок, так как государства ЕАЭС экспортируют незначительные объемы сельскохозяйственной продукции и продовольствия с высокой добавленной стоимостью. Для этого необходимо сокращать долю сырья и товаров с низкой добавленной стоимостью в структуре экспорта, диверсифицировать товарную структуру экспорта поставками продукции глубокой переработки сельскохозяйственного сырья.

В Договоре о ЕАЭС от 29 мая 2014 г. отмечается, что «согласованная политика направлена на эффективную реализацию ресурсного потенциала стран ЕАЭС для оптимизации объемов производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции и продовольствия, удовлетворения потребностей общего аграрного рынка, а также наращивание экспорта». Поэтому с уверенностью можно сказать, что наращивание экспорта сельскохозяйственных товаров в третьи страны является актуальным для каждого государства интеграционного объединения и составляет одну из главных це-

лей согласованной агропромышленной политики ЕАЭС [3].

Вместе с тем в настоящее время полномочия по формированию экспортной политики реализуются на национальном уровне государств – членов ЕАЭС. Так, в соответствии со статьей 41 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. полномочия союза ограничиваются совместными мерами по развитию экспорта государств-членов (страхование и кредитование экспорта, международный лизинг, продвижение понятия «товар Евразийского экономического союза», выставочно-ярмарочная и экспозиционная деятельность) [3]. Это несколько сужает возможности Евразийской экономической комиссии по осуществлению согласованных действий для развития экспорта. Необходимо параллельно с работой по практической реализации положений договора, предусматривающих совместные действия по развитию экспорта, находить возможности по расширению полномочий Евразийской экономической комиссии в части постепенного переноса некоторых функций управления экспортной деятельностью с национального на наднациональный уровень. Для этого в будущем необходимо проработать вопрос создания совместного экспортного агентства, наделенного функциями и полномочиями по оказанию соответствующих услуг экспортерам государств-членов. Учитывая масштабность данной задачи, представляется целесообразным на первом этапе создать такое агентство в одной из отраслей экономик государств – членов ЕАЭС, например в сельском хозяйстве.

Выводы и предложения

Наращивание государствами – членами ЕАЭС экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия не только позволит повысить конкурентоспособность аграрной продукции союза на мировом рынке, обеспечить повышение доходности товаропроизводителей,

расширить использование возможностей новой «несырьевой» модели экспорта, но и будет способствовать укреплению позиции союза как участника международной торговли, вносящего существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности планеты.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Агропромышленная политика Евразийского экономического союза / Евразийская экономическая комиссия. – Москва, 2015. – 74 с.
2. Внешняя торговля товарами. Статистика Евразийского экономического союза. 2015 г.: стат. бюллетень / Евразийская экономическая комиссия. – М.: ООО «Сам Полиграфист», 2016. – 356 с.
3. Договор о Евразийском экономическом союзе // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Lists/EECDocs/635375701449140007.pdf>. – Дата доступа: 01.07.2016.
4. Концепция согласованной (скоординированной) агропромышленной политики государств – членов Таможенного союза и Единого экономического пространства // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/Lists/EECDocs/6350559495079_25323.pdf. – Дата доступа: 21.08.2016.

РЕЗЮМЕ

В статье представлен анализ внешней торговли государств – членов ЕАЭС по товарной и географической направленности. Установлено, что основными векторами развития экспортного потенциала ЕАЭС являются рост самообеспеченности продовольственными товарами через развитие импортозамещающих производств на территории государств-членов, проникновение на рынки третьих стран, а также увеличение экспорта сельскохозяйственных товаров с высокой добавленной стоимостью.

SUMMARY

The article presents the analysis of external trade of member States of the EAEU on the commodity and geographical focus. The main directions of the development of EAEU export potential are the increasing of self-sufficiency in food through the of import-substitute in member States, as well as the penetration to third countries and increase of the export of agricultural goods with high added value.

Поступила 21.12. 2016