

# ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА



Степан САМОДЕДОВ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
Минск, Республика Беларусь,  
e-mail: stepansamodedov@rambler.ru*

УДК 338.45:339.138(476)  
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2026-1-65-79>

## **Система государственного регулирования цен на молочную продукцию в Республике Беларусь**

Исследована система государственного регулирования цен на молочную продукцию в Республике Беларусь как интегрированная структура, включающая нормативно-правовую базу, институциональные механизмы и инструменты ценового воздействия. Изучены особенности формирования и работы трех подсистем: организационной, функциональной и нормативно-правовой. Предложена графическая модель действия системы регулирования цен на молочную продукцию в виде PDCA-цикла (Plan-Do-Check-Act), а также проведен критический анализ нормативно-правовой базы существующей системы. На основе динамики потребительских цен в 2022–2024 гг. проанализирована эффективность их регулирования на внутреннем рынке. Выявлены ключевые факторы сбалансированности государственной ценовой политики в условиях наращивания производственного потенциала молочной отрасли.

*Ключевые слова:* молочная продукция, государственное регулирование цен, организационная подсистема, функциональная подсистема, нормативно-правовая база, внутренний рынок, экспортное регулирование, индексы потребительских цен.

Stepan SAMODEDOV

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex  
of the National Academy of Sciences of Belarus,  
Minsk, Republic of Belarus,  
e-mail: stepansamodedov@rambler.ru*

## **The system of state regulation of prices for dairy products in the Republic of Belarus**

This article examines the system of state regulation of dairy prices in the Republic of Belarus as an integrated structure comprising the regulatory framework, institutional mechanisms, and price instruments. The development and operation of three subsystems – organizational, functional, and regulatory – are examined. A graphical model of the dairy price regulation

© Самодедов С., 2026

system based on the Plan-Do-Check-Act (PDCA) cycle is proposed, along with a critical analysis of the existing regulatory framework. Based on consumer price dynamics for 2022–2024, the effectiveness of price regulation in the domestic market is analyzed. Key factors in maintaining a balanced state pricing policy are identified, as the dairy industry's production potential expands.

*Keywords:* dairy products, government price regulation, organizational subsystem, functional subsystem, regulatory framework, domestic market, export regulation, consumer price indices.

### Введение

Государственное регулирование цен на молочную продукцию в Республике Беларусь представляет собой комплексную систему, интегрирующую нормативно-правовую базу, институциональные механизмы и инструменты ценового воздействия. Сформировавшаяся в период 2022–2025 гг. в условиях вызовов внешней экономической среды данная система демонстрирует эволюционный подход к сочетанию административного регулирования с рыночными механизмами, что особенно актуально в контексте стратегических задач по наращиванию производственного потенциала и модернизации агропромышленного комплекса страны.

Структурно система государственного регулирования цен на молочную продукцию включает организационную, функциональную и нормативно-правовую подсистемы.

### Материалы и методы

Исследование проведено на основе анализа и оценки нормативно-правовой базы регулирования цен в Беларуси. Использовались данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, опубликованные в открытом доступе материалы Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, а также Белорусской универсальной товарной биржи. Применялись следующие методы исследования: абстрактно-логический, статистико-экономический, монографический и др.

### Основная часть

Формирование системы государственного регулирования цен на молочную продукцию в Республике Беларусь имеет следующие стратегические цели:

защита интересов потребителей и обеспечение продовольственной безопасности страны;

сдерживание инфляционных процессов на товарных рынках;

создание эффективного механизма ценового контроля;

обеспечение стабильного снабжения внутреннего рынка качественной молочной продукцией [1].

Одновременно с этим важнейшей задачей системы регулирования выступает достижение баланса между социальными обязательствами государства и эконо-

мическими интересами производителей путем установления цен на таком уровне, который позволяет покрывать экономически обоснованные затраты субъектов хозяйствования и получать прибыль, необходимую для расширенного воспроизводства и модернизации [2].

