



Ирина ГУСАКОВА

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь,
e-mail: upunagusakova@gmail.com*

УДК 339.13.017:[635.21 + 664.2](100)
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2025-12-55-70>

Мировой рынок картофеля и продуктов его переработки: современное состояние и перспективы развития

Представлены результаты комплексного исследования ключевых тенденций мирового рынка картофеля в региональном, страновом и продуктовом аспектах. Проанализированы показатели производства, переработки, торговли и потребления. Даны прогнозные оценки развития основных сегментов рынка. Сформированы выводы и предложения по перспективам устойчивого функционирования белорусского рынка картофеля и продуктов его переработки.

Ключевые слова: мировые тенденции рынка картофеля и картофелепродуктов, производство, переработка, торговля, потребление, прогноз.

Irina GUSAKOVA

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: upunagusakova@gmail.com*

The global potato and potato products market: current status and development prospects

This article presents the results of a comprehensive study of key trends in the global potato market across regions, countries, and products. Production, processing, trade, and consumption indicators are analyzed. Forecasts for the development of key market segments are presented. Conclusions and proposals are provided for the prospects for the sustainable functioning of the Belarusian potato market.

Keywords: global trends of the potato and potato product market, production, processing, trade, consumption, forecast.

Введение

В условиях роста мирового населения и нехватки природных ресурсов аграрный сектор сталкивается с необходимостью производства большего количества продовольствия

© Гусакова И., 2025

при меньших затратах. Изменение климата корректирует мировые сельскохозяйственные ландшафты: повышение температуры, непредсказуемые погодные условия и сокращение доступности воды ставят под угрозу традиционное производство сельхозкультур. В данной связи благодаря высокой урожайности, способности адаптироваться к различным климатическим условиям и исключительной питательной ценности картофель является особенно важным в борьбе с глобальной продовольственной нестабильностью.

Главное преимущество картофеля – его исключительная приспособляемость к различным условиям выращивания, в том числе: горные регионы (Анды и Гималаи), засушливые и полузасушливые равнины (Африка и Центральная Азия), холодный умеренный климат (Канада, Северная Европа, Россия), влажные субтропики (часть Азии и Южной Америки).

Картофель является привлекательной альтернативой зерновым культурам, требующим больше земли, а также продолжительного периода роста. В отличие от пшеницы, риса и кукурузы, которым необходимо интенсивное орошение, ему нужно значительно меньше воды на килограмм производимого продукта. Короткий цикл выращивания (многие сорта созревают за 50–70 дней) позволяет в подходящем климате собирать несколько урожаев в год [1].

Помимо агрономических преимуществ картофель обеспечивает больше калорий с гектара, чем практически любая другая культура, например, согласно сельскохозяйственным исследованиям, в 2–4 раза по сравнению с пшеницей или рисом. Это делает его надежным инструментом обеспечения продовольственной безопасности, особенно в странах с ограниченной площадью пахотных земель и высокой плотностью населения. Способность картофеля сохранять свои свойства при надлежащих условиях хранения усиливает его роль резервного источника продовольствия в критических ситуациях (неурожайные сезоны или в периоды восстановления после стихийных бедствий).

Картофель играет важную роль не только в мировом производстве продуктов питания, составляя основу рациона свыше 3 млрд человек в более чем 150 странах, обеспечивая возможности для занятости и устойчивого экономического роста во всех сегментах производственно-сбытовых цепочек, но и в биоэнергетике [2].

Основная часть

Мировая картофельная индустрия переживает динамичный рост, обусловленный достижениями в области технологий, новыми регионами выращивания и разработкой высокоурожайных и устойчивых к изменению климата сортов. По данным ФАО, в 2023 г. мировое производство картофеля превысило 383 млн т (2022 г. – 373,4 млн т) при незначительном увеличении уборочной площади с 16,7 млн га в 2022 г. до 16,8 млн га в 2023 г. Это говорит о прогрессе отрасли в достижении более высоких урожаев за счет совершенствования методов производства и внедрения инноваций.

В 2023 г. крупнейшими производителями картофеля в мире были Китай – 93,5 млн т, Индия – 60,1, Украина – 21,3, США – 19,9, Россия – 19,3, Германия – 10,5, Бангладеш – 9,9, Франция – 8,8, Польша – 8,2, Нидерланды – 7,9 млн т [3].

Объем производства картофеля по континентам: Азия – 175,8 млн т, Европа – 47,2, Северная Америка – 28,5, Африка – 16,9, Океания – 1,89 млн т.

В результате исследования определены ключевые региональные и страновые особенности рынка картофеля.

