

Людмила ЛОБАНОВА

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь,
e-mail: labanova.2006@mail.ru*

УДК 339.13:631.1 (100)

<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2025-9-70-82>

Направления развития отечественного рынка плодоовощной продукции в контексте глобальных трендов

Отражены основные тенденции, влияющие на развитие рынка плодоовощной продукции на современном этапе, включая повышение потребления овощей и фруктов, увеличение спроса на локально выращенные продукты и изменение его видовой структуры, внедрение новых технологий, инновации в цепочке поставок, дистрибуции и др.

Представлены прогнозные оценки основных факторов конъюнктуры различных сегментов мирового плодоовощного рынка. Особое внимание уделено специфике функционирования рынка плодоовощной продукции Республики Беларусь.

Ключевые слова: плодоовощная продукция, мировой плодоовощной рынок, локально выращенные продукты, производство овощей и фруктов, потребление овощей и фруктов, переработка овощей и фруктов.

Liudmila LABANAVA

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: labanova.2006@mail.ru*

Directions for the development of the domestic fruit and vegetable market in the context of global trends

The article reflects the key trends influencing the development of the fruit and vegetable market at the present stage, including: increased consumption of vegetables and fruits, increased demand for locally grown products, changes in its species structure, development of new technologies, innovations in the supply chain and distribution, etc.

Forecast estimates of the main factors of the situation in various segments of the global fruit and vegetable market are presented. Special attention is paid to the features of the functioning of the fruit and vegetable market of the Republic of Belarus.

Keywords: fruit and vegetable products, world fruit and vegetable market, locally grown products, production of vegetables and fruits, consumption of vegetables and fruits, processing of vegetables and fruits.

Введение

Выращивание овощей и фруктов относится к важным видам сельскохозяйственной деятельности. Оно играет особую роль в обеспечении доходов мелких и средних товаропроизводителей, а также в вопросах продовольственной безопасности населения.

© Лобанова Л., 2025

Рынок плодоовощной продукции, являясь значимой составляющей мирового агропродовольственного рынка, включает сегменты:

свежих овощей, фруктов и ягод;

сырья для переработки;

консервированной плодоовощной продукции (соки, консервы, замороженные и сушеные овощи и фрукты).

Являясь источником жизненно необходимых для человека минеральных веществ и витаминов, плодоовощная продукция занимает одно из ключевых мест в рационе питания и входит в число товаров первой необходимости. По рекомендациям ВОЗ, в день необходимо съедать не менее 400 г овощей, фруктов и ягод [1].

Материалы и методы

Результаты и выводы основаны на анализе, оценке и обобщении большого количества данных отечественных и международных организаций, занимающихся исследованием глобального и национальных продовольственных рынков, в том числе Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) и др. Применялись методы логических заключений, системного и сравнительного анализа.

Основная часть

Развитию плодоовощного сектора уделяется особое внимание во всем мире. В настоящее время рынок претерпевает изменения, адаптируясь к новым потребительским предпочтениям и внешним факторам [1]. Основными трендами, определяющими направления совершенствования этого сегмента агропродовольственного рынка, являются:

повышение потребления овощей и фруктов и ориентация на здоровое питание. Растет осознание пользы овощей и фруктов для здоровья, что приводит к повышению спроса на них в различных формах, включая свежие, замороженные и переработанные. Ожидается, что мировой рынок овощей и фруктов будет увеличиваться, а Азиатско-Тихоокеанский регион станет лидером по потреблению.

Кроме того, в настоящее время наблюдается повышенный интерес, особенно среди молодых людей, к овощам, богатым антиоксидантами, витаминами и минералами, а также к суперфудам и продуктам для детокса. Востребованы овощи с низким содержанием углеводов, которые подходят для диет с ограничением этих веществ (макронутриентов).

