

Александр ЯНЧУК

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
Минск, Республика Беларусь,  
e-mail: sandro.janchuk@gmail.com*

УДК 339.5

<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2026-5-41-56>

## **Регулирование импортных поставок продовольственных товаров в Гане и Того (на примере молочной продукции): возможности для белорусских экспортеров**

Рассмотрены правовые аспекты законодательства Республики Гана и Тоголезской Республики как членов Экономического сообщества западноафриканских государств относительно безопасности пищевых продуктов, требований к маркировке, таможенных процедур при импортных поставках. Исследована нормативная среда данных стран, в том числе установлены основные государственные органы регулирования торговли агропродовольственной продукцией. Проанализирована динамика объемов импорта молочной продукции в Гану и Того за 2017–2024 гг. Выявлены ключевые страны-поставщики, установлены тенденции изменения товарной структуры импорта. На основе полученных данных сформулированы рекомендации по развитию белорусского экспорта молочной продукции на рынки государств Западной Африки.

*Ключевые слова:* регулирование импортных поставок, экспорт агропродовольственной продукции, экспорт молока и молочной продукции, ЭКОВАС, таможенное регулирование поставок продуктов, возможности экспорта в Гану и Того.

Aliaksandr YANCHUK

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex  
of the National Academy of Sciences of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus,  
e-mail: sandro.janchuk@gmail.com*

## **Regulating food imports in Ghana and Togo (using dairy products as an example): opportunities for belarusian exporters**

The article examines the legal provisions of the Republic of Ghana and the Togolese Republic, both members of the Economic Community of West African States, regarding food safety, labeling requirements, and customs procedures for imports. The author conducted a study of the normative environments of these countries, including identifying the main government bodies regulating trade in agricultural products. The dynamics of dairy import to Ghana and Togo from 2017 to 2024 were analyzed. Key supplier countries were identified, and trends in the commodity structure of imports were revealed. Based on the data obtained, recommendations were formulated for the development of Belarusian dairy exports to the markets of individual West African countries.

*Keywords:* import regulation, agricultural exports, milk and dairy exports, ECOWAS, customs regulations on food supplies, export opportunities to Ghana and Togo.

© Янчук А., 2026

## **Введение**

Западная Африка представляет собой один из динамично развивающихся регионов мира с точки зрения роста населения и урбанизации. Изменения формируют устойчивый спрос на продовольственные товары, включая молочную продукцию. В условиях ограниченных возможностей местного аграрного производства западноафриканские страны в значительной мере зависят от импортных поставок, открывая тем самым перспективы для экспортеров.

Гана и Того являются важными торговыми узлами субрегиона. Так, Гана обладает одной из наиболее развитых на этих территориях системой регулирования пищевой промышленности, тогда как Того обеспечивает транзитный доступ к государствам, не имеющим выхода к морю.

Исследование правовых основ регулирования продовольственного импорта и его структуры на примере молочной продукции в этих странах позволяет выявить практические возможности для белорусских экспортеров. Комплексный сравнительный анализ двух юрисдикций, охватывающий нормативную базу, требования к маркировке, таможенные процедуры и тарифное регулирование, носит прикладной характер и имеет высокую актуальность. Республика Беларусь с развитой молочной промышленностью и конкурентоспособными ценами на продукцию имеет объективные предпосылки для выхода на западноафриканские рынки.

Цель исследования – сравнительный анализ регуляторных требований к поставкам продовольствия и динамики импорта на примере молочной продукции в Гане и Того для формулирования практических рекомендаций по развитию белорусского экспорта на рынки данных стран.

## **Материалы и методы**

Исследование начиналось с обработки информации о регулировании импортных поставок продовольственных товаров в Гане и Того как членов Экономического сообщества западноафриканских государств (ЭКОВАС). Затем были проанализированы статистические показатели импорта молока и молочной продукции в данные страны (в тексте исследования для удобства приводятся сокращенные наименования кодов Гармонизированной системы описания и кодирования товаров, HS) за 2017–2024 гг. Такая методика позволила сделать обоснованные выводы и рекомендации по развитию белорусского агропродовольственного экспорта.

К. Готтшалк дает краткую характеристику истории развития интеграционных объединений Африки, с авторским подходом к аналитике закончившихся неудачей попыток по развитию совместной деятельности в этих странах [1]. А. Н. Аду и А. Б. Мезяев изучают политические предпосылки нестабильного положения некоторых государств и их выхода из ЭКОВАС [2]. Е. В. Морозенская, Н. Г. Гаврилова и Л. Н. Калиниченко акцентируют исследование на усло-

виях достижения аграрного суверенитета и энергетической безопасности в государствах Африки южнее Сахары [3]. Н. Г. Гаврилова выявляет также социальное значение и проблемы аграрного образования в Субсахарской Африке с определением перспектив сотрудничества с российскими образовательными организациями [4]. Некоторые направления исследований включают вопросы развития на континенте инновационных технологий и цифровой экономики [5–8]. Перспективы сотрудничества предприятий со странами Африки установлены в совместной публикации российских авторов [9].

Аналитический обзор статей, посвященных проблемам в африканских странах, позволяет сделать вывод, что исследованиям поставок на конкретные агропродовольственные рынки Ганы и Того не уделялось должного внимания.

## Основная часть

Договор об учреждении Экономического сообщества западноафриканских государств был подписан 28 мая 1975 г. в Лагосе (Нигерия) представителями 15 стран Западной Африки. В 2025 г. (29 января) Буркина-Фасо, Мали и Нигер официально вышли из ЭКОВАС. В настоящее время его государствами-членами являются Бенин, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Кабо-Верде, Кот-д'Ивуар, Либерия, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне и Того. Штаб-квартира интеграционного объединения находится в Абудже (Нигерия) [10].

Целью ЭКОВАС является содействие сотрудничеству и интеграции, которые ведут к созданию экономического союза в Западной Африке, для повышения уровня жизни ее народов, поддержания и укрепления экономической стабильности, развития отношений между государствами-членами и содействия прогрессу Африканского континента.

