

Анна ОЛЬШЕВСКАЯ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь,
e-mail: anka.olsh@gmail.com*

УДК 63-021.66-021.465

<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2026-2-46-55>

Теоретико-методологические подходы к определению категории качества продукции: сущность и систематизация

По итогам комплексного анализа систематизированы теоретические подходы по ключевым аспектам категории «качество» – философскому, социальному, экономическому, техническому, нормативно-правовому. Обоснованы и предложены биологический и интегрированный подходы к определению сущности данной категории в контексте более широкой и объективной ее трактовки применительно к агропродовольственной продукции и значимости совокупного влияния выделенных аспектов на формирование конкурентоспособной по качественным показателям продукции.

Ключевые слова: качество, агропродовольственная продукция, свойство, потребность, безопасность продукции.

Anna OLSHEVSKAYA

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: anka.olsh@gmail.com*

Theoretical and methodological approaches to the definition of product quality category: essence and systematization

Based on a comprehensive analysis of the category “quality”, theoretical approaches to its key aspects are systematized – philosophical, social, economic, technical, and regulatory. Biological and integrated approaches to determining the essence of this category are substantiated and proposed in the context of its broader and objective interpretation in relation to agri-food products and the significance of the cumulative impact of the identified aspects on the formation of competitive products in terms of quality.

Keywords: quality, agri-food products, properties, needs, product safety.

Введение

Современный агропродовольственный сектор функционирует в условиях постоянного повышения требований к качеству продукции, что обусловлено растущими запросами покупателей, ужесточением нормативного регулирования и необходимостью обеспечения продовольственной безопасности. В данном контексте качество перестало быть просто статичным техническим параметром и трансформировалось в сложную многоаспектную категорию. Ее содержание определяется не только объективными свойствами продукции, но и субъективными ожиданиями и конкретными потребностями рынка, нормативно-правовыми рамками и биологическим потенциалом и особенностями сырья. Кроме того, наряду с ценой и себестоимостью качество традиционно является ключевым элементом конкурентоспособности продукта.

Обеспечение качества и безопасности продовольствия – одно из главных направлений государственной аграрной политики и гарантия динамичного развития АПК. Как результат – активное государственное регулирование данной проблемы стало основополагающей причиной достижения и признания высокой конкурентоспособности белорусских продовольственных товаров по их соответствующим характеристикам на внешнем рынке, в том числе в странах ЕАЭС.

В связи с этим и принимая во внимание постоянно возрастающую конкуренцию, возникает необходимость исследования теоретической базы и сущности управления качеством в части уточнения и актуализации соответствующего понятийного аппарата с учетом специфики агропродовольственного сектора.

Материалы и методы

Теоретическая основа исследования – труды отечественных и зарубежных ученых в области теории и методологии управления качеством. Применялись следующие методы: абстрактно-логический, сравнительного анализа, эмпирического анализа, экспертных оценок и др.

Основная часть

Начальные представления о качестве как самостоятельной категории были заложены в античной философии: произошло ее первичное осмысление в онтологическом и логическом ключе. Это стало фундаментом для определения и выявления устойчивых и существенных свойств конкретных объектов и в дальнейшем послужило методологической базой для остальных научных дисциплин. По мере развития товарно-денежных отношений и НТП возрастали как общественные потребности, так и технологические возможности по их удовлетворению. Это привело к необходимости исследования категории «качество» в других науках и появлению большого многообразия подходов к ее интерпретации.

Так, в экономике качество определяется, прежде всего, через потребительскую стоимость и конкурентоспособность на рынке. Как социальный объект оно исследуется сквозь призму общественных норм, восприятия и удовлетворенности различных социальных групп, становясь мерой социальной приемлемости и престижа. В технических дисциплинах данная категория интерпретируется через измеримые характеристики и надежность использования в заданных условиях. В правовой среде она опирается на законодательно закрепленные нормы и положения стандартов и других документов, обеспечивающих защиту прав потребителей и устанавливающих меры ответственности производителя.

Комплексное исследование большого числа теоретико-методических подходов отечественных и зарубежных ученых к категории «качество» позволило систематизировать их по основным аспектам – философскому, социальному, экономическому, техническому и нормативно-правовому, а также дополнить перечень биологическим и интегрированным. Это дает возможность уточнить многоаспектный характер и сущность категории «качество» для агропродовольственной продукции (см. таблицу).

**Систематизация теоретических подходов
к определению сущности категории «качество»**

Автор	Сущность категории
Философский аспект	
Аристотель [1]	Видовое отличие сущности (одного предмета от другого в пределах группы); состояние движущихся сущностей (вследствие приобретенных и утраченных изменений свойства предмета становятся другими)
Гегель [2]	«Качество есть в первую очередь тождественная с бытием определенность, так что нечто перестает быть тем, что оно есть, когда оно теряет свое качество» [2, с. 216]
А. М. Ахмин, Д. П. Гасюк [3]	«Качество есть объективная, существенная, относительно устойчивая внутренняя определенность целостности предметов и явлений, а также специфических групп предметов, коллективов, систем, абстрактных представлений» [3, с. 10]
Экономический аспект	
Дж. Харрингтон [4]	Удовлетворение ожиданий за цену, которую покупатель может себе позволить, когда у него возникает потребность
И. А. Минаков [5]	«Общественная оценка, характеризующая степень удовлетворения потребностей в конкретных условиях потребления той совокупности свойств, которые явно выражены или потенциально заложены в товаре» [5, с. 139]
Социальный аспект	
В. М. Мишин [6], Н. В. Пархоменко [7]	Качество объекта связано с субъективным отношением к нему потребителей. Такой взгляд на качество зависит от многих факторов,

Продолжение таблицы

Автор	Сущность категории
	к которым относятся не только физиологические особенности субъекта, но и социальные: уровень культуры, доходов, положение в обществе и др.
И. Г. Почтовая [8]	Обеспечение населения качественными и безопасными продуктами питания, а также защита прав потребителей на приобретение продукции на национальном уровне
Технический аспект	
А. Фейгенбаум [9]	«Качество изделия или услуги можно определить как общую совокупность технических, технологических и эксплуатационных характеристик изделия или услуги, посредством которых изделие или услуга будут отвечать требованиям потребителя при эксплуатации» [9, с. 34]
Ф. Кросби [10]	Постулат «качество как соответствие требованиям» предполагает, что они установлены в виде числовых значений, которые можно измерить, чтобы определить, обеспечено ли соответствие и является ли продукция высокого качества
О. Адлер [11]	Качество должно быть измеримым, сравнимым и доступным к определению
Н. В. Пархоменко [7]	Количественные значения и изменяемость определенных показателей объекта придают ему качественный характер
Нормативно-правовой аспект	
П. В. Расторгуев и др. [12]	Необходимость закрепления показателей продукции, количественно характеризующих ее свойства, в правилах, имеющих обязательный характер (технические нормативные правовые акты и образцы (эталон), договоры)
М. Б. Емельянова [13]	Качество как степень соответствия свойств продукции комплексу и уровню требований, установленных в стандартах, технических условиях или образцах (эталонах), в случае отсутствия или при согласовании более высоких либо детализированных требований – договору поставки
Биологический аспект	
С. Л. Воротеницкая [14]	Определенное сочетание питательных веществ – белков, жиров, углеводов, а также минеральных веществ и витаминов
Н. А. Киприянов [15]	Качество означает питательную ценность и приемлемость пищевого продукта в рамках существующих традиций питания
С. С. Гавриченкова [16]	Для продукции общественного питания – это совокупность свойств, удовлетворяющих физиологические потребности человека в пищевых веществах и энергии с учетом принципа рационального питания
Ю. А. Алексеева [17]	Для пищевых продуктов – это совокупность таких критериев, как содержание белков, жиров и углеводов, а также других органических и минеральных веществ, химический состав, цвет, внешний вид, форма, размеры, сбалансированное содержание усвояемых незаменимых веществ и т. д.

Автор	Сущность категории
Интегрированный аспект	
В. Г. Гусаков [18]	Качество продукция характеризуется эксклюзивными интересами покупателей, их экономическими возможностями по доступности, потребительской ценности, по наличию комплекса благоприятных ингредиентов и биологической безопасности, гарантирующей отсутствие потенциального вреда для здоровья человека
Э. В. Минько [19]	«Качество продукции – совокупность существенных свойств, количественно оцениваемых системой технико-экономических показателей, отличающих продукцию от другой аналогичного назначения, определяющих степень удовлетворения некоторых потребностей и спрос на продукцию в рыночных условиях создания и использования продукции при общественно необходимых затратах и формируемых рынком ценах на эту продукцию» [19, с. 11]
В. С. Белых [20]	Качество продукции представляет собой совокупность технических, экономических и иных ее общественно полезных свойств, складывающихся на всех стадиях ее жизненного цикла и получивших закрепление в нормативно-технической документации и условиях договора, и характеризуется способностью удовлетворять конкретные общественные нужды с оптимальными затратами на единицу ее потребительской стоимости

Примечание. Составлена по [1–20].

В частности, обобщение трудов Аристотеля [1], Гегеля [2] и трактовки рассматриваемой категории А. М. Ахмина, Д. П. Гасюк [3] позволяет трактовать качество как сущностную определенность рассматриваемого объекта, благодаря которой он становится специфичным и отличается от другого. Вместе с тем качество объединяет многие объекты в совокупность, т. е. делает их однородными.

Несмотря на то что философское значение является исходным теоретическим базисом понимания категории качества, ее фундаментальная трактовка подчеркивает совокупность индивидуальных свойств объекта и не содержит четких критериев оценки, характеризуя качество как абсолютную категорию. В экономических же исследованиях акцент смещается на те свойства, которые определяют способность продукта удовлетворять конкретные потребности и формируют стоимость, ценность товара и потребительский спрос, делая качество относительной категорией.

Так, Дж. Харрингтон [7], И. А. Минаков [8] рассматривают соответствие между ценой и качеством, степень удовлетворения потребностей, которые заложены в товаре. К. Исикава также подчеркивает важность цены, отмечая, что никто не может определить качество продукции или услуги без учета ее цены [21].

Следует подчеркнуть, что экономический аспект тесно взаимосвязан с потребительной стоимостью. Она представляет собой полезность товара, обусловленную совокупностью его свойств, которые и позволяют удовлетворять определенные человеческие запросы и нужды. При этом «качество» является категорией, выражающей меру, в которой данная потребительная стоимость объективно способна удовлетворять конкретную потребность. Таким образом, если потребительная стоимость характеризует полезность вещи вообще, то качество определяет степень этой полезности.

Рассматривая данный подход, отметим, что, по мнению некоторых авторов, качество продукции формируется в процессе ее изготовления, выступает как о вещественный результат производственной деятельности и представляет собой материальную основу для удовлетворения потребностей [22].

В то же время это утверждение является неполным, поскольку автор ограничивает формирование качества лишь процессом изготовления. Качество – системная категория, которая раскрывается на всех этапах жизненного цикла продукции: планирования (закладываются основные характеристики), производства (обеспечивается соответствие установленным требованиям), реализации (сохранение свойств продукции до момента потребления), эксплуатации или потребления (оценка удовлетворенности и анализ обратной связи для планирования улучшения продукции).

В свою очередь, качество как социальное явление обуславливается той потребностью, для удовлетворения которой продукция создается. Данное значение можно конкретизировать тремя направлениями как:

субъективное отношение потребителя к объекту;

совокупность элементов качества человеческих потребностей (качество труда, качество образования и др.) – определяемом в более широком понятии как «качество жизни», в котором одним из элементов первого уровня иерархии стоит «качество питания»;

один из показателей продовольственной безопасности – «качество сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов».

Последний аспект особенно важен при определении качества агропродовольственной продукции, что связано с субъективной интерпретацией объекта потребителями и их различным отношением к нему. Один и тот же продукт может оцениваться по-разному в зависимости от генетических особенностей человека (чувствительность к какому-либо компоненту), пищевых привычек и психофизиологического состояния в момент потребления (сытость, настроение, состояние здоровья и др.). Также фактором, определяющим качество, является уровень доходов, так как оно может ассоциироваться с доступностью и экономической рациональностью (оптимальное соотношение цены и качество) или, напротив, с премиальностью и эксклюзивностью (брендовая продукция, уникальные технологии производства и т. д.). Кроме того, современные тренды пищевого потребления навязывают целый ряд ассоциативных понятий, способ-

ствующих восприятию продукции как высококачественной, например таких как экологическая упаковка, органическая или фермерская продукция и т. д.

Таким образом, социальный и экономический аспекты качества формируются во время жизненного цикла продукции, характеризуя в конечном итоге степень удовлетворения нужд общества и эффективность потребления. Технический же аспект качества проявляется преимущественно в процессе производства и включает характеристики, выраженные количественными значениями, которые, в свою очередь, закреплены в соответствующей правовой и нормативной документации.

Качество как техническая категория может быть определено через совокупность количественных показателей, отражающих его основные технические, технологические и эксплуатационные характеристики. Например, в сельском хозяйстве таковыми являются пригодность продукции к хранению, транспортировке, переработке и др.

Качество продукции может интерпретироваться благодаря ее следующим свойствам:

измеримость – требует объективного количественного выражения характеристик через показатели, которые позволяют дать оценку объекту;

сопоставимость – предполагает возможность сравнения показателей (свойств) объекта с нормативным значением, стандартом;

определяемость – означает, что благодаря первым двум условиям уровень качества может быть точно установлен и подтвержден с помощью инструментальных методов, испытаний и экспертиз [11].

Конкретные количественные показатели позволяют субъектам рынка (например, производителям и поставщикам) однозначно интерпретировать уровень качества продукции.

Кроме того, как показали исследования, следует учитывать развитие технологий, выход на новые рынки сбыта, возрастающие требования экспортных рынков, когда необходимы своевременное реагирование и постоянная актуализация технических характеристик продукции и условий ее производства.

Сущность правового аспекта раскрыта в работе П. В. Расторгуева, Е. И. Дерезы, Р. Г. Смольской, И. Г. Почтовой. Авторы рассматривают отражение качественных показателей продукции в нормативных правовых актах, соблюдение требований которых может иметь как добровольный, так и обязательный характер [12]. Это могут быть законы, постановления и др. А при отсутствии стандарта или технического регламента на продукцию предприятию необходимо разработать свои внутренние документы (технические условия), которые включают целевые и допустимые значения тех или иных параметров продукции. Это позволит обеспечить качество, безопасность и соответствие всем установленным требованиям.

Кроме того, необходимо учитывать наличие и при необходимости оптимальное сочетание различных компонентов в зависимости от назначения продукции:

для перерабатывающей отрасли качество определяется пригодностью сырья для переработки (содержание крахмала для картофеля, клейковины для зерна и др.);

кормовых целей – содержанием кормовых единиц, переваримого протеина и т. д.;

семенного материала – способностью максимально использовать почвенные и климатические условия для формирования урожая, устойчивостью к передаче новому урожаю требуемых свойств, продолжительностью вегетационного периода и т. д.

По мнению М. Б. Емельяновой, такой подход к толкованию качества следует связывать с тем, что именно соответствие свойств продукта предъявленным требованиям определяет его ценность [13]. При этом качество представляется как правовая категория, поскольку его определение и характеристики регламентированы и международными стандартами, и национальными нормативными правовыми актами.

Вышеперечисленные аспекты качества продукции являются наиболее традиционными для его характеристики. В то же время исследованиями установлено, что в современных условиях с целью более точного представления о его значении для агропродовольственной продукции качество следует отдельно рассматривать с биологической точки зрения. Данный аспект отражает специфику изучаемой категории для сельскохозяйственной и пищевой продукции, которая связана с биологической структурой и влиянием естественных факторов. Это также обусловлено для сельскохозяйственной продукции – возможностями ее дальнейшей переработки, для пищевой – к потреблению.

Значимость выделения биологического аспекта пищевой продукции также предопределено возрастающей актуальностью и повышением заинтересованности потребителей в рациональном питании [14–17]: это проявляется в содержании и сочетании определенных питательных и минеральных веществ и витаминов (белки, жиры, углеводы, клетчатка, аминокислоты и т. д.).

Результаты исследования также указывают на многомерность категории и невозможность определения качества продукции через какую-либо одну характеристику. Таким образом, следует выделить интегрированный аспект понятия «качество», подразумевающий сочетание нескольких или всех его граней в одной дефиниции.

Варианты таких формулировок, в которых учитывается каждая составляющая качества, предложили Э. В. Минько [19], В. С. Белых [20]. Отметим, что в большей степени раскрыл данную категорию касательно сельскохозяйственной продукции и продовольствия В. Г. Гусаков [18], отразив в своем определении сочетание интересов покупателей, их экономических возможностей, потребительской ценности, благоприятных ингредиентов, а также биологической безопасности продукции.

Заключение

Анализ трудов отечественных и зарубежных ученых позволил классифицировать основные подходы к интерпретации понятия «качество» в философском, социальном, экономическом, техническом, нормативно-правовом, биологическом и интегрированном аспектах. В каждом подходе по-своему трактуется содержание этой категории в зависимости от цели исследования. В то же время для выпуска качественной и конкурентноспособной продукции важен баланс между желаниями потребителей и экономическими и техническими возможностями производителей. При этом необходимо иметь правовую базу, направленную на защиту прав потребителей, прежде всего в части обеспечения безопасности данной продукции.

Качество агропродовольственной продукции представляет собой сложную многоаспектную категорию, сущность и конкретные характеристики которой отражают в первую очередь объективные свойства продукции, субъективные потребительские ожидания, нормы, биологические параметры сырья и т. д.

При этом установлено, что в связи с растущим вниманием общества к здоровому образу жизни и осознанному потреблению, увеличением спроса на функциональное питание и органические продукты, а также ужесточением требований к качеству и безопасности продукции все более актуальным является необходимость конкретизации сущности биологического и других аспектов данной категории. Это требует акцента на питательной ценности, сбалансированности состава, содержании биологически активных веществ, отсутствии вредных компонентов в сельскохозяйственном сырье и готовой продукции и др. Выявлено, что ни один из аспектов в отдельности не может объективно определить качество, что обуславливает необходимость и практическую значимость интегрированного подхода.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аристотель. *Метафизика* / Аристотель; пер. с греч. П. Д. Перлова, В. В. Розанова. – М.: Ин-т философии, теологии и истории св. Фомы, 2006. – 232 с.
2. Гегель, Г. В. Ф. *Энциклопедия философских наук: в 3 т.* / Г. В. Ф. Гегель. – М.: Мысль, 1974–1977. – Т. 1: Наука логики / Г. В. Ф. Гегель; отв. ред. Е. П. Ситковский. – 1974. – 452 с.
3. Ахмин, А. М. *Основы управления качеством продукции: учеб. пособие* / А. М. Ахмин, Д. П. Гасюк. – СПб.: Союз, 2002. – 186 с.
4. Харрингтон, Дж. Х. *Управление качеством в американских корпорациях: сокр. пер. с англ.* / Дж. Х. Харрингтон. – М.: Экономика, 1990. – 272 с.
5. Минаков, И. А. *Повышение эффективности управления качеством сельскохозяйственной продукции* / И. А. Минаков // *Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского.* – 2005. – № 1. – С. 139–142.
6. Мишин, В. М. *Управление качеством: учеб. для студентов вузов* / В. М. Мишин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 463 с.
7. Пархоменко, Н. В. *Качество, стандартизация и сертификация в АПК: учеб.-метод. пособие* / Н. В. Пархоменко. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – 314 с.