Новое явление в данной сфере – ферментированные овощи, которые улучшают пищеварение и положительно влияют на работу кишечника. Это делает их особенно актуальными для тех, кто следит за своим здоровьем [2];

изменение видовой структуры спроса на плодоовощную продукцию. На мировую структуру спроса влияют повышение благосостояния, урбанизация и тренд на здоровый образ жизни. В результате наблюдается устойчивая тенденция роста спроса на экзотические фрукты и овощи.

Потребители все больше интересуются новыми вкусами, питательными свойствами и возможностями для укрепления здоровья, что способствует расширению ассортимента. Например, авокадо стало очень популярным во многих странах как в качестве ингредиента для блюд, так и в виде отдельного продукта. Широко известны благодаря своим полезным свойствам и вошли в рацион многих людей ягоды годжи, асаи. Появляются на рынках такие фрукты, как питахайя, рамбутан, личи, мангостина и др. Все более востребованными также становятся маниока, батат и другие экзотические корнеплоды;

диверсификация ассортимента и кулинарные тренды. Современные кулинарные тренды активно включают экзотические и необычные овощи и фрукты, что позволяет создавать уникальные и запоминающиеся блюда для гурманов;

рост популярности органической продукции. Потребители все чаще обращают внимание на методы производства продуктов. Это касается в том числе фруктов и овощей, выращенных без пестицидов и химикатов. Востребованность био- и экопродукции продолжает расти, а фермерские хозяйства, которые применяют устойчивые методы возделывания, становятся более популярными.

По мнению экспертов, «зеленое» производство вполне может стать одним из драйверов развития мирового агроэкспорта, так как в рамках Европейского зеленого соглашения, участниками которого являются все государства – члены Евросоюза, применение средств защиты растений строго регламентировано [3]. В соответствии с соглашением уделяется много внимания сокращению применения пестицидов. Вместо них для защиты растений, например, в теплицах, многие фермеры используют биологические альтернативы: энтомофагов или биологические ловушки для насекомых. Ассоциации экспортеров некоторых стран со своей стороны оказывают поддержку фермерам, продукция которых содержит минимум остатков пестицидов, закупая ее по более высокой цене;

увеличение спроса на локально выращенные овощи и фрукты. Потребители все чаще предпочитают овощи и фрукты из своего региона. Во многом это обусловлено растущим интересом к здоровому питанию, повышением осведомленности о пользе сезонных продуктов, желанием поддержать местных производителей. Кроме того, это позволяет сократить цепочку поставок и транспортные расходы, а также уменьшить углеродный след. Местные продукты часто ассоциируются с более свежими, вкусными и экологически чистыми;

активизация популярности готовых блюд из овощей и фруктов. Увеличение занятости человека и изменение его образа жизни приводит к повышению спроса на овощные миксы и готовую продукцию, в состав которой входят овощи и фрукты, в вакуумной упаковке. Все более востребованными становятся продукты baby size – овощи небольшого размера, предназначенные для детского питания;

развитие новых технологий в овоще- и плодОВОдстве. Их внедрение направлено на сокращение расходования ресурсов, повышение урожайности и качества продукции, устойчивости и эффективности производства. Можно отметить умные теплицы и вертикальные фермы, гидропонику и автоматизацию,

использование искусственного интеллекта, точное земледелие, применение беспилотных летательных аппаратов и робототехники, а также биоинженерию, новые методы селекции и защиты растений;

инновации в цепочке поставок и дистрибуции. Внедрение новых инструментов и решений в развитие транспортной инфраструктуры, эффективные системы холодильной цепи, инновационные упаковочные материалы меняют способы управления логистическими процессами, обеспечивая эффективность производства и распределения, сокращая отходы и повышая доступность свежих овощей и фруктов для потребителей в течение всего года;

влияние цифровых технологий. Электронная торговля и приложения для доставки продуктов питания значительно расширили возможности для покупки овощей и фруктов, а также предоставили потребителям больше информации о происхождении и качестве продукции.

Мировой рынок плодоовощной продукции динамично развивается. Крупнейшими производителями овощей и фруктов являются Китай, Индия, США. В число лидеров также входят Мексика, Египет, Испания, Индонезия, Бразилия, Турция.