Осознавая важность сельскохозяйственного сектора для развития региона, в 2005 г. в Аккре (Гана) главы государств и правительств приняли Сельскохозяйственную политику ЭКОВАС (ЭКОВАП). В 2011 г. было создано Региональное агентство по сельскому хозяйству и продовольствию. Его задачей является обеспечение технической реализации инвестиционных программ и планов, способствующих практическому применению региональной сельскохозяйственной политики, с опорой на местные институты, организации и заинтересованные стороны, обладающие соответствующими компетенциями. Миссия агентства заключается в содействии внедрению положений ЭКОВАП для удовлетворения потребностей населения в продовольствии, экономическому и социальному развитию, а также сокращению бедности в государствах-членах [11].

Основная цель законодательства *Ганы* в области пищевых продуктов состоит в защите общественного здоровья, предотвращении заболеваний, передающихся через пищу, обеспечении соответствия пищевых продуктов установленным стандартам безопасности и качества. Нормативная база и руководящие принципы безопасности пищевых продуктов в стране включены в Закон об общественном здравоохранении № 851 (2012 г.). Общие правила маркировки (1992 г.)

приняты с целью доведения до потребителей точной и достаточной информации о приобретаемых ими товарах [12–14].

Управление по контролю за продуктами питания и лекарствами Ганы (далее – Управление) входит в состав Министерства здравоохранения Ганы и регулирует производство, импорт, экспорт, распространение, использование и маркетинг продуктов питания, лекарств, пищевых добавок, растительных и гомеопатических лекарственных средств, ветеринарных препаратов, косметики, медицинских изделий, бытовой химии и табачных изделий. Оно требует регистрации и надлежащей сертификации всех пищевых продуктов, импортируемых, рекламируемых, продаваемых или распространяемых в стране. Производимые и импортируемые пищевые продукты должны соответствовать действующим стандартам.

Для предотвращения фальсификации Управление проводит обследования предприятий пищевой промышленности, инспекцию импортируемых товаров в пунктах назначения, проверяет экспортируемую продукцию и осуществляет послепродажный надзор. Нарушение положений законодательства о продуктах питания и лекарственных средствах влечет ответственность. Отсутствие регистрации у любого пищевого продукта препятствует его импорту. Соответствующие санкции налагаются на поставки незарегистрированной продукции.

В январе 2022 г. была принята Национальная политика в области безопасности пищевых продуктов.

Приведем некоторые требования к маркировке в Гане. Этикетка должна быть обязательно на английском языке (или присутствует перевод на него). Название продукта (торговая марка, общепринятое название, родовое название) должно быть выделено жирным шрифтом. На этикетке продукта указывается страна происхождения, наименование и полный адрес производителя (экспортера, агента). Ингредиенты перечисляются в порядке убывания их содержания по массе, с указанием всех пищевых добавок и красителей. Отметим, что использование наклеек на упаковке запрещено.

Сотрудники Управления регулярно проверяют импортируемые товары в розничных магазинах и других торговых точках для контроля за соблюдением правил маркировки. Исключений из них нет. Нарушения могут привести к запрету на последующий импорт, распространение, продажу или использование пищевого продукта (временно или навсегда). Такая мера может быть применена к любому продукту конкретной компании.

Любой специальный диетический продукт относится к «лекарственным средствам», если он помогает в лечении, профилактике, смягчении или диагностике заболеваний у людей или животных. Такие товары обязаны быть зарегистрированы как лекарственные средства.

У Ганы отсутствуют правила сертификации «Халяль» или «Кошер». Такая практика остается добровольной, не предписана нормативными актами, при импорте отсутствует необходимость получать международно признанный сертификат. Для халяльных продуктов питания нет особых требований к маркировке.

Но если импортер заявляет, что продукт соответствует определенному религиозному стандарту, то Управление потребует представления подтверждающего сертификата.

Управлением разработано Руководство по маркировке продуктов питания и кормов, полученных из генетически модифицированных организмов или содержащих генетически модифицированные ингредиенты. Заявления об их отсутствии в составе должны быть обоснованы и не вводить в заблуждение. Исключения предусмотрены для продуктов с их низким содержанием или подвергнутых существенной переработке.

Потребители Ганы предпочитают приобретать продукты питания в небольших или средних упаковках одноразового использования. При оптовых поставках товар целесообразно перефасовать на месте.

Для импортируемых продуктов требуется соблюдение положений Руководства по лицензированию производственных объектов для выдачи сертификата надлежащей производственной практики (GMP).

Импортер обязан от имени владельца товарного знака предъявить в Управление свидетельство о его регистрации. Импортер также должен представить приглашение на осмотр завода (склада) в Гане с указанием полного адреса производителя, контактного лица, номеров телефонов и факса, адреса электронной почты. Заполнить заявку могут только владельцы компании и (или) ее компетентные представители. Таможенным агентам заполнение таких форм запрещено.

Регистрация включает проверку производственного процесса, оценку безопасности и качества пищевых продуктов, подтверждение соответствия правилам маркировки. Процесс может занять 1–2 мес. с момента предоставления образца продукта для лабораторных исследований. Регистрация расфасованного пищевого продукта действительна в течение 3 лет с возможностью продления до окончания третьего года.

Содержание всех рекламных и промоматериалов должно быть утверждено Управлением до начала их распространения. Разрешение дополняет свидетельство о регистрации пищевого продукта, которое позволяет его поставки в страну. Только после получения всех документов можно размещать рекламу в печатных и электронных СМИ, на щитах, плакатах и в местах продаж.

В 2025 г. Управление опубликовало проект руководящих принципов по продвижению некоторых продуктов. В нем фактически запрещается знаменитостям рекламировать и спонсировать алкогольные напитки, а также ориентировать маркетинг на несовершеннолетних. Новые руководящие принципы содержат более подробные спецификации относительно размещения и формата предупреждений о вреде для здоровья в рекламе алкогольных напитков и прямо указывают, что она не должна подчеркивать питательные свойства продукта.

Импортеры должны представить таможенную декларацию в установленном формате, с указанием стоимости поставляемых товаров. К ней прилагаются

импортная лицензия, фитосанитарный сертификат, на перевозку и страхование, иные подтверждающие документы, включая счета-фактуры. Вся документация подается таможенным брокером в Таможенную службу Ганы в электронном виде через систему UNIPASS/Integrated Customs Management System (ICUMS).