*Организационная подсистема* государственного регулирования цен на молочную продукцию представляет собой иерархическую структуру, включающую органы государственного управления различного уровня и субъекты хозяйствования. Согласно действующему законодательству, полномочия участников системы распределены следующим образом:

1) *верхний уровень* – органы, вырабатывающие общую стратегию и политику:

Президент Республики Беларусь (установление важнейших параметров социально-экономического развития страны, формирование единой государственной ценовой политики, утверждение перечня регулируемых товаров и определение органов-регуляторов) [2];

Совет Министров Республики Беларусь (обеспечение реализации единой государственной ценовой политики, утверждение перечней социально значимых товаров, включая молочную продукцию, и установление основных механизмов регулирования) [2];

2) *средний уровень* – министерства, осуществляющие оперативное регулирование:

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (проведение единой государственной ценовой политики, непосредственное регулирование цен на определенные законодательством виды молочной продукции, установление предельных надбавок и участие в согласовании ценовых решений) [2–6];

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (определение ценовой политики в отрасли, установление предельных максимальных цен на продукцию для переработки и предельных минимальных цен на экспортную продукцию, разработка отраслевых методических документов) [2, 3, 6–8];

3) *нижний уровень* – региональные органы управления (облисполкомы, Минский горисполком, а также созданные при них комиссии по вопросам ценообразования) и субъекты хозяйствования, обеспечивающие реализацию ценовой политики на местах [2, 3, 6].

*Функциональная подсистема* государственного регулирования цен на молочную продукцию реализует практические механизмы управления и представляет собой непрерывный циклический процесс. На практике она оперирует принципами, аналогичными международно признанному циклу PDCA (Plan-Do-Check-Act) системы менеджмента качества СТБ ISO 9001-2015 [9], что позволяет обеспечить динамичное реагирование на изменения рыночной конъюнктуры и корректировку параметров регулирования (см. рисунок).



PDCA-цикл государственного регулирования цен на молочную продукцию в Республике Беларусь (выполнен по результатам собственных исследований)

В рамках данного подхода функционирование системы государственного регулирования цен на молочную продукцию Республики Беларусь характеризуется следующими этапами:

*P – Plan (планирование):* определяются важнейшие показатели социально-экономического развития, утверждаются перечни социально значимых товаров и устанавливаются способы регулирования цен. Планирование включает анализ рыночной конъюнктуры, оценку текущих и прогнозных объемов производства, динамики затрат, конъюнктуры внутренних и внешних рынков;

*D – Do (выполнение):* практическая реализация механизма регулирования. Включает формирование цен производителями, импортерами и торговыми организациями в установленных пределах, а также согласование государственными органами отпускных цен на социально значимую молочную продукцию и их повышения. На этом этапе осуществляется сбор оперативных данных о функционировании рынка (подача сведений о товарах, подлежащих прослеживаемости, представление статистической отчетности);

*C – Check (проверка):* мониторинг и оценка эффективности принятых мер. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

контролирует соблюдение ценовых ограничений через систему плановых и вне-плановых проверок. Анализируются отклонения от нормативных показателей и оценивается влияние регулирования на различные группы участников рынка;

*A – Act (корректировка):* завершающий этап цикла, обеспечивающий его непрерывность. На основании результатов анализа эффективности вносятся изменения в нормативную базу, корректируются параметры регулирования с учетом изменяющихся условий и разрабатываются рекомендации для дальнейшего совершенствования системы.

*Нормативно-правовая подсистема* представляет собой сложную многоуровневую структуру, формирующую законодательную основу регулирования цен на молочную продукцию, современный механизм которого включает несколько групп правовых актов (табл. 1).

**Т а б л и ц а 1. Ключевые правовые акты механизма государственного регулирования цен на молочную продукцию**

Группа правовых актов	Ключевые правовые акты
Законодательные основы государственного регулирования цен	Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании» [2]; Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» [10]; Указ Президента Республики Беларусь от 13 июня 2023 г. № 171 «О принятии мер в области ценообразования» [11]
Нормативные правовые акты Совета Министров	Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» [12]; постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» [3]
Отраслевые нормативные правовые акты Министерства антимонопольного регулирования и торговли	Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 6 апреля 2018 г. № 20 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов» [4]; постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 6 августа 2021 г. № 55 «Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов)» [5]
Отраслевые нормативные правовые акты Министерства сельского хозяйства и продовольствия	Постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 17 ноября 2022 г. № 113 «Об установлении предельных максимальных цен на продукцию, поставляемую для переработки» [7]; постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 10 декабря 2025 г. № 132 «Об установлении предельных минимальных цен» [8] и последующие

Группа правовых актов	Ключевые правовые акты
Межотраслевые и отраслевые инструкции и методические рекомендации министерств по калькулированию себестоимости	Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 4 ноября 2022 г. № 71/15/50/68 «Об утверждении Инструкции о порядке планирования и калькулирования себестоимости продукции для целей ценообразования» [13]; Методические рекомендации по учету затрат и калькулированию себестоимости сельскохозяйственной продукции (работ, услуг) [14]; Методические рекомендации по калькулированию себестоимости молока и молочных продуктов [15]
Нормативные правовые акты по биржевой торговле	Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2004 г. № 714 «О мерах по развитию биржевой торговли на товарных биржах» [16]; постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 октября 2015 г. № 839 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 8 июля 2015 г. № 284-З «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О товарных биржах» [17]

П р и м е ч а н и е. Составлена по результатам собственных исследований и [18].

Современная нормативно-правовая база государственного регулирования цен в Республике Беларусь представляет собой иерархически организованную систему, состоящую из пяти уровней юридической силы:

1. Законодательные акты высшей юридической силы. Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З «О ценообразовании» закрепляет фундаментальные принципы государственной ценовой политики, определяет методы регулирования, а также распределяет полномочия между государственными органами в этой сфере [2]. Указы Президента Республики Беларусь устанавливают стратегические направления и приоритеты государственного регулирования цен, формируя основу для последующей детализации нормативных требований [10, 11].

2. Нормативные правовые акты Совета Министров Республики Беларусь. Постановления конкретизируют механизм реализации законодательства в области ценообразования, устанавливают перечни регулируемых товаров и услуг, а также определяют процедуры, связанные с ценами на социально значимую продукцию. Немаловажное значение в настоящее время также имеют нормативные правовые акты, регламентирующие биржевую торговлю товарами и услугами на Белорусской универсальной товарной бирже.

3. Отраслевые нормативные акты, издаваемые профильными министерствами и ведомствами. Постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и других органов управления детализи-

рут применение общих правил регулирования к конкретным сегментам рынка с учетом отраслевой специфики.

4. Методические документы. Инструкции о порядке калькулирования себестоимости, методические рекомендации по расчету экономически обоснованных цен и другие подобные документы обеспечивают единообразное применение нормативных требований субъектами хозяйствования и служат основой для практического использования механизма государственного регулирования цен.

5. Локальные акты организаций, разрабатываемые в соответствии с вышеуказанными нормативными требованиями. Эти документы устанавливают внутренние процедуры формирования цен, калькулирования себестоимости и контроля за соблюдением ограничений, обеспечивая практическую реализацию государственной ценовой политики на уровне предприятий.

Современная система государственного регулирования цен на молочную продукцию внутреннего рынка Республики Беларусь сформировалась в конце 2022 г. в условиях необходимости сдерживания инфляционных процессов и обеспечения продовольственной безопасности страны. Данная система представляет собой сбалансированный механизм, интегрирующий элементы административного регулирования и рыночного ценообразования. Она базируется на ключевом нормативном акте – постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 «О системе регулирования цен» с последующими изменениями [3] (далее – Постановление № 713), которому предшествовали Директива Президента Республики Беларусь от 6 октября 2022 г. № 10 «О недопустимости роста цен» [1] и постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 октября 2022 г. № 669 «О временных мерах по стабилизации цен» [19]. Во исполнение отдельных положений Постановления № 713 были приняты совместное постановление от 4 ноября 2022 г. № 71/15/50/68 «Об утверждении Инструкции о порядке планирования и калькулирования себестоимости продукции для целей ценообразования» [13], а также постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 17 ноября 2022 г. № 113 «Об установлении предельных максимальных цен на продукцию, поставляемую для переработки» [7].

Особенностью системы является дифференцированный подход к регулированию, основанный на социальной значимости некоторых видов молочной продукции и ее роли в обеспечении продовольственной безопасности республики. Согласно прил. 1 к Постановлению № 713, под особое регулирование попадают:

молоко коровье пастеризованное, ультрапастеризованное, стерилизованное;  
кефир (биокефир), ряженка из коровьего молока;  
сметана (биосметана) из коровьего молока;  
творог (биотворог) из коровьего молока;  
йогурт (биойогурт);  
сырок глазированный;  
сухие молочные смеси и каши для детского и диетического питания;

молочные консервы;  
мороженое молочное, сливочное, пломбир, с заменителем молочного жира;  
сыры твердые, полутвердые из коровьего молока, за исключением сыров с плесенью, копченых, в тертом виде;  
масло сливочное, за исключением масла сливочного в мелкой фасовке (20 г и менее), масла топленого и шоколадного.

Порядок установления и применения цен на социально значимую молочную продукцию характеризуется сочетанием жесткого государственного контроля и ограниченной самостоятельности хозяйствующих субъектов. Производители обязаны согласовывать отпускные цены и их повышение с Комиссией по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь, за исключением случаев, прямо предусмотренных Постановлением № 713:

ежемесячного повышения отпускных цен не более чем на 0,3 % к максимальной отпускной цене предыдущего месяца;

формирования отпускной цены на ранее не производимый предприятием товар путем изменения цены пропорционально изменению веса (объема);

формирования отпускной цены на новый товар с применением норматива рентабельности не более 20 %;

формирования отпускной цены на товары из давальческого сырья не выше уровня цен на аналогичные товары из собственного сырья.

Важной особенностью регулирования молочной отрасли является лишение производителей права использовать уровень рентабельности, сложившийся в базовом периоде, в качестве основания для самостоятельного повышения цен (п. 3.9 Постановления № 713).

Центральным элементом механизма является унифицированный подход к калькулированию себестоимости (регламентирован совместным постановлением от 4 ноября 2022 г. № 71/15/50/68), обеспечивающий прозрачность формирования цен и сопоставимость показателей различных производителей [13]. Инструкция, закрепленная данным постановлением, определяет единый методологический подход к формированию себестоимости для целей ценообразования. При этом допускается применение отраслевых нормативов при условии их утверждения республиканскими органами государственного управления.

Основные принципы и методы калькулирования себестоимости молока и молочной продукции подробно изложены в Методических рекомендациях по калькулированию себестоимости молока и молочных продуктов, утвержденных Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь в 1997 г. [15]. Порядок организации бухгалтерского учета затрат на производство и калькулирования себестоимости некоторых видов продукции переработки молока (сметана, сливки, масло, творог и др.) в сельскохозяйственных организациях определены Методическими рекомендациями по учету затрат и калькулированию себестоимости сельскохозяйственной продукции (работ, услуг),

разработанными Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь в 2016 г. [14].

Особое внимание уделяется регулированию цен на сырье для переработки. Постановлением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 17 ноября 2022 г. № 113 [7] определены предельные максимальные цены на сливочное масло массовой долей жира 82,5 %, используемое в качестве промежуточного продукта в пищевой промышленности. Других ограничений данным документом не предусмотрено.

В рамках общей системы контроля цен в Беларуси осуществляется государственное регулирование оптовых скидок на молочную продукцию. Основным законодательным ограничением является предельный размер оптовой скидки, предоставляемой производителем. Согласно Постановлению № 713, которое является ключевым документом в системе регулирования цен, он определен на уровне не более 15 %.

С 15 апреля 2025 г. в Республике Беларусь действует обновленный порядок применения торговых надбавок, установленный тем же документом, – вводится единый предел надбавки для всей цепочки реализации. Новшества имеют прямое значение для молочной продукции, в том числе импортируемой или реимпортируемой (например, белорусского происхождения, но возвращенной на внутренний рынок после экспорта). В зависимости от группы товара или товарной позиции предельная максимальная надбавка составляет от 15 до 30 %.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» утвержден перечень молочной продукции, цены на которую регулируются Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь не более 90 дней в течение одного года: молоко коровье пастеризованное и кефир из коровьего молока, сметана, творог, сыр (твердый, полутвердый), масло сливочное, детское питание (сухие смеси, каши, консервы) [12].

Ранее основными методами, применяемыми в рамках этого постановления, были:

предельный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные цены производителей (импортеров);

предельная максимальная надбавка импортера;

предельная максимальная оптовая надбавка к отпускной цене производителя (импортера);

предельная максимальная торговая надбавка (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене производителя (импортера);

предельная максимальная торговая надбавка (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене производителя (импортера) [20].

Особое внимание уделяется товарам предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. Это касается ОАО «Беллакт» (относительно молочных смесей для детского питания) и ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат» (на рынке молочных консервов) [21], для которых установлен особый порядок ценообразования, включающий обязательное декларирование отпускных цен и применение предельного норматива рентабельности в размере 15 %. При определении стоимости товаров данные организации обязаны руководствоваться положениями Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), что обеспечивает прозрачность и предсказуемость ценовых решений [4, 5].

После введения в действие Постановления № 713 отмечается положительная динамика в части сдерживания инфляционных процессов (табл. 2), что подтверждает эффективность мер государственного регулирования в реализации социальной функции обеспечения доступности базовых продовольственных товаров молочной продукции.

**Т а б л и ц а 2. Индексы потребительских цен  
на некоторые молочные продукты, %**

Молочная продукция	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Масло сливочное	111,4	107,0	106,1
Молоко	107,1	108,7	104,3
Сметана	109,9	109,3	105,1
Творог 4 % жирности и выше	124,1	102,4	104,5
Мороженое	106,3	100,3	103,6
Сыр твердый, полутвердый	121,2	100,8	104,4

П р и м е ч а н и е. Составлена по [22, с. 271].

Ключевые результаты регулирования проявляются в значительном замедлении инфляции по указанным в табл. 2 видам молочной продукции:

по творогу 4 % жирности и выше индекс потребительских цен снизился с 124,1 % в 2022 г. до 102,4 % в 2023 г. при сохранении умеренных темпов роста в 2024 г. (104,5 %);

сырам твердым и полутвердым ИПЦ уменьшился с 121,2 до 100,8 % за аналогичный период с последующим ростом до 104,4 % в 2024 г.;

сливочному маслу наблюдается последовательное снижение темпов роста цен – с 111,4 % в 2022 г. до 106,1 % в 2024 г.

Полученные результаты свидетельствуют о достижении баланса между социальными и экономическими целями регулирования. С одной стороны, обеспечена стабильность цен на базовые продукты питания и защита реальных доходов населения, с другой – фиксация умеренных темпов роста цен в 2024 г. (3,6–6,1 %) создала условия для частичной компенсации производителям роста себестоимости и поддержания инвестиционной активности в отрасли. Такой

подход соответствует стратегии наращивания производственного потенциала агропромышленного комплекса Республики Беларусь с сохранением социальной направленности экономической политики.

В экспортном сегменте реализуется стратегия защиты экономических интересов белорусских производителей на международных рынках. Начиная с постановления Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 10 июня 2022 г. № 61 «Об установлении предельных минимальных цен» введен механизм предельных минимальных экспортных цен, предотвращающий демпинговые поставки и обеспечивающий устойчивость экспортных доходов отечественных сельхозтоваропроизводителей [23]. С 12 декабря 2025 г. действует постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 10 декабря 2025 г. № 132 [8], которое отменило предыдущий нормативный акт и установило новые дифференцированные цены по экспортным поставкам.