В 2024 г. объем производства овощей, по оценкам экспертов, составил 1519 млн т, что на 0,6 % меньше, чем в 2023 г. Это первое снижение после 7 лет роста. С 2013 по 2024 г. общее потребление овощей увеличивалось со среднегодовым темпом +1,1 %, достигнув в 2023 г. максимального объема 1527 млн т.

К числу самых востребованных овощей в мире относятся картофель, томаты, огурцы, лук, все виды капусты (белокочанная, брокколи, брюссельская, цветная) (табл. 1). Высокой популярностью пользуются баклажаны, морковь, сладкий и горький перец, чеснок, салат латук, а также шпинат [4].

В 2024 г. объем производства фруктов в мире оценивался примерно на уровне 800 млн т. Ежегодный рост производства составил в среднем 3 %.

В число самых популярных фруктов в мире входят:

цитрусовые (больше всего апельсины и грейпфруты) – 200 млн т ежегодно. Основная часть потребляется на внутренних рынках стран-производителей. Ключевыми экспортерами являются Испания, Китай и страны Южной Африки;

бананы – 145 млн т. Основные производители и экспортеры – Эквадор и Коста-Рика. Бельгия не выращивает данный экзотический фрукт, но закупает у других государств (Камерун, Колумбия) и перепродает;

семечковые фрукты (айва, яблоки, груши) – основным экспортером является Китай, занимающий 15 % рынка. За ним следуют США и Италия – 13 и 12 % соответственно;

виноград – экспортируется в основном такими странами, как Чили и США, с долей рынка 16 и 13 % соответственно;

авокадо – мировым монополистом по экспорту является Мексика;

косточковые фрукты (сливы, вишня, абрикосы, персики и др.). Основной экспортер – Испания, с долей 25 %. На 2-м и 3-м месте – Чили и США [4].

Таблица 1. Основные виды производимых в мире овощей

Продукция	Ключевые		
	производители	экспортеры	импортеры
Картофель	Китай (25 % мирового рынка), Индия (12 %) и Россия (9 %). В число ведущих производителей также входят США, Нидерланды и другие европейские страны (Германия, Франция, Польша, Беларусь)	Нидерланды – крупнейший экспортер семенного картофеля (51 % мирового рынка); Франция – 2-я по величине страна-экспортер, также владеющая значительной долей на рынке семенного картофеля. В числе лидеров – Германия, Канада, Египет, США, Бельгия, Китай, Испания, Великобритания	Бельгия – крупнейший импортер, закупающий картофель для переработки. Испания – импортирует картофель в основном для внутреннего потребления. Нидерланды – крупный импортер, часто выступает как транзитный пункт для перевазки. США – импортируют для различных целей, включая переработку. Италия – закупает как для внутреннего потребления, так и для переработки
Томаты	Крупнейшие производители – Китай, Индия и США. Китай занимает 1-е место (более 30 % общего объема). В число лидеров также входят Турция и Египет	Мексика – крупнейший экспортер. Нидерланды – 2-й по величине поставщик, основной рынок сбыта – Германия. Испания – экспортирует в основном в страны ЕС, Великобританию и Швейцарию. Марокко – крупный поставщик томатов, особенно во Францию	США – крупнейший импортер, значительная часть поставок приходится на Мексику. В число лидеров также входят Германия, Франция, Великобритания и Россия. Россия – активно закупает продукцию из Турции, Азербайджана, Беларуси и других стран
Лук	Основные производители – Китай и Индия, на долю которых приходится более 45 % мирового объема. В число крупных производителей также входят Египет, США, Турция, Пакистан, Иран, Россия и Испания	Китай – один из крупнейших производителей и экспортеров лука в мире. Индия – крупный производитель и экспортер, наряду с Китаем. Нидерланды – известный поставщик в европейские страны. Египет – активный экспортер, особенно в страны Ближнего Востока. Турция – важный поставщик на международный рынок. Мексика – заметный игрок в экспорте, особенно в Северную Америку	США, Малайзия и Индонезия – основные лидеры. Другие значимые импортеры: Вьетнам, Германия, Великобритания, Бангладеш, Канада, Нидерланды