Азия имеет огромный потенциал роста для картофелеперерабатывающей промышленности, обусловленный ее значительным по числу и все более урбанизированным населением. Увеличивающийся спрос на переработанные продукты в Китае и Индии открывает перспективы как для местных производителей, так и для экспортеров. Правительственные инициативы, направленные на модернизацию сельского хозяйства, такие как субсидии на развитие инфраструктуры хранения, стимулы к использованию устойчивого к изменению климата семенного материала и поддержка точного земледелия, усиливают рост в этом секторе. Поскольку предпочтения потребителей смещаются в сторону западного стиля питания, прогнозируется быстрое расширение рынка замороженного картофеля фри, чипсов и других переработанных продуктов. Увеличение среднего класса в городах создает больше возможностей для производства высококачественных и органических картофельных продуктов, ориентированных на потребителей, которые заботятся о своем здоровье.

Доминирование *Китая* на рынке картофеля объясняется его важностью как продовольственной культуры, значительными сельскохозяйственными ресурсами, государственной поддержкой. Производство ориентировано как на внутренний, так и на внешний рынок. При этом перерабатывающий сектор страны значительно расширяется, чтобы удовлетворить растущий спрос на замороженный картофель фри, картофельный крахмал и чипсы. Китайское правительство активно продвигает потребление картофеля в рамках более широкой стратегии по диверсификации национального рациона и обеспечению продовольственной безопасности. Признавая высокую пищевую ценность картофеля и его адаптивность к различным климатическим условиям, правительство запустило инициативы, поощряющие его включение в ежедневные приемы пищи. Это является частью стратегии Китая, направленной на снижение зависимости от риса и пшеницы путем добавления картофеля в традиционные блюда. Кампании по повышению осведомленности общественности, инвестиции в исследования и развитие перерабатывающей промышленности поддержали этот сдвиг, что привело к устойчивому росту внутреннего потребления картофеля, особенно в городских районах, где востребованы такие продукты, как картофельная лапша и чипсы [4].

Правительство *Индии* также активно содействует расширению выращивания картофеля посредством улучшения инфраструктуры хранения и доступа к рынкам. Урбанизация и рост среднего класса стимулируют спрос на

картофелепродукты, включая картофель фри и закуски, что создает новые возможности как для внутренних, так и для международных игроков.

Европейская картофельная индустрия известна своими высокими стандартами производства и фокусом на устойчивость и инновации. В 2023 г. в ЕС было выращено 48,3 млн т картофеля, что немного больше по сравнению с 2022 г. Тем не менее отмечено долгосрочное снижение валового сбора: объемы производства в 2023 г. относительно 2000 г. сократились на 36,7 %. На Германию, Францию и Нидерланды приходится 55,4 % собранного урожая картофеля в ЕС. Эти страны являются ведущими производителями не только свежего корнеплода, но и переработанных продуктов, таких как картофель фри, чипсы и картофельный крахмал.

Инвестиции в точное, органическое земледелие и комплексную борьбу с вредителями способствуют значительному прогрессу в этом секторе. Принятие Европейского зеленого курса, включающего существенные финансовые стимулы для экологически чистых методов ведения сельского хозяйства, обеспечивает поддерживающую основу для развития инноваций и повышения устойчивости агропродовольственной системы. Кроме того, фокус на высококачественную и высокодоходную картофельную продукцию соответствует растущему потребительскому спросу на органические, устойчиво произведенные и полезные для здоровья продукты питания. Внедрение технологий цифровизации и интеллектуального земледелия не только снижает затраты и повышает операционную эффективность, но и помогает поддерживать конкурентоспособность европейских производителей на мировом рынке.

В то же время есть множество проблем. Введение строгих экологических норм, направленных на сокращение использования пестицидов, снижение выбросов углерода и продвижение устойчивых методов ведения сельского хозяйства, налагает дополнительные эксплуатационные расходы. Изменение климата усугубляет эти проблемы, отрицательно влияя на урожайность картофеля и повышая уязвимость к вредителям и болезням. В качестве негативной тенденции отмечается значительная стоимость рабочей силы и старение сельского населения, что приводит к усилению зависимости от автоматизации. Также европейские производители картофеля сталкиваются с жесткой рыночной конкуренцией со стороны североамериканских и азиатских. Это вынуждает их поддерживать высокие стандарты и постоянно внедрять инновации, чтобы сохранять конкурентоспособность на мировых рынках [5].

Северная Америка остается ключевым мировым лидером в картофелеперерабатывающей промышленности, а США и Канада входят в число ведущих производителей как свежего картофеля, так и продуктов из него. В основе североамериканского картофелеводства лежит механизация. В США и Канаде автоматизация, поддерживаемая спутниковыми снимками, дронами и датчиками интернета вещей, превратила эту отрасль в высокоэффективную.