Закон о таможне № 891 (2015 г.) предписывает всем импортерам (за исключением лиц, самостоятельно декларирующих товары) привлекать к оформлению грузов лицензированного таможенного декларанта (или брокера). Таможенное оформление занимает от 48 до 72 ч при условии правильности и полноты представленных документов. Запрещен ввоз товаров, признанных незаконными в соответствии со всеми торговыми стандартами, нарушающих международное торговое законодательство, распространяющих болезни и причиняющих ущерб.

С 2016 г. в Гане применяются Единый внешний тариф ЭКОВАС и Информационная система торговли ЭКОВАС. Тариф содержит пять диапазонов ставок, а также включает другие сборы и пошлины. Гана применяет налог на добавленную стоимость на импорт в размере 15 %, использует акцизные налоги на товары.

Того относится к группе наименее развитых стран Африки. Порт Ломе (столица Того) является четвертым по величине контейнерным портом в Африке и представляет собой региональный перевалочный узел, особенно для государств, не имеющих выхода к морю (Буркина-Фасо, Мали и Нигер).

На сельское хозяйство и агропродовольственный сектор Того приходится 40 % ВВП, в нем занято 65 % рабочей силы. Страна не обладает продовольственной самодостаточностью, что снижает ее продовольственную безопасность, и зависит от импорта продуктов питания из-за ограниченных возможностей местных производителей.

Регулирование пищевой промышленности в Того представляет собой строго контролируемую, основанную на выдаче разрешений систему. Она предназначена для защиты здоровья населения, обеспечения безопасности потребителей, гармонизации с требованиями ЭКОВАС [15, 16].

Правительством планируется увеличить долю сельскохозяйственной переработки с 19 % в настоящее время до 40 % к 2030 г. Поскольку спрос на продукты питания продолжает расти, низкоэффективное производство и недостаточное качество местного сырья остаются серьезным препятствием для развития жизнеспособной перерабатывающей промышленности.

В Того действует несколько национальных и зарубежных торговых сетей, но большинство супермаркетов сосредоточено в столице. За пределами крупных городов значительная часть жителей приобретает продукты у соседей или на местных рынках. Существенная доля товаров, продаваемых в супермаркетах, импортируется. Ритейлеры предпочитают закупать относительно небольшие объемы готовых к употреблению продуктов питания, поскольку они имеют бóльшую цену и пониженный из-за этого спрос у населения.

Для импорта в страну может требоваться сертификат предварительного импортного декларирования, выдаваемый Министерством торговли, ремесел и местного потребления Того для товаров, классифицируемых как «чувстви-

тельные». Импортируемые продукты питания должны соответствовать санитарным и фитосанитарным нормам, установленным Национальным институтом гигиены и Тоголезским институтом агрономических исследований.

Правительство республики стремилось к укреплению правовой базы своей системы безопасности пищевых продуктов для приведения ее в соответствие с международными стандартами. Однако в стране продолжают действовать локальные требования и ограничения, которые сокращают импорт. Например, продукция местных поставщиков рыбы и птицы должна составлять минимум 10 % объема закупаемых товаров.

Требования к маркировке устанавливаются Министерством торговли, ремесел и местного потребления Того. В стране внедрена автоматизированная система маркировки, интегрированная в систему налогового контроля. За счет отслеживания продукции с помощью цифровой маркировки, наклеек или штампов осуществляется борьба с незаконным оборотом, подделками и занижением стоимости товаров.

Стандарты маркировки продуктов питания в Того требуют, чтобы этикетки содержали четкую, точную и не вводящую в заблуждение информацию. На ней указываются название продукта, список ингредиентов, чистая масса, данные производителя, информация о партии и дата выпуска. Упаковка должна соответствовать общим стандартам безопасности пищевых продуктов.

Вся необходимая информация на этикетке должна быть написана на французском языке или содержать точный перевод. Несоблюдение требований к маркировке влечет наложение санкций.

Автоматизированная система маркировки требует нанесения специальной наклейки на импортируемые и производимые внутри страны товары (в частности, воду, пиво, фруктовые соки, вина, вермуты, другие алкогольные и безалкогольные напитки, табачные изделия). Разрешение на выпуск в обращение выдается после выполнения всех норм и условий, прохождения контроля качества и уплаты налогов. Специальная наклейка должна сканироваться мобильным приложением для проверки.

Производство и продажу расфасованных продуктов питания регулируют несколько государственных органов, в частности Министерство сельского хозяйства и развития сельских районов Того и Министерство торговли, ремесел и местного потребления Того.

Для оформления импортных деклараций необходимо воспользоваться услугами местного лицензированного таможенного брокера. Перед подачей декларации у него должна быть доверенность импортера, чтобы действовать от его имени. Общие таможенные процедуры в Того продолжают цифровизироваться. От таможенных брокеров ожидается использование электронных систем для подачи таможенных деклараций и управления ими. Процедуры таможенного оформления осуществляются Тоголезским налоговым управлением.

В Того применяется НДС на импортные товары в размере 18 % и акцизные налоги на некоторые виды продукции.

Необходимые документы для импортных поставок включают: разрешения на импорт, продажу переработанных пищевых продуктов; импортный сертификат; санитарный сертификат, выданный соответствующим органом страны-экспортера.

В таблице приведено сравнение наиболее важных элементов для поставок в Гану и Того.

**Т а б л и ц а 1. Условия осуществления поставок в Гану и Того**

Параметры, влияющие на поставки	Гана	Того
Основной закон	Закон об общественном здравоохранении № 851 (2012 г.)	Постановление № 046/МАЕР/САВ/SG/DEP (2008 г.)
Орган регулирования	Управление по контролю за продуктами питания и лекарствами	Министерство торговли, Министерство сельского хозяйства
Обязательный язык	Английский	Французский
Наклейки на упаковку	Не разрешены	Могут быть с французским переводом
Регистрация продукта	Регистрация FDA Ганы (до 3 лет)	Разрешение на импорт + авторизация в Министерстве торговли
Таможенная система	UNIPASS/ICUMS (электронное «Одно окно»)	Цифровая система OTR + автоматизированная система маркировки
НДС на импорт	15 %	18 %
Тарифная система	Общий тариф ЭКОВАС	Общий тариф ЭКОВАС + согласование с Западноафриканским экономическим и валютным союзом
Сертификат Халяль	Добровольно	Не требуется
Длительность таможенной очистки	48–72 ч	Различно, но цифровые технологии внедряются

*Пр и м е ч а н и е.* Составлена по результатам собственных исследований.

### ***Импорт молочной продукции***

Стоимостные объемы импорта молочной продукции Ганы и Того за 2017–2024 гг. представлены на рис. 1 (данные за 2020 г. по внешней торговле Ганы отсутствуют в открытом доступе).

В Гане импортные поставки в 2024 г., несмотря на увеличение по сравнению с 2023 г., составили немного меньше объема 2017 г. (96,4 %). Пиковое значение за период было достигнуто в 2021 г. (132,6 млн долл. США), после которого наблюдалось снижение. В Того, в свою очередь, несмотря на отклонения в некоторые годы, происходил рост объемов импорта (на 34 % в 2024 г. по сравнению с 2017 г.). Однако максимальное значение зафиксировано в 2022 г. – 33,5 млн долл. США.

*Молоко и сливки.* Импорт молока и сливок в Гану вначале снижался, а в 2022–2024 гг. имел тенденцию к росту, хотя объемы 2017 г. не были достигнуты (6,4 млн долл. США в 2017 г. и 6 млн долл. США в 2024 г.) (рис. 2). В Того импорт за период увеличился более чем на 60 % – 1,1 млн долл. США (максимальное значение было в 2023 г. – 1,3 млн долл. США).

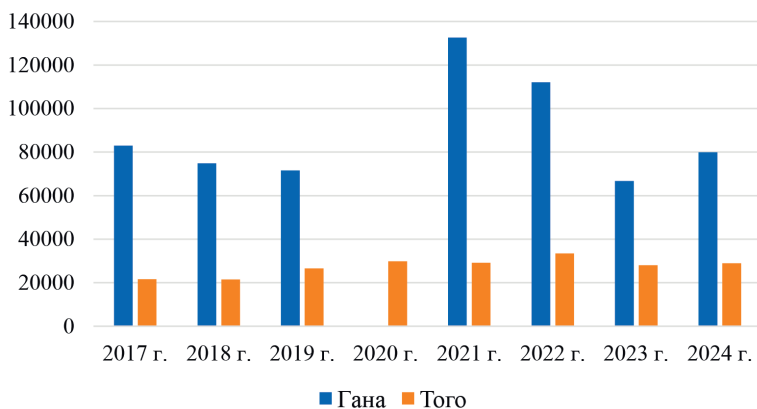


Рис. 1. Импорт молочной продукции в Гану и Того, 2017–2024 гг., тыс. долл. США (выполнен по данным TradeMap.org)

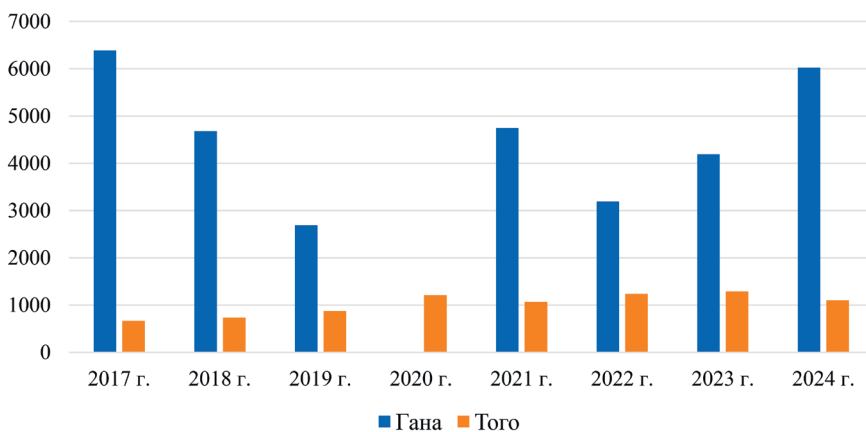


Рис. 2. Импорт молока и сливок в Гану и Того, 2017–2024 гг., тыс. долл. США (выполнен по данным TradeMap.org)

Доли стран в общем объеме импорта данной товарной группы Ганы и Того в 2024 г. представлены на рис. 3. Ведущим поставщиком у Ганы являлась Бельгия, тогда как у Того немногим менее 50 % приходилось на Францию.

*Сгущенные молоко и сливки.* Общий импорт сгущенных молока и сливок в Гане в 2024 г. незначительно превысил показатель 2017 г. (53,9 и 53,1 млн долл. США соответственно), но пиковая величина была в 2021 г. – 97,2 млн долл. США (рис. 4). Того увеличила поставки в страну до 22 млн долл. США в 2024 г. (на 25 % по сравнению с 2017 г.).

Доли стран-поставщиков в 2024 г. представлены на рис. 5. Бельгия являлась также основным поставщиком в данной товарной группе для Ганы, тогда как в Того большинство поставок шло из Малайзии.

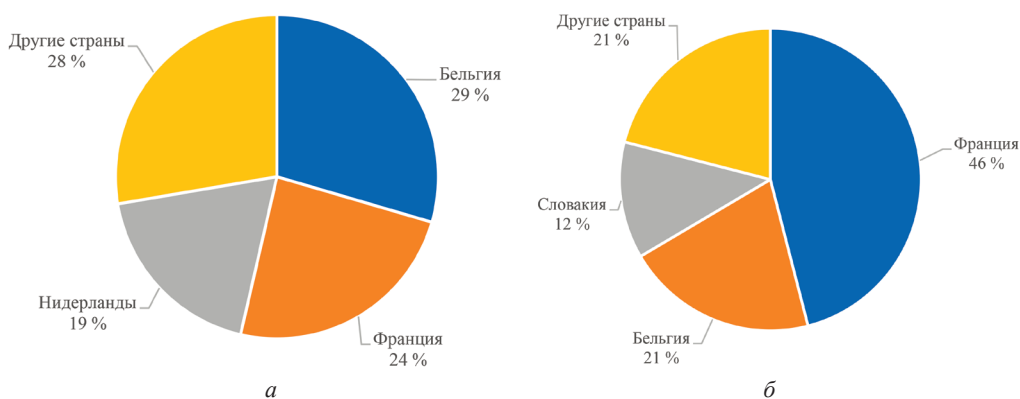


Рис. 3. Доли стран в импорте молока и сливок в Гану (а) и Того (б), 2024 г. (выполнен по данным TradeMap.org)