Огурцы	Китай и Россия – являются лидерами по возделыванию. Китай производит около 3/4 мирового объема. Другие крупные производители: Испания, Узбекистан, Казахстан, Мексика, США, Польша, Нидерланды	Мексика и Испания – являются основными экспортерами. Значительную долю в мировом экспорте имеют Нидерланды. Крупными поставщиками также являются Канада, Турция, Россия, Китай	США и Германия – основные импортеры, а также Великобритания, Нидерланды
Все виды капусты (белокочанная, брокколи, брюссельская, цветная)	Китай, Индия, США, Испания, Мексика – основные производители. Китай (47 % доли на мировом рынке) – крупнейший производитель брокколи и цветной капусты, также занимает ведущие позиции по производству белокочанной	Китай, Индия, США, Испания, Мексика – основные экспортеры всех видов капусты. Также в число крупных поставщиков входят Италия, Турция, Пакистан, Бангладеш и Алжир	Основные импортеры – государства ЕС (особенно Германия, Франция, Нидерланды), США, Канада, Япония, Россия, страны Ближнего Востока

Примечание. Составлена по результатам собственных исследований и [4].

По итогам 2024 г. мировой рынок переработанных фруктов и овощей оценивался в 377,3 млрд долл. США, 41,9 % которого заняли фрукты. Ожидается, что к 2034 г. объем рынка достигнет 698,6 млрд долл. США, а среднегодовой темп роста – 6,3 %.

Самыми популярными способами переработки являются заморозка, консервирование и сушка. Особенно быстро развивается рынок в сегменте так называемых удобных продуктов (чтобы меньше тратить времени на приготовление и употребление). К ним относятся готовые салаты, нарезка, вакуумная и другая умная упаковка, которая может, например, менять цвет, если продукт испорчен по причине утечки газа или ненадлежащего температурного режима. Растет спрос на инновационные продукты, например спагетти из овощей, а не из пшеницы [5].

Изменения потребительских предпочтений в современном обществе обуславливают необходимость в развитии новых технологий производства продуктов питания. Переработка плодов и овощей должна быть ориентирована на рациональное использование сырьевых ресурсов с максимальным сохранением физиологически ценных компонентов и увеличением гарантийных сроков хранения готовой продукции.

Создание собственной конкурентоспособной сырьевой базы невозможно без внедрения новых технологий консервирования и продления сроков сохранности плодоовощной продукции.

Спрос на консервированные овощи во многом определяется быстро меняющимся образом жизни, увеличением численности работающего населения, стремлением человека экономить время, покупая уже готовые к употреблению товары. Крупные компании данного рынка вкладывают значительные средства в исследования и разработки для расширения ассортимента и своего присутствия по всему миру.

Одним из лидеров по производству консервированных овощей стал *Азиатский регион*, в первую очередь Китай – крупнейший мировой производитель и экспортер данной продукции. Основные факторы увеличения спроса на консервированные овощи в регионе – многолетняя культура потребления этой продукции, а также рост популярности фаст-фуда и ресторанов западного образца.

Особенность Азии (как самой густонаселенной территории, где большинство людей проживает в городских районах и формирует спрос на консервированную продукцию) дает возможности для дальнейшего развития производителям, которые стабильно расширяют свои продуктовые линейки, предлагая потребителям множество новых форматов упаковок и вкусовых сочетаний.

В последние годы среди покупателей в этом регионе растет спрос на высококачественные и питательные продукты, что также дает возможность зарубежным компаниям успешно конкурировать с китайскими производителями [6].

В странах *Африканского региона* рост спроса на консервированные овощи является следствием увеличения числа трудоспособного населения, а также сезонности овощей и возможности их хранения.