США также являются мировым лидером в переработке картофеля, особенно в производстве замороженного картофеля фри, чипсов и других продуктов

с добавленной стоимостью. Мощный сектор пищевой промышленности страны, движимый растущим спросом индустрии быстрого питания, стимулировал огромные инвестиции в перерабатывающие предприятия и технологические обновления. Основными рынками сбыта американской картофельной продукции являются страны Азии, Европы и Ближнего Востока. В США уделяют большое внимание разработке сортов картофеля, устойчивых к болезням и изменению климата, обеспечивая приспособляемость отрасли как к экологическим вызовам, так и к эволюции требований рынка. В стране создано наибольшее количество генетически модифицированных сортов картофеля. Американские селекционеры ведут исследования в нескольких направлениях: картофель для приготовления чипсов; картофель, устойчивый к вредителям, вирусам и т. д.

Картофельная промышленность *Канады* является успешной за счет сильной государственной поддержки со значительными инвестициями в сельскохозяйственные исследования, инфраструктуру и развитие рынка. Научные инициативы сосредоточены на выведении новых сортов картофеля с улучшенной устойчивостью к вредителям и болезням, а также на повышении урожайности и длительности хранения. Эта поддержка в сочетании с тесными торговыми связями с США (крупнейшим экспортным рынком) позиционирует Канаду в качестве надежного игрока на рынке как свежего, так и переработанного картофеля.

В целом картофельная промышленность Северной Америки высоко индустриализирована, что обеспечивает ее эффективность, но и сложность. Одной из основных проблем отрасли является рост производственных затрат. Зависимость от крупномасштабных механизированных операций означает, что любое увеличение стоимости техники, топлива или рабочей силы может существенно повлиять на общую прибыльность. Кадровый дефицит, особенно в сельской местности, заставляет производителей вкладывать значительные средства в автоматизацию и робототехнику для поддержания операционной эффективности. Этот сдвиг требует существенных капиталовложений и технических знаний, которые могут быть недоступны для небольших фермерских хозяйств. Несмотря на проблемы, Северная Америка имеет значительные возможности для роста картофельной промышленности. Поскольку предпочтения потребителей смещаются в сторону более здоровых и устойчиво производимых продуктов питания, появляется все больше возможностей для инноваций в категориях продуктов с высокой добавленной стоимостью и органических [6].

На картофельную промышленность *Африки* влияет необходимость повышения продовольственной безопасности и пригодность этой культуры для мелких фермеров. Крупнейший производитель на континенте – *Египет*, а картофель является ключевой экспортной культурой, которая пользуется большим спросом на рынках Европы и Ближнего Востока. Отмечается также участие этой страны в мировой торговле картофелем фри. Капельное орошение позволило поддерживать высокую урожайность даже в засушливом климате, что сделало Египет крупным игроком глобального рынка. Несмотря на серьезные препят-

ствия, Африка обладает значительным потенциалом для роста картофельной промышленности, обусловленным увеличивающимся спросом из-за роста населения, урбанизации и повышения доходов [7].

Африка к югу от Сахары хотя и сталкивается с большими проблемами, обладает огромным неиспользованным потенциалом. На континенте наблюдается растущий спрос на продукцию переработки картофеля в городских районах, где потребители среднего класса перенимают западный рацион питания. Правительства активно работают над улучшением доступа к высококачественному семенному материалу, развитием инфраструктуры хранения и обучением современным методам ведения сельского хозяйства. Такие инициативы, как создание картофельных кооперативов, помогают мелким фермерам повышать производительность и более эффективно выходить на рынки. Кроме того, растут возможности для экспорта переработанной продукции в иные развивающиеся регионы, а также для расширения внутренних рынков за счет картофеля фри, чипсов и других полуфабрикатов. В перспективе, продолжая инвестировать в инфраструктуру и технологии, Африка может значительно увеличить свои мощности по производству картофеля и стать более влиятельным игроком как в регионе, так и на глобальном уровне.

Согласно исследованиям Research and Markets, прогнозируется, что мировой рынок картофеля вырастет со 119,85 млрд долл. США в 2024 г. до 178,19 млрд долл. США к 2032 г., что соответствует среднегодовому темпу примерно 5,08 % [8].

В отчете эта динамика связывается с устойчивым мировым спросом, инновациями в области переработки картофеля и ростом потребления как на развитых, так и на развивающихся рынках. Также в отчете представлены следующие тенденции рынка картофеля и продуктов его переработки:

изменения тарифов и торговое давление, которые вынуждают компании пересматривать цепочки поставок. Отмечается расширение сотрудничества с внутренними поставщиками, корректировка сетей закупок и усилия по локализации производства добавленной стоимости для сглаживания волатильности;

диверсификация продуктов и каналов сбыта играет ключевую роль в конкурентной стратегии;

усиление значения сорта (золотистый, красный, рыжевато-коричневый и белый картофель) *и метода выращивания* (традиционные и органические);

технологии, устойчивое развитие, прослеживаемость и инновации в упаковке обозначены как критически важные рычаги. Инвестиции в точное земледелие, энергоэффективность и прозрачные системы закупок позиционируются как конкурентное преимущество для компаний [8].