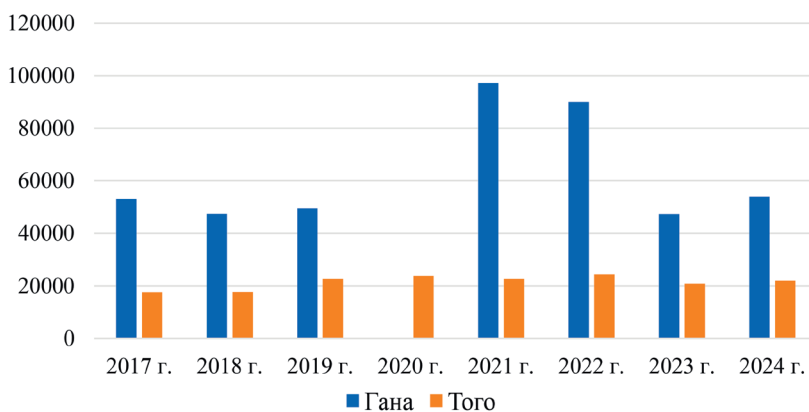


Рис. 4. Импорт сгущенного молока и сливок в Гану и Того, 2017–2024 гг., тыс. долл. США (выполнен по данным TradeMap.org)

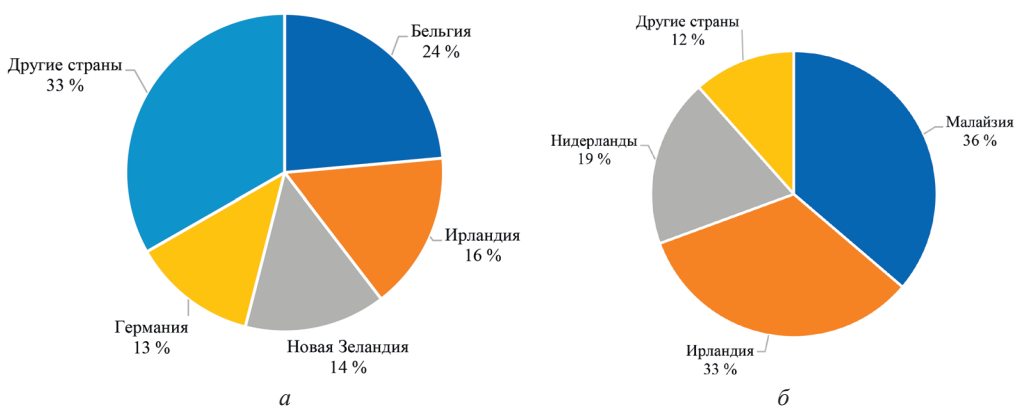


Рис. 5. Доли стран в импорте сгущенного молока и сливок в Гану (а) и Того (б), 2024 г. (выполнен по данным TradeMap.org)

*Пахта, йогурт, кефир.* Тенденции импортных поставок данной продукции в Гану за период соответствовали общим по импорту молочной продукции: показатели 2017 и 2024 гг. почти совпадают (4,3 и 4,1 млн долл. США соответственно), а максимум был в 2021 г. – 7,1 млн долл. США (рис. 6). Для Того стоит отметить существенный рост поставок за период: с 0,7 млн долл. США в 2017 г. до 3,1 млн долл. США в 2024 г. (более чем в 4 раза).

Новая Зеландия являлась ведущим импортером данной товарной группы у Ганы, на нее приходилось 53 % (рис. 7). Однако Гана была основным поставщиком в Того, с долей более 75 %.

*Молочная сыворотка.* В отличие от предыдущих товарных позиций импортные поставки молочной сыворотки в Гану увеличились за период с 7,1 до 9,6 млн долл. США (на 35 %), хотя пиковым оставался 2021 г. (рис. 8).

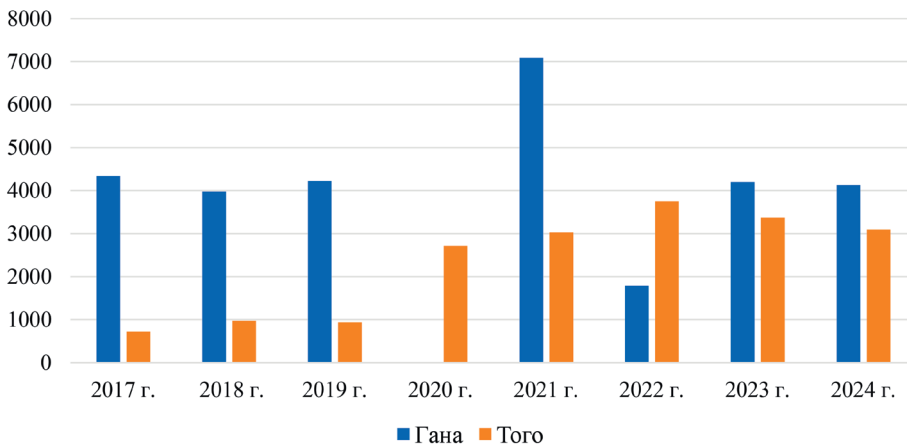


Рис. 6. Импорт пахты, йогурта, кефира в Гану и Того, 2017–2024 гг., тыс. долл. США (выполнен по данным TradeMap.org)

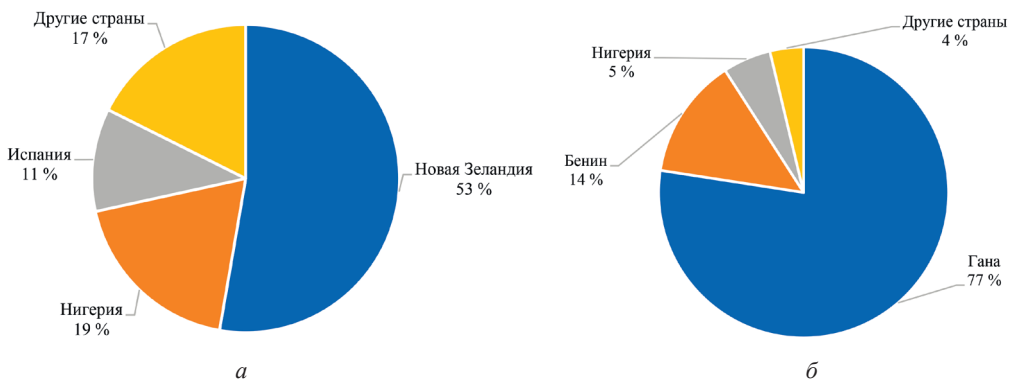


Рис. 7. Доли стран в импорте пахты, йогурта, кефира в Гану (а) и Того (б), 2024 г. (выполнен по данным TradeMap.org)

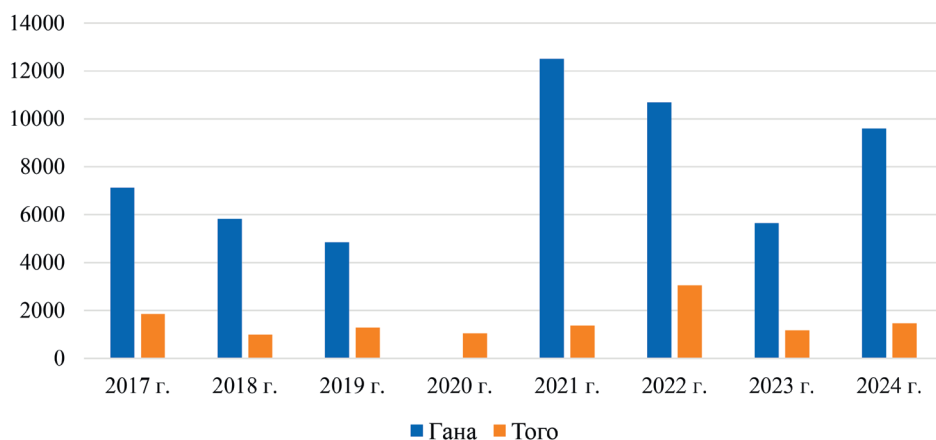


Рис. 8. Импорт молочной сыворотки в Гану и Того, 2017–2024 гг., тыс. долл. США (выполнен по данным TradeMap.org)

В Того ситуация была противоположной: снижение объемов импорта за период на 20 % (с максимальным значением в 2022 г.).

Доля Франции и Турции в совокупности в поставках молочной сыворотки в Гану составила около 50 %, тогда как у Того лидирующей была Турция с долей более 80 % (рис. 9).

*Сливочное масло и прочие молочные жиры.* Тенденции поставок данной товарной группы в Гану также отличаются от общих: снижение за период составило около 55 %, с 9,6 до 4,2 млн долл. США (рис. 10). Даже в 2021 г. не были достигнуты цифры 2017 и 2018 гг. В Того объемы импорта выросли более чем в 2 раза, однако сами показатели за период оставались незначительными: менее 0,5 млн долл. США.

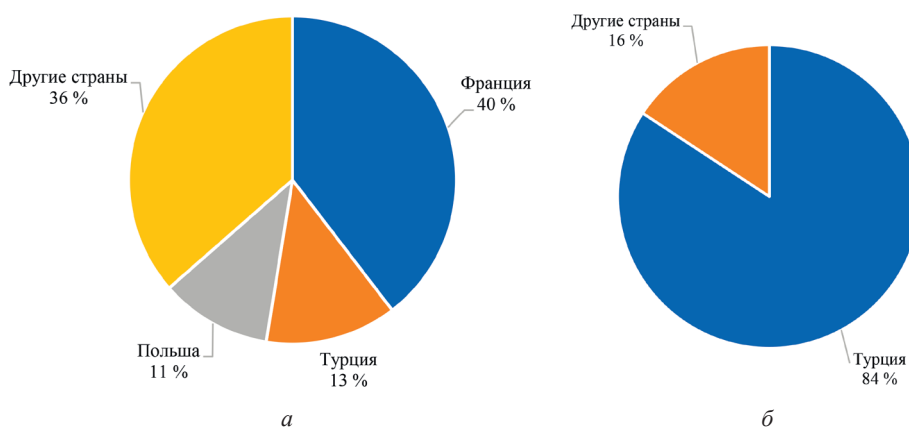


Рис. 9. Доли стран в импорте молочной сыворотки в Гану (а) и Того (б), 2024 г. (выполнен по данным TradeMap.org)

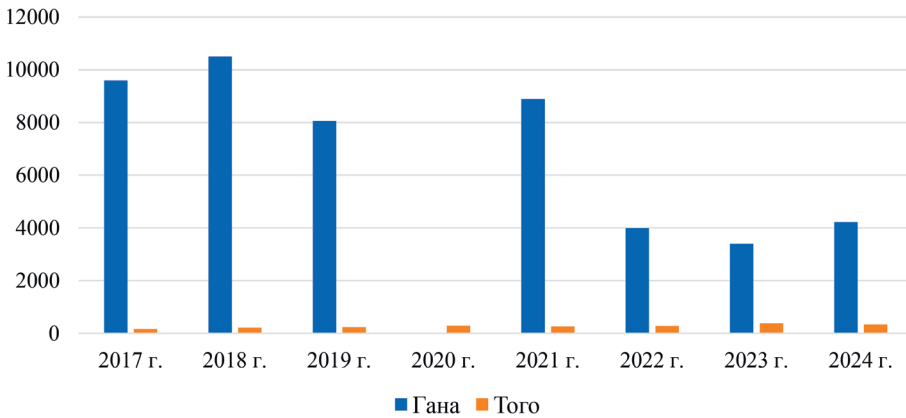


Рис. 10. Импорт сливочного масла и прочих молочных жиров в Гану и Того, 2017–2024 гг., тыс. долл. США (выполнен по данным TradeMap.org)

Доминирующими странами-поставщиками в 2024 г. являлись Новая Зеландия для Ганы и Франция для Того (рис. 11).

*Сыры и творог.* Поставки данной товарной позиции в Гану в целом соответствовали общей тенденции за период: в 2024 г. составили почти 90 % от уровня 2017 г., хотя максимальный показатель отмечен в 2018 г. – 2,5 млн долл. США (рис. 12). Подобная ситуация была и в Того: увеличение поставок на немногим более 50 % в 2024 г. по сравнению с 2017 г., но с максимальным показателем в 2023 г.

Стоит отметить, что импорт сыров и творога в Гану по странам-поставщикам более диверсифицирован, чем в Того (рис. 13). Так, на долю ЮАР и Франции в совокупности приходилось только около четверти поставок, тогда как тоголезский импорт осуществлялся в основном из Франции и Марокко.

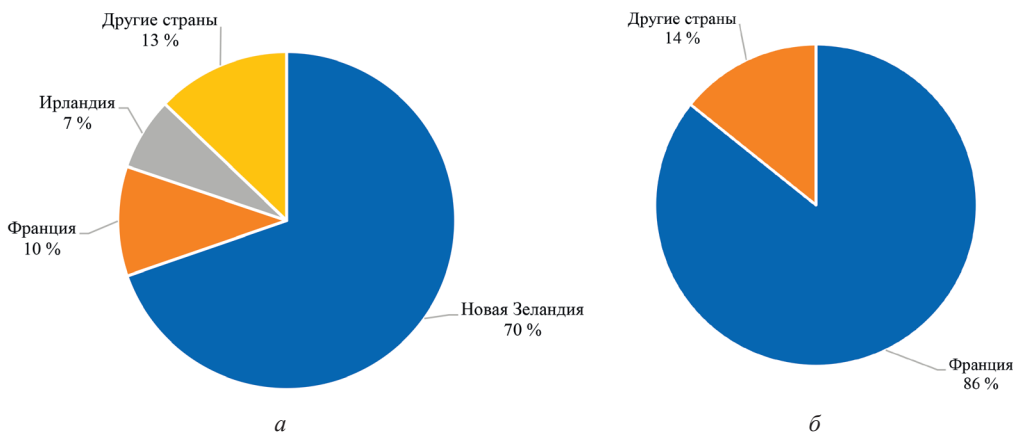


Рис. 11. Доли стран в импорте сливочного масла и прочих молочных жиров в Гану (а) и Того (б), 2024 г. (выполнен по данным TradeMap.org)

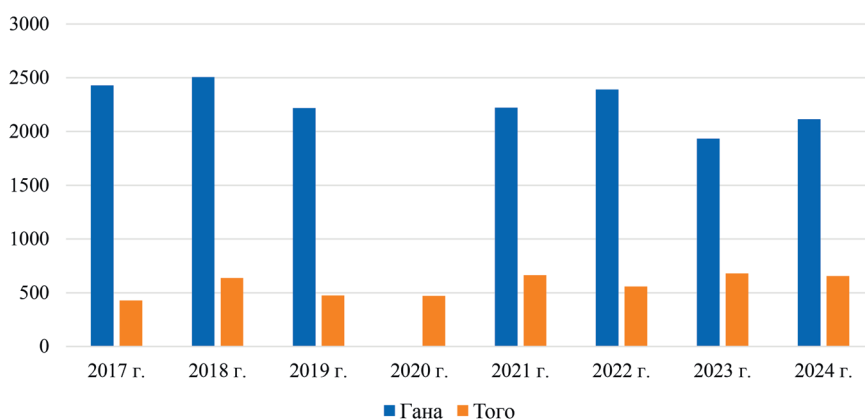


Рис. 12. Импорт сыров и творога в Гану и Того, 2017–2024 гг., тыс. долл. США (выполнен по данным TradeMap.org)

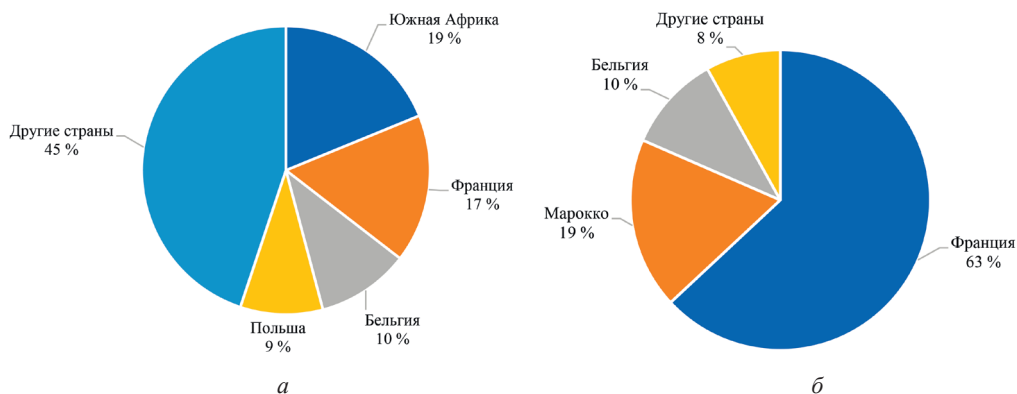


Рис. 13. Доли стран в импорте сыров и творога в Гану (а) и Того (б), 2024 г. (выполнен по данным TradeMap.org)

## Заключение

Исследование регулирования агропродовольственных поставок и тенденций импорта на примере молока и молочной продукции в Гане и Того позволяет сделать обоснованные рекомендации для белорусских экспортеров.

Регуляторные требования к импорту агропродовольственной продукции в каждой стране имеют свои существенные особенности, несмотря на их участие в ЭКОВАС. Следовательно, белорусским предприятиям придется заблаговременно предусматривать сопровождение поставок и привлекать местных партнеров.

Различия в динамике импорта молочной продукции отражает разную степень зависимости двух государств: Того, не имея собственного достаточного производства, последовательно наращивает импорт, тогда как в Гане динамика

сдерживается внутренними экономическими факторами. Доминирующей товарной группой в обеих странах являются сгущенное молоко и сливки. В Гане наибольший рост демонстрирует импорт молочной сыворотки, тогда как сливочное масло показало значительное снижение. В Того наиболее динамичными категориями стали пахта, йогурт, кефир, а также сыры, что свидетельствует об изменении потребительских предпочтений в сторону более сложных молочных продуктов.

Анализ географии импорта молочной продукции в Гану и Того в 2024 г. выявил предпочтения в отношении конкретных стран-поставщиков по некоторым товарным группам. Это критически важно для понимания конкурентной среды, в которой предстоит работать белорусским экспортерам.

Беларусь в настоящее время не представлена среди ведущих поставщиков молочной продукции в Гану и Того, что свидетельствует о перспективах развития экспортных поставок в данные страны.

Сгущенное молоко и сливки формируют около половины импорта молочной продукции в обеих странах. Рост импорта молочной сыворотки в Гану создает дополнительную нишу. Белорусским производителям следует сосредоточить усилия на этих категориях, обеспечивая ценовую конкурентоспособность. Однако выход на другие нишевые рынки по некоторым видам продуктов питания также может быть целесообразным.

Сложность регуляторных требований в обеих странах, необходимость привлечения лицензированных таможенных брокеров и выполнения нормативов обуславливают стратегический приоритет формирования устойчивых отношений с местными партнерами.

#### ПРИМЕЧАНИЕ

Исследование выполнено в рамках ГПНИ «Сельскохозяйственные технологии и продовольственная безопасность» (подпрограмма 9.7 «Экономика АПК» на 2021–2025 годы), НИР 7.6.3 «Разработка системы мер по реализации конкурентных преимуществ и резервов экспортного потенциала национального АПК, обеспечивающих переориентацию внешнеторговых потоков» (№ ГР 20240495).

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Готтшалк, К. Шесть десятилетий африканской интеграции: достижения и неудачи / К. Готтшалк // Ученые записки Института Африки РАН. – 2024. – № 2. – С. 24–39. – URL: <https://doi.org/10.31132/2412-5717-2024-67-2-24-39> (дата обращения: 06.03.2026).
2. Аду, Я. Н. Политические потрясения в ЭКОВАС: преобладание политики над правом / Я. Н. Аду, А. Б. Мезяев // Ученые записки Института Африки РАН. – 2024. – № 2. – С. 102–117. – URL: <https://doi.org/10.31132/2412-5717-2024-67-2-102-117> (дата обращения: 06.03.2026).
3. Морозенская, Е. В. Экономическая безопасность в странах Африки к югу от Сахары: возможные пути преодоления новых вызовов / Е. В. Морозенская, Н. Г. Гаврилова, Л. Н. Калинин // Ученые записки Института Африки РАН. – 2024. – № 2. – С. 82–101. – URL: <https://doi.org/10.31132/2412-5717-2024-67-2-82-101> (дата обращения: 06.03.2026).
4. Гаврилова, Н. Г. Аграрное образование как важный элемент социально-экономического развития стран Субсахарской Африки / Н. Г. Гаврилова // Ученые записки Института Африки

РАН. – 2025. – Т. 11, № 2. – С. 42–57. – URL: <https://doi.org/10.31132/2412-5717-2025-71-2-42-57> (дата обращения: 06.03.2026).

5. Ильдязов, А. В. Оценка уровня инновационного развития стран Африки: традиционные индикаторы и альтернативные подходы / А. В. Ильдязов // Ученые записки Института Африки РАН. – 2025. – Т. 11, № 3. – С. 39–59. – URL: <https://doi.org/10.31132/2412-5717-2025-72-3-39-59> (дата обращения: 06.03.2026).

6. Абдулай, М. С. Ю. Цифровизация экономики в Африке: необходимость ускоренного развития в XXI в. в условиях внутренних и внешних ограничений / М. С. Ю. Абдулай // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2024. – Т. 20, № 3. – С. 5–14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-v-afrike-neobhodimost-uskorenogo-razvitiya-v-xxi-v-v-usloviyah-vnutrennih-i-vneshnih-ogranicheniy> (дата обращения: 06.03.2026).

7. Приходько, Д. В. Цифровая экономика в Африке: состояние и проблемы развития / Д. В. Приходько, В. Г. Шеров-Игнатъев // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2024. – Т. 40, № 1. – С. 3–35. – URL: <https://doi.org/10.21638/spbu05.2024.101> (дата обращения: 06.03.2026).

8. Панцеров, К. А. Страны Африки южнее Сахары на пути к обеспечению технологического суверенитета на примере Нигерии, Кении и Ганы: проблемы и перспективы / К. А. Панцеров // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. – 2025. – Т. 25, № 3. – С. 355–365. – URL: <https://doi.org/10.22363/2313-0660-2025-25-3-355-365> (дата обращения: 06.03.2026).

9. Направления развития торгово-экономического партнерства с Африкой в условиях трансформации внешнеэкономических связей России / Е. Л. Андреева, Д. А. Карх, А. В. Ратнер, А. Г. Тарасов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2024. – № 5. – С. 70–85. – URL: <https://doi.org/10.24412/2072-8042-2024-5-70-85> (дата обращения: 06.03.2026).

10. ECOWAS: [website]. – Abuja, 2026. – URL: <https://www.ecowas.int/about-ecowas/> (date of access: 06.03.2026).

11. Regional Agency for Agriculture and Food: [website]. – Lomé, 2024–2026. – URL: <https://www.araa.org/en/about-raaf> (date of access: 06.03.2026).

12. FAIRS Country Report Annual: Ghana // USDA. – URL: [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=FAIRS%20Country%20Report%20Annual\\_Accra\\_Ghana\\_GH2025-0019.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=FAIRS%20Country%20Report%20Annual_Accra_Ghana_GH2025-0019.pdf) (date of access: 06.03.2026).

13. Exporter Guide Annual: Ghana // USDA. – URL: [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Exporter%20Guide%20Annual\\_Accra\\_Ghana\\_GH2025-0027.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Exporter%20Guide%20Annual_Accra_Ghana_GH2025-0027.pdf) (date of access: 06.03.2026).

14. Retail Foods Annual: Ghana // USDA. – URL: [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Retail%20Foods%20Annual\\_Accra\\_Ghana\\_GH2025-0037.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Retail%20Foods%20Annual_Accra_Ghana_GH2025-0037.pdf) (date of access: 06.03.2026).

15. FAIRS Country Report Annual: Togo // USDA. – URL: [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=FAIRS%20Country%20Report%20Annual\\_Accra\\_Togo\\_TO2025-0001.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=FAIRS%20Country%20Report%20Annual_Accra_Togo_TO2025-0001.pdf) (date of access: 06.03.2026).

16. Exporter Guide: Togo // USDA. – URL: [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Exporter%20Guide\\_Accra\\_Togo\\_TO2023-0001.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Exporter%20Guide_Accra_Togo_TO2023-0001.pdf) (date of access: 06.03.2026).

*Поступила в редакцию 03.04.2026*

#### **Сведения об авторе**

Янчук Александр Леонидович – ведущий научный сотрудник сектора внешнеэкономической деятельности, кандидат экономических наук, доцент

#### **Information about the author**

Yanchuk Aliaksandr Leanidavich – Leading Researcher of the Foreign Economic Activity Sector, Candidate of Economics, Associate Professor