В менее развитых африканских государствах спрос на эту категорию продукции обусловлен слабой инфраструктурой, нестабильным энергоснабжением

и нехваткой холодильного оборудования, что вынуждает потребителей делать выбор в пользу товаров с длительными сроками хранения.

Традиционно африканцы предпочитают покупать свежие овощи в уличных киосках и на открытых рынках, однако растущая озабоченность по поводу безопасности пищевых продуктов после COVID-19 меняет спрос в пользу консервированных.

Максимум продаж консервированных овощей в регионе отмечается во время религиозных праздников. Самыми потребляемыми являются кукуруза, зеленая фасоль, горох, морковь, спаржа, миксы овощей и томаты. Большинство товаров либо импортируют, либо производят внутри региона под международными брендами. Основными потребителями данной продукции в Африке являются ЮАР, Египет и Алжир, что также объясняется активным развитием гостинично-ресторанного сектора и наращиванием туристического потока [6].

Спрос на консервированные овощи на *Ближнем Востоке* формируется за счет устоявшейся культуры их использования в различных национальных блюдах и развитого гостинично-ресторанного сектора. Практически во всех государствах данного региона хумус и фалафель являются национальными блюдами, в которых основной ингредиент – консервированный нут. Популярны также различные супы и салаты с консервированными бобовыми.

С активным развитием ресторанной индустрии в странах данного региона увеличивается число точек общественного питания западного образца. Это важный фактор спроса на консервированную продукцию, особенно в фастфуд-заведениях, где востребованы маринованные томаты, перцы, спаржа, огурцы и другие консервированные овощи.

Среди стран Ближнего Востока лидером по потреблению консервированных овощей является Саудовская Аравия [6].

Основным драйвером роста *рынка сухофруктов* в мире, по мнению экспертов, стал тренд на здоровое питание на фоне набирающей остроту проблемы ожирения. Сухофрукты богаты растительным белком, витаминами, минералами и пищевыми волокнами и считаются хорошей заменой высококалорийным перекусам.

Одним из направлений расширения ассортимента плодов и овощей является развитие производства быстрозамороженной продукции. В 2024 г. мировой *рынок замороженных овощей и фруктов* оценивался в 18,2 млрд долл. США.

Ожидается, что к 2029 г. он достигнет 22,0 млрд долл. США, демонстрируя среднегодовой темп роста в 3,86 % в 2024–2029 гг.

Как показывает международная практика, важным преимуществом замораживания является возможность создавать самые разнообразные многокомпонентные овощные и плодово-ягодные смеси из сырья разных сроков созревания в любое время года. За счет этого можно обогатить пищевые рационы населения витаминами, микроэлементами и другими биологически активными веществами в зимне-весенний период, когда ассортимент и количество потребляемых свежих овощей и ягод минимальны.

Замороженные продукты из свежесобранных овощей и плодов имеют более высокое качество, чем при переработке их после хранения, даже в случае хорошей сохраняемости в свежем виде.

Одной из наиболее перспективных в настоящее время является технология шоковой заморозки – быстрого воздействия низких температур. Вода, содержащаяся в плодах и овощах, не успевает превратиться в большие кристаллы льда, которые разрушают клеточные оболочки. Поэтому в замороженных продуктах максимально сохраняются витамины и другие полезные вещества.

Главными преимуществами такого способа заморозки также являются минимальная усушка продукта, сохранение высокого качества, привлекательного внешнего вида, структуры, а также скорость получения окончательного продукта, удобство фасовки.

При соответствующем развитии холодильного транспорта замороженные плоды и овощи могут быть доставлены в любую точку мира без потерь и в самом широком ассортименте.

В качестве факторов эксперты выделяют ускорение урбанизации и повышение доходов в развивающихся странах, переориентацию потребительских предпочтений в сторону удобной пищевой продукции, рост численности покупателей, предпочитающих здоровый рацион питания.

Спрос на этот вид продукции также поддерживают развитие инноваций в производстве замороженных овощей и ягод, усовершенствование упаковки и их круглогодичная доступность.

В настоящее время рейтинг плодоовощной замороженной продукции следующий: овощные смеси, цветная капуста, стручковая фасоль, шампиньоны, ягоды. Основными потребителями выступают как конечные покупатели, так и организации общественного питания и пищевой промышленности.

Мировым лидером по экспорту замороженных плодоовощных продуктов является Бельгия. В сегменте замороженных овощей ведущую позицию, опережая Венгрию, Бельгию и Нидерланды, занимает Польша – на ее долю приходится до 70 % рынка.

Природно-климатические условия Беларуси позволяют успешно заниматься овощеводством и садоводством. Эти подотрасли в республике развиваются в соответствии с мероприятиями Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, а также другими государственными научно-техническими программами и комплексами мер. Кроме того, реализуется Стратегия развития тепличного овощеводства Республики Беларусь на 2023–2027 годы.

Динамика производства овощей, плодов и ягод по годам нестабильна. Такая ситуация обусловлена прежде всего зависимостью отрасли от погодных условий. Значительные объемы производства (более 70 %) сосредоточены в хозяйствах населения, растет производство продукции и у фермеров (табл. 2, 3). В стране совершенствуется сортовой состав овощей и плодово-ягодной продукции.

Таблица 2. Валовой сбор овощей и плодов в Республике Беларусь, тыс. т

Категория хозяйств	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. к 2023 г., %
<i>Овощи</i>							
Хозяйства всех категорий	2952,0	2796,4	2724,5	2863,1	2801,2	2774,7	99,1
Сельскохозяйственные организации	236,6	210,4	185,9	202,8	166,3	159,1	95,7
Крестьянские (фермерские) хозяйства	379,8	352,5	361,4	404,3	399,4	413,8	103,6
Хозяйства населения	2335,7	2233,4	2177,2	2256,0	2235,5	2201,8	98,5
<i>Плоды и ягоды</i>							
Хозяйства всех категорий	534,7	770,3	609,4	820,0	643,0	714,0	111,0
Сельскохозяйственные организации	75,0	88,4	85,6	115,6	108,7	93,4	85,9
Крестьянские (фермерские) хозяйства	82,3	95,3	98,3	112,8	112,7	112,0	99,4
Хозяйства населения	377,3	586,7	425,6	591,6	421,6	508,6	120,6

Примечание. Составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 3. Производство некоторых видов плодов и ягод в хозяйствах всех категорий Республики Беларусь, тыс. т

Продукция	2023 г.	2024 г.	2024 г. к 2023 г., %
Фрукты семечковые	454,2	536,5	118,1
Фрукты косточковые	68,9	47,4	68,8
Ягоды	119,9	130,1	108,5
Виноград	24,4	25,0	102,5

Примечание. Составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Овощеводство представлено производством продукции в открытом и защищенном грунте. В 2024 г. в хозяйствах всех категорий собрано овощей 2775 тыс. т, в защищенном грунте в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах – 106 тыс. т, или 3,8 % общего объема.

В структуре производства овощей в защищенном грунте доля томатов составила 53,0 %, огурцов – 45,2 %, прочих овощей – 1,8 %. Эти объемы позволяют обеспечивать основные потребности населения республики в свежих овощах и зелени. Вместе с тем достичь полной самообеспеченности по плодовоовощной продукции в стране пока не удастся (табл. 4).

Таблица 4. Уровень самообеспечения Республики Беларусь основными видами плодовоовощной продукции, %

Продукция	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Картофель	100,9	104,1	112,3	101,3	111,9	100,0	100,0	112,3	110,8	90,0
Овощи и бахчевые	96,1	106,7	105,5	106,0	110,5	104,4	101,8	106,3	103,2	102,0
Фрукты и ягоды	55,1	57,5	43,5	80,3	47,5	66,2	57,2	77,3	66,2	71,0

Примечание. Составлена по результатам собственных исследований.

Дальнейшее развитие плодоовощного подкомплекса и повышение эффективности его деятельности обусловлено тем, что спрос на овощи и плоды со стороны потребителя неуклонно растет, что требует совершенствования всей цепочки производства, хранения, переработки и реализации продукции.

За последние 10 лет жители республики почти на треть больше стали потреблять овощей и фруктов. Этому способствует рост доходов населения (люди могут себе позволить более дорогостоящую продукцию), а также внедрение в сознание и практику элементов здорового образа жизни, правильного питания, необходимости потребления большего количества натуральной клетчатки.

Эффективная диверсификация экспортного потенциала, как показывает практика, основывается на производстве переработанной продукции из овощей и фруктов с высокой добавленной стоимостью. Недостаточные объемы переработки возделываемых в республике плодов и овощей обуславливают высокий уровень импорта обработанной плодоовощной продукции. Часть из них составляют переработанные фрукты, которые в климатических условиях Беларуси не выращиваются (соки и компоты из персиков, абрикосов). В 2024 г. удельный вес продажи обработанных фруктов и овощей импортного производства в розничном товарообороте организаций торговли составил 53,9 % (2023 г. – 60,7 %).

Ежегодно для переработки заготавливают 150–170 тыс. т различных видов сырья, из которых 100–115 тыс. т – плоды и ягоды. Практически половину их объема отправляют в консервную отрасль, остальное – на виноделие.

В 2024 г. предприятия консервной отрасли увеличили заготовку малины, черники, голубики и брусники. Сырье, не произрастающее на территории Беларуси, импортируется: персики, абрикосы, киви, оливки, апельсины, лимоны, ананасы, манго и некоторые другие виды.

Перерабатывающие предприятия совместно с сельскохозяйственными организациями, крестьянскими и фермерскими хозяйствами создали стабильные сырьевые зоны по плодово-ягодному и овощному сырью. Практически четверть представителей выращивают не только традиционные виды (яблоко, морковь, свеклу), но и щавель, сахарную кукурузу, зеленый горошек, жимолость, голубику, красную и черную смородину, крыжовник.

Кроме этого, ведется постоянная работа по закупке сырья у населения как через собственные стационарные приемные пункты, так и от заготовительной системы потребительской кооперации республики: в 2024 г. для приобретения сельхозпродукции и сырья были задействованы свыше 800 заготовителей [7].

В 2024 г. заготовительные организации системы Белкоопсоюза закупили у населения более 9 тыс. т картофеля, 25 тыс. т овощей, 22 тыс. т семечковых, свыше 1 тыс. т культурных ягод, 714 т дикорастущих плодов и ягод, 31 т грибов. Объемы заготовок напрямую коррелируют со сложившейся урожайностью и погодными условиями в течение всего сельскохозяйственного сезона.

В приоритете остается качество приобретаемой и в последующем реализуемой продукции. Покупатели предъявляют высокие требования, поэтому на прилав-

ках магазинов должна быть как свежая, так и переработанная продукция надлежащего качества.

В ближайшую пятилетку в республике продолжают уделять повышенное внимание качественным характеристикам продукции.

На национальном уровне принимаются меры по решению данных вопросов, развитию конкурентоспособной отрасли, отвечающей современным технологическим требованиям, и достижению полной самообеспеченности по тем фруктам и овощам, которые могут производиться в стране исходя из природно-климатических условий.

Заключение

Рынок плодоовощной продукции является социально значимым сегментом агропродовольственного, так как обеспечивает население важнейшими продуктами – основным источником необходимых витаминов и микроэлементов для полноценного питания человека в течение года.

Участники рынка могут динамично совершенствоваться с учетом мировых тенденций. В этой связи исследование и оценка факторов конъюнктуры способствуют успешному развитию анализируемого сегмента агропродовольственного рынка, что позволяет решать вопросы обеспечения населения плодоовощной продукцией и повышения степени ее доступности, а также удовлетворять сырьем перерабатывающую промышленность и создавать необходимые предпосылки для роста объемов производства.