Динамика мировой торговли играет решающую роль в формировании производства картофеля, влияя на доступ к рынкам, ценообразование и распространение данной продукции. Такие крупные экспортеры, как США, Германия и Нидерланды, создали надежную инфраструктуру и передовые технологии для производства и переработки картофельной продукции. Эти страны обслужива-

ют хорошо развитые рынки в регионах, где местного производства недостаточно для удовлетворения спроса, включая Европу, Северную Америку и Азию. Например, Нидерланды известны своими высококачественными замороженными картофельными продуктами и картофелем фри, которые широко экспортируются в соседние европейские страны и за их пределы. Аналогичным образом США используют свои огромные сельскохозяйственные ресурсы и технологические достижения для поставок на мировой рынок как свежего картофеля, так и продуктов из него.

Россия и Китай стратегически расширяют свои экспортные рынки, поскольку производство картофеля начинает опережать внутреннее потребление. Россия, обладая большими пахотными землями и благоприятными условиями выращивания, увеличивает поставки картофеля в соседние страны и на развивающиеся рынки Азии и Африки. Китай – крупнейший в мире производитель картофеля – не только удовлетворяет свои внутренние потребности, но и стремится стать ключевым игроком на международном рынке, улучшая свои экспортные возможности и диверсифицируя предложения картофельной продукции.

Лидером в мировом рейтинге поставщиков картофеля (по стоимости) на протяжении ряда лет выступают Нидерланды. В 2024 г. благодаря экспорту товарной позиции «Картофель свежий или охлажденный» страна заработала около 1,4 млрд долл. США. При этом следует учитывать, что высокие показатели по выручке во многом обеспечиваются за счет продаж семенного картофеля. В 2024 г. Нидерланды активно поставляли картофель всех видов в ряд государств Евросоюза, в том числе в Бельгию, Германию, Францию, Испанию, Италию. Традиционным рынком сбыта для голландского картофеля также выступают страны Африки: Алжир, Сенегал, Марокко, Египет, Кот-д’Ивуар, Мавритания, Мали и др. При этом Египет, Алжир и Марокко закупали преимущественно семенной картофель. Кроме того, в прошлом году Нидерланды экспортировали корнеплоды в Саудовскую Аравию, Турцию, Ливан, Иорданию, Бразилию, Грецию, Хорватию, Великобританию и другие страны (табл. 1).

Т а б л и ц а 1. Стоимость экспорта и импорта свежего и охлажденного картофеля в 2024 г. по странам-лидерам

Страна	Торговая стоимость, долл. США	Вес нетто, кг	Цена за 1 кг, долл. США
Экспорт			
Нидерланды	1 402 859 781	2 542 416 215	0,55
Германия	826 006 407	2 667 716 779	0,31
Канада	414 112 273	587 246 292	0,71
США	338 892 888	592 499 519	0,57
Бельгия	317 643 850	940 597 061	0,34
Великобритания	234 707 715	248 369 779	0,94
Испания	227 686 486	394 540 212	0,58
Италия	101 564 465	Нет свед.	Нет свед.
Дания	92 387 736	150 725 176	0,61

Страна	Торговая стоимость, долл. США	Вес нетто, кг	Цена за 1 кг, долл. США
Израиль	78 373 000	126 439 323	0,62
Импорт			
Бельгия	1 118 548 883	3 528 677 236	0,32
Нидерланды	641 823 491	2 277 438 599	0,28
Испания	577 628 267	Нет свед.	Нет свед.
Италия	406 083 963	913 685 995	0,44
США	389 416 780	537 093 207	0,73
Германия	331 936 032	557 275 938	0,60
Португалия	214 018 740	545 838 826	0,39
Греция	127 940 183	254 143 579	0,50
Великобритания	117 926 787	169 806 968	0,69
Узбекистан	111 041 659	1 306 405 400	0,08

Пр и м е ч а н и е. Составлена по данным UN Comtrade.

Рост двусторонних и многосторонних торговых соглашений сыграл важную роль в снижении тарифов и улучшении доступа к рынкам для производителей картофеля во всем мире. Так, Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве и торговые соглашения ЕС с различными странами способствовали более плавным и экономически эффективным торговым потокам. Они также помогают стандартизировать правила, снижать торговые барьеры и создавать более предсказуемую торговую среду, позволяя экспортерам картофеля расширять свое присутствие и более эффективно конкурировать на мировой арене. Однако геополитическая напряженность и торговые споры, например, между США и Китаем, могут нарушить поток картофельной продукции и внести значительную волатильность на рынок. В частности, тарифы, введенные в ходе переговоров, могут привести к увеличению затрат для экспортеров и импортеров, снижению прибыли, а также к дефициту или излишкам поставок.