Экспортные цены фиксируются на условиях поставки FCA, что соответствует международным стандартам торговли Инкотермс и четко определяет момент перехода рисков и транспортных затрат на покупателя. Государственное регулирование предусматривает дифференциацию минимальных экспортных цен в зависимости от вида молочной продукции и страны назначения по четырем основным экспортным направлениям:

Российская Федерация;

страны Евразийского экономического союза (кроме России);

иные государства Содружества Независимых Государств и Грузия;

прочие страны.

Такой дифференцированный подход позволяет учитывать особенности конъюнктуры конкретных экспортных рынков и обеспечивать конкурентоспособность белорусской молочной продукции за рубежом, сохраняя при этом экономические интересы внутренних производителей.

Государственное ценовое регулирование в экспортном сегменте распространяется на следующие виды молочной продукции:

молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащающих веществ, в порошке, гранулах или в других твердых видах, с содержанием жира не более 1,5 %, в том числе продукты молочные сухие;

молоко и сливки, сгущенные, в порошке, гранулах или в других твердых видах, с содержанием жира более 1,5 %, без добавления сахара или других подслащающих веществ, в том числе продукты молочные сухие;

сливочное масло с содержанием молочного жира 80 % и более;

масло сливочное с содержанием молочного жира более 72 %, но менее 80 %;

сыры прочие: нежирные и обезжиренные для плавления, а также с содержанием жира в сухом веществе до 45 % и выше 45 %.

Выделение именно этих категорий продукции обусловлено их высокой экспортной значимостью, стратегической ролью в формировании валютных поступ-

лений и необходимостью предотвращения демпинговых поставок на основные внешние рынки сбыта. Предельные минимальные цены устанавливаются с учетом средних мировых, а также уровня затрат отечественных производителей и необходимости обеспечения минимальной рентабельности для поддержания конкурентоспособности белорусских экспортеров. Расчет выполняется постоянной рабочей группой при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, созданной в соответствии с распоряжением Премьер-министра Республики Беларусь от 19 июня 2009 г. № 63р [24].

Ключевую роль в системе экспортного регулирования молочной продукции играет Белорусская универсальная товарная биржа, успешно сочетающая рыночные механизмы ценообразования и элементы государственного контроля. Биржевой механизм обеспечивает прозрачность формирования стоимости продукции АПК и предотвращение необоснованных колебаний ценовых котировок. Особенностью организации торгов является их дифференциация по направлениям реализации: на внутреннем рынке аукционы ориентированы на снижение цен для конечных потребителей, тогда как экспортные торги – на максимизацию выручки от реализации.

В соответствии с действующим законодательством обязательному биржевому обороту подлежат следующие экспортно ориентированные виды молочной продукции в крупной фасовке:

сухие молочные продукты (содержание жира не более 1,5 %) в первичных упаковках нетто-массой более 2,5 кг;

сухие молочные продукты (содержание жира более 1,5 %, без добавления сахара) в первичных упаковках нетто-массой более 2,5 кг;

сливочное масло в первичных упаковках нетто-массой более 1 кг;

сливочное масло с содержанием жира 72–80 % в первичных упаковках нетто-массой более 1 кг [16].

С августа 2024 г. на Белорусской универсальной товарной бирже внедрен механизм адресных биржевых сделок для поставок на внешние рынки. Данная инновация позволяет продавцам устанавливать прямые контакты с конкретными иностранными покупателями, сохраняя при этом преимущества биржевой торговли:

использование ценовых коридоров;

проведение расчетов через биржевые счета;

соблюдение минимальных пороговых цен, определяемых государством. Биржевая система технически блокирует заключение сделок по ценам ниже установленного минимума, что защищает экономические интересы отечественных производителей.

Пересмотр перечня товаров, сделки с которыми должны заключаться на биржевых торгах, а также внедрение механизма адресных биржевых сделок дали значимые практические результаты: объемы экспортных операций с молочной продукцией через биржу увеличились с 178 млн руб. в 2023 г. до 2595 млн руб.

в 2024 г. При этом доля молочной продукции составила 57 % общего экспортного товарооборота биржи [25, 26]. Такой рост свидетельствует об эффективности интеграции рыночных и административных методов регулирования в целях обеспечения как доступности продукции для внутреннего рынка, так и конкурентоспособности белорусских товаров на международной арене.

### Заключение

Государственное регулирование цен на молочную продукцию в Республике Беларусь представляет собой многоуровневую систему, интегрирующую нормативно-правовую базу, институциональные механизмы и инструменты ценового воздействия. Эволюция этой системы в период 2022–2025 гг. свидетельствует о переходе от жестких административных методов к сбалансированному сочетанию государственного контроля и рыночных механизмов, что соответствует современным тенденциям развития аграрной экономики в условиях наращивания производственного потенциала.

Ключевыми особенностями функционирования механизма регулирования являются: регламентирование порядка калькулирования себестоимости, дифференциация инструментов регулирования по сегментам рынка (внутренний и экспортный), видам субъектов хозяйствования (производители, импортеры, торговля), приоритет социальных задач при сохранении экономической мотивации для субъектов хозяйствования. Анализ динамики потребительских цен на внутреннем рынке свидетельствует о последовательном снижении темпов роста цен на базовые молочные продукты при одновременном обеспечении условий для модернизации производственных мощностей.

Факторы, влияющие на эффективность регулирования, – степень унификации методологических подходов к формированию себестоимости, уровень координации деятельности институтов-регуляторов, адаптивность механизмов к изменению конъюнктуры внутренних и внешних рынков. Оптимизация взаимодействия Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и Белорусской универсальной товарной биржи создает условия для повышения прозрачности ценовых механизмов и совершенствования системы государственного регулирования цен на молочную продукцию.

Механизм государственного регулирования цен на молочную продукцию следует рассматривать не как совокупность изолированных инструментов, а как целостную систему, способную эволюционировать в ответ на изменения внешней и внутренней среды. Баланс между социальными обязательствами государства и экономическими интересами производителей, импортеров, оптовой и розничной торговли, достигнутый в современных условиях, создает основу для устойчивого развития молочной отрасли и повышения ее конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О недопустимости роста цен: Директива Президента Респ. Беларусь от 6 окт. 2022 г. № 10 // ilex: информ.-правовая система (дата обращения: 14.12.2025).
2. О ценообразовании: Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 // ilex: информ.-правовая система (дата обращения: 14.12.2025).
3. О системе регулирования цен: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 19 окт. 2022 г. № 713 // ilex: информ.-правовая система (дата обращения: 14.12.2025).
4. О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов: постановление М-ва антимонопол. регулирования и торговли Респ. Беларусь от 6 апр. 2018 г. № 20 // ilex: информ.-правовая система (дата обращения: 09.12.2025).
5. Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов): постановление М-ва антимонопол. регулирования и торговли Респ. Беларусь от 6 авг. 2021 г. № 55 // ilex: информ.-правовая система (дата обращения: 09.12.2025).
6. Информационный материал о проводимой ценовой политике в Республике Беларусь // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – URL: <https://mart.gov.by/activity/tsenovaya-politika/informatsionnyy-material-o-provodimoy-tsenvovoy-politike-v-respublike-belarus> (дата обращения: 08.12.2025).
7. Об установлении предельных максимальных цен на продукцию, поставляемую для переработки: постановление М-ва сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь от 17 нояб. 2022 г. № 113 // ilex: информ.-правовая система (дата обращения: 11.11.2025).
8. Об установлении предельных минимальных цен: постановление М-ва сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь от 10 дек. 2025 г. № 132 // ilex: информ.-правовая система (дата обращения: 14.12.2025).
9. Системы менеджмента качества. Требования = Сістэмы менеджменту якасці. Патрабаванні: СТБ ISO 9001-2015. – Взамен СТБ ISO 9001-2009; введ. 14.12.2015. – Минск: Госстандарт, 2015. – VIII, 24 с.
10. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 25 февр. 2011 г. № 72 // ilex: информ.-правовая система (дата обращения: 10.12.2025).
11. О принятии мер в области ценообразования: Указ Президента Респ. Беларусь от 13 июня 2023 г. № 171 // ilex: информ.-правовая система (дата обращения: 10.12.2025).
12. Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17 янв. 2014 г. № 35 // ilex: информ.-правовая система (дата обращения: 11.11.2025).
13. Об утверждении Инструкции о порядке планирования и калькулирования себестоимости продукции для целей ценообразования: постановление М-ва антимонопол. регулирования и торговли Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь от 4 нояб. 2022 г. № 71/15/50/68 // ilex: информ.-правовая система (дата обращения: 11.11.2025).
14. О применении Методических рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости сельскохозяйственной продукции (работ, услуг): письмо М-ва сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь от 14 янв. 2016 г. № 04-2-1-32/178 // ilex: информ.-правовая система (дата обращения: 08.12.2025).
15. Методические рекомендации по калькулированию себестоимости молока и молочных продуктов / С. И. Барановский, В. А. Архангельский, Л. С. Потройная [и др.]. – Минск: М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, 1997. – 94 с.
16. О мерах по развитию биржевой торговли на товарных биржах: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 16 июня 2004 г. № 714 // ilex: информ.-правовая система (дата обращения: 14.12.2025).

17. О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 8 июля 2015 г. № 284-З «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О товарных биржах»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 8 окт. 2015 г. № 839 // *ilex*: информ.-правовая система (дата обращения: 14.12.2025).
18. Нормативные правовые акты по регулированию цен // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – URL: <https://mart.gov.by/activity/tsenovaya-politika/normativnye-pravovye-akty-po-regulirovaniyu-tsena> (дата обращения: 14.12.2025).
19. О временных мерах по стабилизации цен: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 6 окт. 2022 г. № 669 // *ilex*: информ.-правовая система (дата обращения: 14.12.2025).
20. Тихомирова, Е. С. Хроника изменений. Регулирование цен на социально значимые товары в 2018–2020 гг. / Е. С. Тихомирова // *ilex*: информ.-правовая система (дата обращения: 10.12.2025).
21. Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках (республиканский/местный уровень) на 23 октября 2025 г. // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – URL: <https://mart.gov.by/activity/antimonopolnoe-regulirovanie-i-konkurentsiya/gosudarstvennye-reestry> (дата обращения: 08.12.2025).
22. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2025 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск, 2025. – 305 с.
23. Об установлении предельных минимальных цен: постановление М-ва сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь от 10 июня 2022 г. № 61 // *ilex*: информ.-правовая система (дата обращения: 11.11.2025).
24. О создании постоянной рабочей группы: распоряжение Премьер-министра Респ. Беларусь от 19 июня 2009 г. № 63р // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. – URL: <https://mshp.gov.by/printv/ru/apk-ru/view/monitoring-realizatsii-molochnoj-produktsii-mjasa-zerna-muki-krupy-maslosemjan-rapsa-masla-rapsovogo-lnovo-3170> (дата обращения: 11.11.2025).
25. Цифры и факты // Биржевой бюллетень. – 2024. – № 1. – С. 18–19.
26. Цифры и факты // Биржевой бюллетень. – 2025. – № 1. – С. 17–19.

Поступила в редакцию 17.12.2025

### Сведения об авторе

Самодедов Степан Григорьевич – соискатель ученой степени кандидата экономических наук, магистр экономических наук

### Information about the author

Samodedov Stepan Grigorievich – Applicant for an Academic Degree of Candidate of Economic Sciences, Master of Economic Sciences