Насыщение внутреннего рынка отечественной плодоовощной продукцией является стратегической задачей. Необходимо предоставлять альтернативу импортным продуктам, но качественную, привлекательную и выгодную по цене, что можно сделать совместными усилиями всех участников потребительского рынка.

Торговля должна создать достойные условия для продажи отечественных товаров и повысить уровень торгового обслуживания, ресторанный бизнес и общественное питание – активизировать работу с отечественными производителями, производители – принимать меры по снижению себестоимости и повышению качества продукции, усилению маркетинговой политики с учетом импортозамещения.

Очевидно, что принятые ранее меры государственной поддержки недостаточны для обеспечения процессов расширенного воспроизводства, удовлетворения потребностей населения в части свежих плодов, ягод и продукции их переработки, поэтому важно оперативно находить пути для достижения большей эффективности [8].

Выход на новый качественный уровень и расширенный процесс воспроизводства возможен лишь при наличии собственной селекционной, научно-технической базы, внедрении новых интенсивных технологий выращивания овощей, плодов, ягод и их переработки. Это позволит не только добиться суще-

ственных результатов в производственной и перерабатывающей деятельности, но и решить ряд важных социально-экономических вопросов, таких как создание новых рабочих мест, улучшение инвестиционной привлекательности, укрепление здоровья населения за счет полноценного потребления полезных продуктов питания.

ПРИМЕЧАНИЕ

Исследование выполнено при финансовой поддержке БРФФИ – НИР «Разработать стратегию обеспечения продовольственной безопасности и независимости Республики Беларусь до 2035 года» (№ ГР 20250034).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Камалян, А. К. Плодоовощной сектор Евразийского экономического союза: потенциал роста и сдерживающие факторы / А. К. Камалян // АПК: Экономика, управление. – 2023. – № 8. – С. 107–114. <https://doi.org/10.33305/238-107>.
2. Национальная агропродовольственная система Республики Беларусь: методология и практика конкурентоустойчивого развития / В. Г. Гусаков, А. В. Пилипук, С. А. Кондратенко [и др.]; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – 179 с.
3. Погорельский, А. В. История становления и реализации проекта «Европейский зелёный курс» / А. В. Погорельский // Аграрная история. – 2024. – № 18. – С. 59–70.
4. Экспорт овощей фруктов и ягод, мировые лидеры, страны экспорта и импорта // Com-Stil.com. – URL: <https://com-stil.com/blogs/eksport-ovoshhej-fruktoy-i-yagod-mirovyie-lideryi-stranyie-eksporta-i-importa> (дата обращения: 06.08.2025).
5. Мировые и российские тренды в переработке плодов и овощей // АГРОбизнес. – URL: <https://agbz.ru/articles/mirovyie-i-rossiyskie-trendyi-v-pererabotke-plodov-i-ovoschey> (дата обращения: 06.08.2025).
6. Мировой рынок консервированных овощей // Агровестник. – URL: <https://agrovesti.net/lib/industries/vegetables/mirovoj-rynok-konservirovannykh-ovoshchey.html> (дата обращения: 08.08.2025).
7. Шамко, Д. Пищевая промышленность наращивает производство из сырья нового урожая / Д. Шамко, И. Менделева // SB.BY. Беларусь сегодня. – URL: <https://www.sb.by/articles/plody-pererabotki.html>. – Дата публ.: 07.10.2024.
8. Велибекова, Л. А. Повышение эффективности производства и промышленной переработки плодово-ягодной продукции на основе интенсификации / Л. А. Велибекова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – Т. 65, № 5. – С. 511–516. https://doi.org/10.55186/25876740_2022_65_5_511.

Поступила в редакцию 13.08.2025

Сведения об авторе

Лобанова Людмила Александровна – старший научный сотрудник сектора продовольственных рынков

Information about the author

Labanova Liudmila Aleksandrovna – Senior Researcher of the Sector of Food Markets