Проблемы глобальной цепочки поставок выявили уязвимость торговли картофелем к сбоям в транспортировке и логистике. Задержки в доставке картофельной продукции, возросшие расходы на перевозку и нехватка рабочей силы могут затрагивать как экспортеров, так и потребителей. Стандарты качества и безопасности также играют важную роль в международной торговле, поскольку различия в правилах могут создавать барьеры для экспортеров, которые должны гарантировать соответствие продукции строгим требованиям стран-импортеров. Это влечет необходимость значительных инвестиций в меры по обеспечению соответствия и контролю качества, что еще больше влияет на динамику торговли.

Технологические достижения и цифровизация оказывают все большее воздействие на формирование мировой торговли картофелем, улучшая прослеживаемость, повышая эффективность цепочки поставок и позволяя точнее

прогнозировать тенденции рынка. Такие инструменты, как блокчейн для отслеживания происхождения продукции и обеспечения безопасности пищевых продуктов, а также аналитика данных для выявления тенденций, становятся неотъемлемой частью современного рынка продовольствия.

Динамика мировой торговли существенно влияет на производство картофеля, определяя доступ к рынку, цены и распределение продукции. В то время как торговые соглашения и технологические инновации способствуют росту и расширению продаж, геополитическая напряженность и уязвимость цепочек поставок создают препятствия.

В результате исследования нами обобщены основные тенденции ключевых сегментов рынка картофеля и продуктов его переработки (табл. 2).

Прогнозируется, что к 2050 г. рынок переработки картофеля превысит 2030 млрд долл. США при стабильном ежегодном росте в 5–6 %, чему способствуют такие факторы, как урбанизация, увеличение доходов в странах с развивающейся экономикой и популярность полуфабрикатов. Несмотря на то что промышленность сталкивается с климатической нестабильностью, торговыми ограничениями и усиливающейся глобальной конкуренцией, технологические достижения и диверсификация продукции дают возможности для роста [9].

Среди государств – членов ЕАЭС наибольшие объемы картофеля производятся в Российской Федерации. В 2024 г. валовой сбор в этой стране составил 17,8 млн т, что на 11,9 % меньше, чем в 2023 г. Основная доля производства пришлась на хозяйства населения – 10,5 против 11,6 млн т в 2023 г. Сельскохозяйственные организации снизили сбор до 4,351 с 5,226 млн т, фермеры и индивидуальные предприниматели – до 2,9 с 3,4 млн т соответственно. В целом в последние 15 лет Россия выращивает больше картофеля, чем импортирует, а его ввоз – это замещение недостаточного внутреннего производства в весенний период до получения нового урожая. С 2001 г. объемы производства в промышленном секторе картофелеводства увеличиваются, хотя в разные годы показатель отличается высокой волатильностью. Особенно заметно отмечался прирост в 2001–2009 гг., что связано с вводом в эксплуатацию новых мощностей по хранению. В 2011–2023 гг. динамика несколько замедлилась [10].

В Российской Федерации активно развивается сектор переработки. В сравнении с 2023 г. экспорт увеличился на 63 %. В 2024 г. был поставлен за рубеж рекордный объем – 22 тыс. т муки, хлопьев и гранул из картофеля. Основными импортерами в натуральном выражении являлись Беларусь (19 %), Китай (18 %) и Чехия (10 %) [11].

Беларусь входит в топ-20 мировых производителей картофеля и до сих пор является лидером по его производству на душу населения. В современных условиях происходит сокращение посадочных площадей. За последние 10 лет в целом по республике они уменьшились на 40 % (2015 г. – 266,7 тыс. га, 2024 г. – 163,1 тыс. га), а в сельскохозяйственных организациях – почти в 2,5 раза (2015 г. – 46,6 тыс. га, 2024 г. – 17,8 тыс. га). Соответственно валовой сбор картофе-

Таблица 2. Основные тенденции ключевых сегментов рынка картофеля и продуктов его переработки

Сегмент рынка	Тенденции
Рынок семенного картофеля	<p>В мировом экспорте семенного картофеля доминируют Нидерланды (51 %), за ними следуют Франция (12 %), Германия (6 %) и Великобритания (5 %).</p> <p>Снижение объемов мировой торговли на 2,5 % в год обусловлено климатическими изменениями, геополитической напряженностью и расширением местных программ разведения картофеля. Например, Египет значительно увеличил экспорт семенного картофеля, поставляя его в Россию на фоне сокращения европейского импорта.</p> <p>Повышается роль региональной торговли – семенной картофель импортируется из географически близких и дружественных стран или разрабатываются местные сорта, чтобы снизить зависимость от импорта.</p> <p>Растет число инноваций в области селекционных разработок (гибридная F1 (TPS) селекция, технологии геномного редактирования и пр.), нацеленных на создание устойчивых к болезням и изменению климата сортов. Повышенное воздействие болезней из-за влажных условий способствует переходу на устойчивые к изменению климата сорта и передовые методы ведения сельского хозяйства. Ожидается, что инновации расширят торговлю, поскольку новые сорта востребованы на глобальном уровне.</p> <p>Увеличение спроса на развивающихся рынках (Африка и Азия) открывает возможности для роста мирового экспорта семенного картофеля, хотя местные селекционные исследования могут снизить общую глобальную зависимость</p>
Рынок переработки картофеля	<p>Страны ЕС (Бельгия, Нидерланды, Германия, Франция) доминируют на мировом рынке, экспортируя значительные объемы переработанного картофеля, при этом азиатские рынки (Китай, Индия, Турция) стремительно увеличивают перерабатывающие мощности, усиливая конкуренцию. Ведущими производителями являются McCain Foods, Lamb Weston, Simplot, Aviko, Farm Frites (замороженный картофель) и PepsiCo (чипсы/закусочки).</p> <p>Растет мировое потребление продуктов из переработанного картофеля, в частности замороженного картофеля фри и закусок, вследствие урбанизации и изменения образа жизни.</p> <p>Несмотря на доминирование Европы в мировом экспорте, в последние годы наблюдались неоднозначные результаты, вызванные климатическими изменениями и геополитической напряженностью (энергетические кризисы), что привело к волатильности цен. Страны Северной Америки (США и Канада) увеличили объемы экспорта, частично компенсируя сокращение поставок из Европы. Появились новые страны-экспортеры, такие как Индия и Турция, что изменило структуру торговли.</p> <p>Сегмент замороженных продуктов является самым большим в переработке картофеля. Прогнозируется, что мировой рынок будет расти примерно на 6 % в год за счет увеличения количества сетей быстрого питания и спроса на полуфабрикаты. Рынок картофельных чипсов и закусок в 2023 г. оценивался в 35 млрд долл. США с прогнозируемым ежегодным ростом в 3,8 % до 2032 г. Такие компании, как PepsiCo (бренд Lay's), доминируют в мире в данном сегменте, постоянно внедряя инновации, предлагая более полезные рецепты и новые вкусы.</p>

Рынок обезвоженных картофельных продуктов (хлопья, гранулы) в 2023 г. оценивался в 7,2 млрд долл. США и, как ожидается, к 2033 г. достигнет 12,8 млрд долл. США (среднегодовой темп роста примерно 5,9 %). Это обусловлено спросом со стороны производителей полуфабрикатов, но ограничивается затратами на электроэнергию.

В 2023 г. объем рынка картофельного крахмала составил 4,25 млн т, в перспективе прогнозируется умеренный рост на 3–4 % в год. Европа остается основным производителем и экспортером высококачественного крахмала, востребованного в пищевой и промышленной отраслях.

Продолжится активное внедрение технологических инноваций: в сфере автоматизации производственных процессов (оптическая сортировка, робототехника), нацеленных на повышение эффективности, сокращение отходов и улучшение однородности продукции;

области создания инновационных продуктов, ориентированных на здоровье (запеченные или жареные на воздухе закуски с пониженным содержанием жиров и новыми вкусовыми вариантами и пр.);

контексте обеспечения устойчивого развития (сокращение отходов, переработка воды, рекуперация энергии и сокращение выбросов)

Примечание. Составлена по [9].

ля во всех категориях хозяйств за последние 5 лет снизился на 29 % (2019 г. – 4354,7 тыс. т, 2024 г. – 3100,0 тыс. т). В 2024 г. средняя урожайность картофеля по республике составила 221 ц/га.

В то же время наблюдается концентрация производства картофеля в крупных специализированных хозяйствах, которые строго соблюдают технологические приемы и обеспечены необходимой техникой, что положительно сказывается на урожайности. Так, в 2024 г. средняя урожайность картофеля в сельскохозяйственных организациях составляла 327 ц/га.

В республике особое внимание уделяется научному обеспечению отрасли картофелеводства. Основными критериями новых белорусских сортов, оригинатором которых выступает РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству», являются уровень продуктивности 60–70 т/га; для технических сортов – содержание крахмала 20–26 % и его сбор на уровне 15–16 т/га; для столовых – повышенная биологическая ценность, включая содержание белка, комплекс витаминов, антиоксидантов и др.

Ежегодно 1–3 сорта картофеля разного целевого использования урожая передаются в государственное испытание. За последние 5 лет по его результатам допущены в сельскохозяйственное производство республики 11 новых (Рубин, Карсан, Крок, Юлия, Мастак, Гарантия, Водар, Баярскі, Сапфир, Красавік и Умка).

В сельскохозяйственном производстве республики ежегодно возделываются 85–90 сортов картофеля белорусской и иностранной селекции, а доля отечественных в посадках составляет 45–55 %. По результатам анализа структуры посадок в топ-10 наиболее востребованных ежегодно входят 6–7 сортов белорусской селекции.

В соответствии с общими мировыми тенденциями современная селекция картофеля в республике ориентирована на создание сортов различных направлений использования урожая:

для промышленной переработки на картофелепродукты;

производства замороженных овощных смесей;

вакуумирования картофелепродуктов для предприятий общественного питания и торговли.

Особое внимание уделяется выведению специализированных сортов, предназначенных для здорового питания человека (с пониженным содержанием крахмала и повышенным – антиоксидантов), а также созданию крупноклубневых, устойчивых к болезням сортов, пригодных для органического земледелия.

Использование отечественного семенного и посадочного материала значительно снижает себестоимость получаемой конечной продукции, а наращивание поставок высококачественного семенного картофеля за пределы республики с дальнейшей диверсификацией рынков является одной из приоритетных задач в картофелеводстве.

Крахмальная отрасль Республики Беларусь представлена 13 предприятиями, которые выпускают в основном нативные крахмалы. В стране производится

16–17 тыс. т крахмала в год из 170 тыс. т перерабатываемого картофеля (имеющиеся мощности позволяют перерабатывать более 200 тыс. т картофеля в год, т. е. получать до 25 тыс. т крахмала в год). Ключевыми производителями являются ОАО «Рогозницкий крахмальный завод», ОАО «Гольшанский крахмальный завод», РУП «Толочинский консервный завод», РПУП «Бродницкий крахмальный завод», ОАО «Верховичский крахмальный завод», ОАО «Борковский крахмальный завод», ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» (производственные цеха в Снове и Любани).

В настоящее время наиболее востребованными в мире становятся модифицированные крахмалы, которые используют в качестве стабилизаторов, эмульгаторов, структурообразователей как в пищевой промышленности, так и для технических целей. За последние 5 лет на мировом рынке в производство было запущено более 24 новых продукта данной категории. По экспертным оценкам, этот сегмент мирового рынка будет расти в среднем на 3,2 % в год.

В Республике Беларусь ежегодная потребность в модифицированных крахмалах для пищевой промышленности составляет порядка 3 тыс. т. Помимо них импортируются и продукты на их основе, в составе которых доля модифицированных крахмалов достигает более 90 %.

Для разработки и внедрения отечественных технологий изготовления модифицированных крахмалов требуется проведение длительных научно-исследовательских работ, модернизация существующих производств или создание нового современного оборудования.

В данной связи актуальным является:

повышение качества выпускаемых нативных крахмалов, что требует обеспечения заводов сырьем с крахмалистостью не менее 22 %, модернизации технологического оборудования;

разработка технологий производства модифицированных крахмалов для пищевых целей;

внедрение переработки мезги на корм и пищевые цели;

расширение использования клеточного сока в качестве азотистого удобрения.

Производством картофелепродуктов (обжаренных, замороженных и сухих) в Республике Беларусь занимаются предприятия различных форм собственности:

ОАО «Машпищепрод» (чипсы, снеки, сухое картофельное пюре);

РУП «Толочинский консервный завод» (замороженные полуфабрикаты (картофель фри, по-деревенски, черри));

ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП», производственный цех № 8 (г. п. Уречье) и участок производства крахмала и крахмалопродуктов (г. Любань) (чипсы картофельные);

ООО «Сула Плюс» (сухое картофельное пюре);

ПОДО «Онега», ООО «Азбука снеков» (чипсы из натурального картофеля, чипсы формованные, снеки);

ООО «Талань-М» (чипсы картофельные и снеки);
ООО «Белпродукт» (чипсы картофельные формованные, чипсы из свежего картофеля, снеки);

филиал «Тепличный» РУП «Витебскэнерго» (быстрозамороженный картофель);

ФХ «Новицких» (свежий, мытый, а также замороженный картофель (слайсы, дольки, кубики, соломка, картофель для жарки и гарнирный));

Крестьянское хозяйство Шруба М. Г. (свежий и маринованный картофель, охлажденный картофельный полуфабрикат для приготовления драников);

ОАО «Комбинат «Восток» (свежий и вакуумированный картофель).

По объемам производства сухого пюре Республика Беларусь занимает 2-е место в СНГ после Российской Федерации. В настоящее время оно рассматривается не только как питание, но и как функциональный компонент, способный выступать в роли загустителя, удерживателя влаги, улучшителя текстуры.

Ведущим направлением на сегодня является производство чипсов и снеков. Эти продукты лидируют по росту объемов потребления. По прогнозам, совокупный объем мирового выпуска снеков в 2025 г. составит 1 трлн долл. США.

С целью совершенствования функционирования картофелеперерабатывающей отрасли необходимы:

разработка и выполнение программы «Здоровая почва»;

внедрение инновационных подходов к выращиванию, хранению и подготовке картофеля к переработке;

увеличение объемов производства картофельных полуфабрикатов высокой степени готовности для системы общественного питания, а также использования в домашнем хозяйстве с целью существенного снижения трудозатрат (в 5–7 раз), экономии сырья, повышения качества готового продукта;

поиск путей сокращения отходов и организация безотходных производств.

Необходимо отметить, что картофель давно стал неофициальным символом Республики Беларусь и важной частью гастрономической культуры. В данной связи Национальное агентство по туризму в качестве символа страны выбрало цветок картофеля, что позволяет подчеркнуть уникальность национальной идентичности и способствует укреплению имиджа республики на международной арене.

Заключение

Картофель имеет стратегическое значение для решения острых проблем мирового сельского хозяйства, включая голод, экономическую нестабильность и адаптацию к изменению климата. В то же время для полной реализации его потенциала необходимо осуществление на глобальном уровне следующих мер:

инвестиции в исследования и разработки: создание засухоустойчивых, устойчивых к болезням и богатых питательными веществами сортов картофеля

будет иметь ключевое значение для решения проблем, связанных с изменением климата и деградацией почв;

укрепление местных цепочек поставок картофеля посредством кооперативных моделей ведения сельского хозяйства, политики справедливой торговли и программ доступа к рынкам;

расширение инфраструктуры переработки и хранения посредством инвестиций в модернизацию складских помещений, современную холодильную логистику и перерабатывающие предприятия.

Выпуск картофелепродуктов позволяет сократить отходы и расширить возможности мировой торговли.

Повышение эффективности функционирования белорусского рынка картофеля возможно за счет реализации таких направлений, как:

создание и внедрение в производство высокоэффективных, разных групп спелости, устойчивых к болезням и вредителям сортов картофеля различного назначения;

оптимизация технологии выращивания культуры, процессов длительного хранения и переработки;

увеличение инвестиций в картофелепродуктовый подкомплекс для производства продуктов глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью;

формирование специализированных агрохолдингов, охватывающих полный цикл производства, хранения, промышленной переработки и реализации товарного картофеля и картофелепродуктов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. The Future of Food: Why potatoes hold the key to global food security and sustainability // Potato News Today. – URL: <https://www.potatonewstoday.com/2025/03/21/the-future-of-food-why-potatoes-hold-the-key-to-global-food-security-and-sustainability> (date of access: 10.11.2025).

2. Международный день картофеля // Организация Объединенных Наций. – URL: <https://www.un.org/ru/observances/potato-day> (дата обращения: 11.11.2025).

3. Топ 10 стран-производителей картофеля // Своё Фермерство. – URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/news/top-10-stran-proizvoditelej-kartofelja> (дата обращения: 10.11.2025).

4. На долю Китая приходится четверть мирового производства картофеля // Жэньминь Жибао. – URL: <https://russian.people.com.cn/n3/2023/0914/c31518-20072067.html> (дата обращения: 10.11.2025).

5. Евросоюз в 2023 году незначительно увеличил производство картофеля // ФИНМАРКЕТ. – URL: <https://www.finmarket.ru/database/news/6232051> (дата обращения: 10.11.2025).

6. Анализ размера и доли рынка картофеля – тенденции роста и прогнозы (2024–2029 гг.) // Mordor Intelligence. – URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/potato-market> (дата обращения: 10.11.2025).

7. Египет – «темная лошадка» на мировом рынке картофеля // Картофельная система. – URL: <https://potatosystem.ru/egipet-temnaya-loshadka-na-mirovom-rynke-kartofelya> (дата обращения: 10.11.2025).

8. Potatoes Market – Global Forecast 2025–2032 // Potato News Today. – URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2025/10/09/3163899/28124/en/125-Bn-Potatoes-Market-Global-Forecast-2025-2032-Tariff-Shifts-Reshape-Supply-Chains-as-Industry-Leaders-Prioritize-Local-Sourcing-Value-Addition-and-Risk-Mitigation-Strategies.html> (date of access: 10.11.2025).

9. Обзор мирового рынка переработки картофеля и семенного картофеля // Картофельный союз. – URL: <https://welikepotato.ru/obzor-mirovogo-rynka-pererabotki-kartofelya-i-semennogo-kartofelya> (дата обращения: 10.11.2025).

10. Картофель: площади, сборы и урожайность в России в 2024 году // АБ-Центр. – URL: <https://ab-centre.ru/news/kartofel-ploschadi-sbory-i-urozhaynost-v-rossii-v-2024-godu> (дата обращения: 10.11.2025).

11. Россия увеличила экспорт картофельной муки, хлопьев и гранул до рекорда // акси. – URL: https://axillc.ru/news/novinki/rossiya-velichila-eksport-kartofelnoy-muki-khlopev-i-granul-do-rekorda/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F (дата обращения: 10.11.2025).

Поступила в редакцию 24.11.2025

Сведения об авторе

Гусакова Ирина Владимировна – заведующая сектором продовольственных рынков, кандидат экономических наук, доцент

Information about the author

Gusakova Irina Vladimirovna – Head of the Sector of Food Markets, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor