



Елена СИДОРОВА

*Белорусский национальный технический университет,  
Минск, Республика Беларусь,  
e-mail: sidorova\_lena\_75@mail.ru*

## **Оценка привлекательности рынка комбикормов на примере ЗАО «Экомол Агро»**

Elena SIDOROVA

*Belarusian National Technical University,  
Minsk, Republic of Belarus,  
e-mail: sidorova\_lena\_75@mail.ru*

## **Evaluation of the attractiveness of the compound feed market using the example of the closed joint-stock company “Ecomol Agro”**

### **Введение**

В современном агропромышленном комплексе обеспечение животноводства и птицеводства качественными и сбалансированными комбикормами является критически важным фактором эффективности и рентабельности.

Успех предприятия на этом высококонкурентном рынке напрямую зависит от его способности точно определять и прогнозировать потребности сельхозпроизводителей, адаптироваться к изменениям на сырьевых рынках и выстраивать эффективную стратегию сбыта.

В этих условиях проведение стратегических маркетинговых исследований становится не просто функцией, а ключевым элементом системы управления, обеспечивающим долгосрочную устойчивость и развитие компании. Для ЗАО «Экомол Агро» как одного из лидеров отрасли глубокое понимание рыночной динамики, поведения конкурентов и потребностей клиентов является фундаментом для принятия обоснованных управленческих решений и укрепления своих позиций.

© Сидорова Е., 2026

Печатается без научной редакции и рецензирования

## **Основная часть**

От эффективности комбикормовой промышленности, которая является стратегически важным сегментом агропромышленного комплекса Республики Беларусь, напрямую зависят продуктивность животноводства и продовольственная безопасность страны.

Современное животноводство, будь то крупные сельскохозяйственные предприятия или фермерские хозяйства, в своей основе опирается на использование высококачественных и сбалансированных комбинированных кормов. Грамотно рассчитанный рацион питания является залогом здоровья, продуктивности и экономической эффективности разведения скота.

Комбинированные корма (комбикорма) представляют собой сложные однородные смеси очищенных и приготовленных кормовых средств, составленные по научно обоснованным рецептам для обеспечения полноценного питания сельскохозяйственных животных, птицы и рыб. Их появление и развитие стало ключевым фактором в интенсификации животноводства.

Комбикорм – не просто смесь, а сложный продукт, созданный с применением передовых технологий, – становится незаменимым инструментом для достижения этих целей.

Современные технологии производства комбикормов – это многоступенчатый, высокоавтоматизированный процесс, направленный на создание безопасного, питательного и удобного в использовании продукта, максимально отвечающего физиологическим потребностям конкретных видов и групп животных.

Несмотря на наличие значительных производственных мощностей, отрасль сталкивается с системными вызовами, главным из которых является дефицит белково-витаминного сырья.

В этих условиях отечественные производители комбикормов, среди которых выделяются такие флагманы, как ЗАО «Экомол Агро», ОАО «Полоцкий КХП», ОАО «Витебский КХП», ОАО «Оршанский КХП» и др., демонстрируют неплохую приспособляемость, внедряя современные технологии и оптимизируя рецептуры для выпуска конкурентоспособной продукции, соответствующей европейским стандартам качества.

Общая мощность комбикормовой промышленности Беларуси оценивается в 6 млн т продукции в год, что свидетельствует о наличии развитой производственной базы. Однако, как отмечают эксперты, из-за хронического дефицита белково-витаминного сырья используется лишь около трети этих мощностей. Этот структурный дисбаланс приводит к тому, что отечественное животноводство испытывает постоянную потребность в комбикормах.

Основным игроком на рынке является перерабатывающая промышленность, которая доминирует в структуре производства. Ключевая особенность белорусских комбикормов – их высокая зерновая составляющая – от 70 до 85 %.

Это является следствием ориентации на собственную сырьевую базу, но одновременно и фактором, ограничивающим питательную ценность и сбалансированность рационов.