8. Почтовая, И. Г. Оценка качества и безопасности продукции в контексте обеспечения продовольственной безопасности / И. Г. Почтовая // Сборник научных трудов «Проблемы экономики». – 2024. – № 1. – С. 78–86.
9. Фейгенбаум, А. В. Контроль качества продукции: сокр. пер. с англ. / А. Фейгенбаум. – М.: Экономика, 1986. – 471 с.
10. Хойер, Р. Что такое качество? / Р. Хойер, Б. Хойер // Стандарты и качество. – 2002. – № 3. – С. 97–102.
11. Адлер, О. Роль показателей и наблюдение за уровнем качества продукции / О. Адлер // Стандартизация и качество. – 1968. – № 4. – С. 70.
12. Методические рекомендации по совершенствованию правового обеспечения регулирования качества сельскохозяйственной продукции / П. В. Расторгуев, Е. И. Дереза, Р. Г. Смольская [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2010. – 36 с.
13. Емельянова, М. Б. Стандарты и качество продукции (правовой аспект проблемы) / М. Б. Емельянова. – М.: Изд-во стандартов, 1971. – 220 с.
14. Воротеницкая, С. Л. Управление качеством продукции в пищевой промышленности / С. Л. Воротеницкая. – М.: Изд-во стандартов, 1983. – 143 с.
15. Киприянов, Н. А. Контроль и управление качеством сырья и пищевых продуктов: обзор / Н. А. Киприянов, Г. П. Устюгов, С. С. Фролова. – М.: АгроНИИТЭИпищепром, 1988. – 25 с.
16. Гавриченкова, С. С. Стандартизация и контроль качества продукции общественного питания: учеб. пособие / С. С. Гавриченкова, С. И. Якубовская. – Минск: РИПО, 2020. – 210 с.
17. Алексеева, Ю. А. Управление качеством на предприятиях пищевой промышленности / Ю. А. Алексеева, Ю. Н. Фазлиева // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – Т. 16, № 23. – С. 255–257.
18. Гусаков, В. Г. Факторы и методы эффективного хозяйствования. Ч. 4 (заключительная). Качество продукции и переход на нормативы и регламенты / В. Г. Гусаков // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2020. – Т. 58, № 4. – С. 391–396. <https://doi.org/10.29235/1817-7204-2020-58-4-391-396>.
19. Минько, Э. В. Качество и конкурентоспособность продукции и процессов: учеб. пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько, В. П. Смирнов. – СПб.: ГУАП, 2005. – 240 с.
20. Белых, В. С. Гражданско-правовое обеспечение качества продукции, работ и услуг: сб. науч. тр. / В. С. Белых; отв. ред., сост. О. А. Герасимов. – Екатеринбург: Бизнес, менеджмент и право, 2007. – 300 с.
21. Исикава, К. Японские методы управления качеством: сокр. пер. с англ. / К. Исикава. – М.: Экономика, 1988. – 215 с.
22. Прохоров, Ю. К. Управление качеством: учеб. пособие / Ю. К. Прохоров. – СПб.: Университет ИТМО, 2007. – 144 с.

Поступила в редакцию 19.01.2026

Сведения об авторе

Ольшевская Анна Николаевна – научный сотрудник сектора качества, магистр экономических наук

Information about the author

Olshetskaya Anna Nikolaevna – Researcher of the Quality Sector, Master of Economic Sciences