Ярким примером современного, технологически оснащенного производства является ЗАО «Экомол Агро» в Оршанском районе. Это предприятие, прошедшее масштабную реконструкцию с установкой оборудования ведущих мировых брендов, специализируется на выпуске высококачественных комбикормов, премиксов и белковых витаминно-минеральных добавок (БВМД). Его мощности позволяют производить около 300 тыс. т комбикормов и более 26 тыс. т премиксов и БВМД в год, что вносит существенный вклад в развитие отрасли. Не менее значимыми игроками выступают ОАО «Полоцкий КХП», ОАО «Витебский КХП» и ОАО «Оршанский КХП», которые также входят в число крупнейших производителей и ориентированы на обеспечение кормами животноводческих комплексов своих регионов.

Для преодоления системных проблем и снижения зависимости от импорта сырья в Беларуси была реализована государственная программа по развитию комбикормового производства на 2021–2025 гг. Ее ключевыми целями являются модернизация предприятий, увеличение глубины переработки зерна и, что наиболее важно, строительство новых объектов по производству белковых компонентов, включая кормовые дрожжи и синтетические аминокислоты. Уже сейчас, несмотря на объективные трудности, белорусские комбикорма демонстрируют высокое качество, подтверждением чему служит их экспорт в ряд стран, включая Россию и государства ЕАЭС. Отечественные производители, такие как ЗАО «Экомол Агро», напрямую закупают качественное импортное сырье и используют оборудование европейского уровня, что позволяет им выпускать продукцию, не уступающую по своим параметрам зарубежным аналогам.

В современных условиях динамичной внешней среды успешность любого предприятия напрямую зависит от его способности адаптироваться к изменениям макроэкономического окружения. Для формирования эффективной стратегии развития необходима комплексная оценка факторов, влияющих на бизнес.

Одним из наиболее признанных инструментов является PEST-анализ, который позволяет структурировать и оценить политические, экономические, социальные и технологические факторы внешней среды. Применение данного метода к оценке привлекательности рынка для ЗАО «Экомол Агро» позволяет выявить ключевые возможности и угрозы, определяющие перспективы развития одного из ведущих производителей комбикормов в Республике Беларусь.

Политическая среда оказывает непосредственное влияние на деятельность ЗАО «Экомол Агро», формируя рамки и условия ведения бизнеса. Условия импорта сырья (премиксов, витаминов, аминокислот) и экспорта готовой продукции существенно влияют на себестоимость. Участие Беларуси в ЕАЭС создает

благоприятный режим для экспорта в страны-партнеры, прежде всего в Россию. Однако зависимость от импортного белково-витаминного сырья представляет собой системный риск, который государственные программы пытаются нивелировать. Требования к безопасности и качеству кормовой продукции, установленные нормативно-технической документацией Республики Беларусь, являются для предприятия обязательными к исполнению. Соответствие этим стандартам – конкурентное преимущество, гарантирующее надежность продукции.

Ситуация в стране и мире определяет экономическую целесообразность производства. Устойчивый спрос на комбикорма со стороны крупных агрохолдингов и фермерских хозяйств напрямую обусловлен состоянием и рентабельностью животноводства и птицеводства Беларуси. Рост производства в этих отраслях, стимулируемый государством, является позитивным сигналом для «Экомол Агро». Высокая зависимость отечественной комбикормовой промышленности от импорта белкового сырья делает ее уязвимой к колебаниям цен на шроты, витамины и аминокислоты. Это оказывает прямое давление на себестоимость продукции предприятия. В то же время ориентация на собственное зерно (70–85 % в рецептуре) частично стабилизирует затратную часть. Экономическое положение конечных потребителей продукции животноводства (населения) опосредованно влияет на спрос.

Возможности для дальнейшей модернизации и расширения производства зависят от доступности кредитных ресурсов и условий финансирования. Государственная поддержка в рамках отраслевых программ улучшает инвестиционную привлекательность проекта.

Социальные тренды формируют долгосрочный спрос и критерии качества продукции. Рост потребности в продуктах питания при ограниченности ресурсов ведет к повсеместному переходу от экстенсивных к интенсивным методам ведения сельского хозяйства. Это увеличивает спрос на высокоэффективные и сбалансированные комбикорма, что является основным драйвером развития для «Экомол Агро».

Растущая осведомленность покупателей о связи качества кормов с безопасностью и питательной ценностью продуктов животного происхождения заставляет производителей мяса, молока и яиц предъявлять более высокие требования к своим поставщикам, в том числе по комбикорму. Это создает возможность для «Экомол Агро» позиционировать себя как производителя продукции европейского уровня.

Наблюдается также рост доли рынка кормов для непродуктивных животных (собак, кошек) и аквакультуры. Предприятие, освоившее выпуск продукции для таких нишевых сегментов, как кролики, прудовые рыбы и собаки, демонстрирует свою способность гибко реагировать на изменяющиеся социальные тренды. Поддержка государством фермерских хозяйств и развитие сельских территорий создает устойчивый спрос со стороны малого и среднего бизнеса в АПК,

для которого продукция в форме БВМД и премиксов является оптимальным решением.

Технологическое развитие является ключевым фактором конкурентоспособности на рынке комбикормов. Масштабная реконструкция и оснащение производственных линий оборудованием мировых лидеров являются главным технологическим преимуществом «Экомол Агро». Это позволяет добиваться высочайшей точности дозирования, однородности смеси и качества гранул, что напрямую влияет на эффективность корма. Разработка и выпуск наукоемкой продукции – премиксов, БВМД, экструдированных компонентов – позволяет предприятию не просто продавать корм, а предлагать комплексные пищевые решения для повышения продуктивности животных. Это переводит компанию из категории производителя сырья в категорию поставщика технологий. Использование автоматических дозаторов и компьютерного управления технологическими процессами минимизирует человеческий фактор, гарантирует стабильность качества и снижает операционные издержки.

Удачное расположение предприятия с развитой инфраструктурой, включающей подъездные железнодорожные пути, является долгосрочным технологическим преимуществом для эффективного решения задач снабжения и сбыта.

Проведенный PEST-анализ позволяет оценить рынок продукции ЗАО «Экомол Агро» как в целом привлекательный, но содержащий ряд значительных вызовов.

К числу ключевых возможностей можно отнести:  
мощную государственную поддержку АПК;  
стратегическую важность отрасли для продовольственной безопасности;  
растущий и диверсифицирующийся спрос;  
наличие у предприятия значительного технологического задела благодаря модернизации.

Эти факторы создают прочный фундамент для стабильного развития.

Однако существуют и серьезные угрозы, главной из которых является устойчивая зависимость от импорта критически важных видов сырья, что создает риски волатильности себестоимости и срыва поставок.

## **Заключение**

Стратегия ЗАО «Экомол Агро» должна быть сфокусирована на максимальном использовании своих сильных сторон – технологического превосходства, диверсифицированного портфеля продукции и развитой логистики – для нейтрализации внешних угроз.

Ключевыми направлениями развития должны стать:  
активное участие в государственных программах импортозамещения белкового сырья;

дальнейшая диверсификация продукции для укрепления позиций в нишевых сегментах;

оптимизация логистических цепочек и постоянная работа над повышением операционной эффективности для снижения издержек.

Комплексный учет факторов PEST-анализа позволит предприятию не только сохранить лидерство на внутреннем рынке, но и наращивать экспортный потенциал, укрепляя свои позиции в качестве ключевого элемента экосистемы белорусского АПК.

**Сведения об авторе**

Сидорова Елена Ивановна – доцент кафедры экономики, организации строительства и управления недвижимостью, кандидат экономических наук, доцент

**Information about the author**

Sidorova Elena Ivanovna – Associate Professor of the Department of the Economics, Construction Organization and Property Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor