

Светлана МАКРАК¹, Алексей МИКУЛИЧ²,

Татьяна СОБАЛЕВСКАЯ¹

*¹Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь,
e-mail: agreconst@mail.belpak.by*

*²Коммунальное унитарное производственное предприятие «Маньковичи»,
Столин, Республика Беларусь*

УДК 339.564:631.145(476)

<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2025-9-42-57>

Методические подходы к ценообразованию на отечественное продовольствие, реализуемое по внешнеторговым договорам

Результаты исследования представлены в виде сравнительной характеристики теоретико-методических подходов к образованию цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в разрезе: каналов продаж; составляющих подсистемы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие; оценки сложившейся практики формирования цен на экспортные позиции. Это позволило разработать методические подходы к ценообразованию на продовольствие, реализуемое по внешнеэкономическим договорам.

Ключевые слова: методы, продовольствие, цены, сбыт, торговля, договорные отношения, экспорт, инструменты, ценообразование, рынки.

Svetlana MAKRAK¹, Alexey MIKULICH²,

Tatiana SOBALEVSKAYA¹

*¹Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: agreconst@mail.belpak.by*

*²Municipal unitary production enterprise "Mankovichi",
Stolin, Republic of Belarus*

Methodological approaches to pricing of domestic food products sold under foreign trade agreements

The results of the study are presented in the form of a comparative description of theoretical and methodological approaches to pricing agricultural products and food products in terms of sales channels that make up the subsystems of pricing agricultural products and food products, an assessment of the established practice of pricing exported items, which made it possible to develop methodological approaches to pricing food products sold under foreign trade agreements.

Keywords: methods, food, prices, sales, trade, contractual relations, export, instruments, pricing, markets.

Введение

В условиях укрепления конкурентных преимуществ национального АПК на внешних рынках особое значение имеет система ценообразования, позволяющая оперативно реагировать на конъюнктурные колебания.

Понимание механизмов формирования цен, факторов их изменчивости и влияния на стратегические решения развития АПК является неотъемлемой частью эффективной аграрной политики. В данном случае процессы ценообразования обладают своей спецификой и требуют глубокого анализа мировой конъюнктуры, оценки экспортного потенциала отечественных товаропроизводителей с учетом их конкурентоспособности и сбалансированности внутренних и внешних потоков продовольствия.

Для действующей практики ценообразования на экспортную продукцию свойственен принцип системного регулирования – Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь устанавливаются цены на товары, реализуемые по внешнеторговым договорам. Вместе с тем не всегда обоснован уровень их изменения с учетом мировых трендов, товарных запасов, экспортной активности производителей, что требует проработки методических подходов совершенствования данных процессов.

Основная часть

Система формирования цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в Республике Беларусь является многофункциональной и комплексно охватывающей вопросы продовольственной безопасности и экономической доступности продуктов питания, повышения эффективности производственно-сбытовых процессов, наращивания экспортного потенциала, охвата новых рынков и др. Данным направлениям всегда уделялось особое внимание в контексте развития методических основ их композиционного совершенствования с учетом приоритетности решения конкретных проблем отраслевого характера – повышение эффективности и конкурентоспособности производства продовольствия.

Исследование научных трудов отечественных и зарубежных ученых позволяет сделать вывод о различных инструментах при формировании цен на сельскохозяйственное сырье и продовольствие, которые нужно разграничивать в зависимости от особенностей торговли (табл. 1). Так, если для внутреннего рынка цена должна учитывать эффективные цепочки поставок с прозрачной системой справедливого ценообразования, а ценовые надбавки – быть нацеленными на эффективное наращивание валового производства, то для внешнего рынка – ориентировать товаропроизводителей на диверсификацию каналов реализации, снижение рисков и торговых барьеров, расширение конкурентных преимуществ в условиях совершенствования товарных позиций с учетом культуры питания конкретных стран и др. Установлено, что принципиальное различие подходов формирования и регулирования цен внутреннего и внешнего рынков заключается в следующем: при экспортных поставках социальная функция минимизируется, а рыночная – усиливается.

Таблица 1. Сравнительная характеристика теоретико-методических подходов исследования и совершенствования процессов ценообразования на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в разрезе каналов реализации и рынков сбыта

Автор	Ключевые направления исследований (основные группы)	Предложенные инструменты	Особенности развития направлений с учетом комплексного подхода	Функции цен
<i>Внутренний рынок</i>				
А. М. Тетёркина	Анализ правовых норм практики ценообразования на продукцию сельского хозяйства. Факторы ценообразования на сельхозпродукцию. Совершенствование ценообразования на агропродовольственную продукцию в регулируемой рыночной экономике	Закупочные цены производителей, оптовые цены, розничные цены, государственное регулирование цен	Создание эффективных цепочек поставок с прозрачной системой ценообразования; использование информационных технологий для мониторинга рынка, автоматизации расчетов и прогнозирования цен; развитие механизмов поддержки сельхозпроизводителей через субсидии, регулирование ценовых уровней и создание условий для справедливой конкуренции	Регулирующая, информационная, мотивационная, распределительная, социальная
В. Ф. Карпович	Организационный и правовой механизмы формирования цен на продукцию сельского хозяйства Беларуси	Госрегулирование цен, контрактные и договорные цены, свободное ценообразование на биржах и товарных рынках под влиянием спроса и предложения	Развитие кадрового потенциала для разработки прогнозов, моделей развития производства и определения оптимальных цен; внедрение механизмов оптимизации цен через закупочные интервенции, дотирование, гарантированные цены с учетом национальных особенностей	Регулирующая, информационная, мотивационная, компенсационная
С. В. Макрак	Особенности, подходы, инструменты формирования затрат при производстве сельхозпродукции. Ценовой подход к повышению окупаемости затрат на сельскохозяйственную продукцию, поставляемую в счет госнужд	Формирование уровней регулируемых цен, стимулирующих прогрессивное наращивание конкурентоспособной продукции, механизм ценообразования в условиях долгосрочных взаимоотношений товаропроизводителей и торговых структур	Создание эффективных логистических цепочек с прозрачной системой ценообразования; использование современных технологий (автоматизация учета затрат, мониторинг рыночных цен, прогнозирование стоимости продукции); программы субсидирования затрат	Регулирующая, информационная, стимулирующая, социальная

<p>И. М. Лазаревич, И. А. Войтко, Б. С. Войтешенко</p>	<p>Формирование скоординированной ценовой политики в Республике Беларусь на сельхозпродукцию и продовольствие, закупаемые для госнужд. Совершенствование механизма продуктово-специфической поддержки в сельском хозяйстве Республики Беларусь в условиях международной экономической интеграции</p>	<p>Госрегулирование (установление минимальных, максимальных цен, субсидии и дотации, закупочные цены, продуктово-специфическая поддержка), договорные цены, рыночные цены, экспортно-импортные цены, таможенные тарифы, квоты, экспортные субсидии</p>	<p>Интеграция рыночных механизмов с госрегулированием; совершенствование механизма продуктово-специфической поддержки; баланс интересов производителей, государства и потребителей через комплексный подход к формированию ценовой политики</p>	<p>Регулирующая, информационная, стимулирующая, распределительная</p>
<p>О. В. Швякюва</p>	<p>Проблемы формирования цен на сельскохозяйственную продукцию в системе государственных закупок</p>	<p>Закупочные цены, тендеры, аукционы, субсидии, дотации, договорные цены, биржевые цены, рыночные цены</p>	<p>Интеграция регулирования с рыночными механизмами; внедрение цифровых платформ, аналитических систем для более точного определения справедливых цен</p>	<p>Регулирующая, информационная, стимулирующая, распределительная</p>
<p>В. И. Бельский</p>	<p>Проблемы ценообразования на продукцию сельского хозяйства и пути их решения. Направления рыночного развития системы регулирования ценообразования на сельскохозяйственную продукцию в Беларуси в контексте мировой практики</p>	<p>Государственное регулирование (минимальные и максимальные цены, субсидии, дотации, закупочные цены), договорные цены, рыночные цены, мировые цены, экспортные субсидии, таможенные тарифы и квоты</p>	<p>Сочетание рыночных механизмов с государственным регулированием для достижения стабильности и развития</p>	<p>Регулирующая, информационная, стимулирующая, распределительная</p>
<p>Д. Е. Егоров</p>	<p>Ценовое регулирование и совершенствование ценообразования на продукцию сельского хозяйства</p>	<p>Контрактные цены</p>	<p>Минимизация роста цен на продовольствие через эффективное сдерживание закупочных цен и контроль за себестоимостью продукции; постоянный анализ и мониторинг деятельности сельскохозяйственных предприятий</p>	<p>Регулирующая, информационная, мотивационная, распределительная</p>

Окончание табл. 1

Автор	Ключевые направления исследований (основные труды)	Предложенные инструменты	Особенности развития направлений с учетом комплексного подхода	Функции цен
Л. С. Медведева, А. Е. Кабаненко	Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию	Государственное регулирование цен	Применение комплексного подхода при определении цен на всех стадиях процесса производства; развитие свободной ценообразования на сельскохозяйственную продукцию при вмешательстве государства лишь при угрозе продовольственной безопасности; предельный уровень цен на продукцию монополий	Социальная, регулирующая
Ш. М. Ибрагимов, Н. Д. Гафаров	Особенности формирования цен в аграрной сфере	Государственное регулирование (максимальные цены, минимальные цены, закупочные цены), рыночные цены	Внедрение системного подхода к регулированию цен с учетом специфики аграрного сектора; анализ региональных различий в природных условиях и их влияние на ценообразование	Регулирующая, стимулирующая, социальная
<i>Внешний рынок</i>				
А. М. Тетёркина	Зарубежный опыт ценообразования на продукцию сельского хозяйства на современном этапе экономического развития мирового сообщества	Экспортно-импортные цены, таможенные тарифы и квоты, экспортные субсидии	Внедрение цифровых платформ, аналитических систем для более точного определения справедливых цен на международном уровне; постоянный мониторинг мировых ценовых тенденций для своевременного реагирования и адаптации внутренней политики; внедрение новых видов продукции с учетом международных стандартов	Регулирующая, информационная, стимулирующая, распределительная, рыночная
Н. В. Карпович	Организационный и правовой механизмы формирования цен на продукцию сельского хозяйства Беларуси	Поддержка экспорта (таможенные пошлины, квоты, экспортные субсидии)	Интеграция в международные стандарты и правила ВТО	Регулирующая, мотивационная, компенсационная

Н. В. Карпович, Е. П. Макуцena	Поддержка продвижения продукции на мировых рынках, наращивание экспортного потенциала АПК	Методики и механизмы повышения конкурентных преимуществ экспорта	Расширение географии поставок отечественной продукции с учетом развития торгово-экономических отношений	Регулирующая, информационная, мотивационная, компенсационная, рыночная
Р. П. Белюлипов, С. Н. Коновалова	Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства в условиях санкционной экономики	Экспортно-импортные цены, таможенные тарифы и квоты, экспортные субсидии	Специальные экспортные программы, субсидии для выхода на новые рынки; развитие импортозамещения; диверсификация рынков сбыта	Регулирующая, информационная, стимулирующая, распределительная, координирующая
Г. Р. Цахаев	Государственное регулирование процессов ценообразования на рынке аграрной продукции	Тарифы, квоты, лицензии, субсидии и программы стимулирования выхода на внешний рынок	Диверсификация рынков сбыта, внедрение современных технологий, разработка стратегий по снижению рисков и торговых барьеров, развитие инфраструктуры и логистики, поддержка экспортеров	Регулирующая, информационная, стимулирующая, распределительная
И. А. Папахян	Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК	Тарифы, квоты, лицензии, субсидии и программы стимулирования выхода на новые рынки	Запатный подход, ценообразование на основе спроса, конкурентное, психологическое, стоимостно-ориентированное, географическое, динамическое ценообразование, государственное регулирование	Регулирующая, информационная, стимулирующая, распределительная
Л. В. Кудрявцева, И. В. Петров	Правовые аспекты регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию в России	Инструменты тарифного и нетарифного регулирования, система страхования сельскохозяйственных рисков	Создание информационной системы; развитие международного сотрудничества	Регулирующая, стимулирующая, социальная, информационная

Примечание. Составлена по результатам собственных исследований и [1–17].

На основании детального исследования процессов ценообразования нами разграничены функции цены в зависимости от уровня ее формирования и регулирования (товаропроизводитель, рынок, государство), что позволит определить их конкурентную позицию во внешнеэкономических договорах. Так, для товаропроизводителя главной задачей цен является формирование источников финансовых ресурсов для простого и расширенного воспроизводства, государством цена рассматривается как мощный инструмент регулирования экономики, обеспечивающий стабильность экспортных потоков, защиту национальных интересов, развитие экспортоориентированных производств (табл. 2).

Таблица 2. Разграничение значимости процесса формирования цен на продовольствие с учетом уровней их регулирования

Цель и задачи	Содержание
<i>Товаропроизводитель сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Функции управления ценами – мотивация, распределение, мониторинг</i>	
Обеспечение высокого уровня рентабельности, формирование инвестиционных источников для обновления и модернизации производства, достижение финансовой устойчивости организации	Цена должна покрывать все издержки производства, реализации и связанные с ними расходы
Максимизация прибыли за счет ценовой дифференциации потребителей и каналов реализации продукции на внутреннем рынке	Цена является критерием выделения высокодоходных ниш потребителей и формирования высокой стоимости продукции с учетом уникальности упаковки, линейки продукции, маркетинговой стратегии
Позиционирование организации как производителя высококачественного продовольствия	Цена формирует определенный имидж организации на основании ее сравнения со средней ценой по другим организациям с учетом качественных характеристик
<i>Рынок. Функции управления ценами – регулирование, мониторинг, координация, перераспределение</i>	
Формирование сбалансированных уровней добавленной стоимости в разрезе продовольственной цепочки	Цена по цепочке создания стоимости должна обеспечивать справедливое распределение прибыли и мотивацию для всех ее участников с позиции повышения эффективности использования ресурсов
Обоснование критериев ценности ассортиментных видов продукции или технологии ее производства по сравнению с другими товарами (традиционными технологиями)	Цена должна содержать информацию о ценности определенного продукта с учетом натуральности состава и иных свойств его производства, хранения, переработки

Цель и задачи	Содержание
<i>Государство. Функции управления ценами – регулирование, мониторинг, координация</i>	
Регулирование рыночных отношений, поддержка доходности деятельности, стимулирование производства определенных видов сельскохозяйственной продукции (поставка продукции в счет государственных нужд)	Ценовая надбавка, установление предельно минимальных закупочных цен, предельных уровней рентабельности влияют на структуру рыночного предложения
Регулирование устойчивого финансового развития и стабилизации экономики	Фиксированный уровень цен направлен на минимизацию инфляционных рисков
Стимулирование экспорта продукции в страны с потенциально высоким уровнем емкости рынка	Цена позволяет провести дифференциацию зарубежных рынков по уровню маржинальности с учетом логистических затрат, надежности партнеров и др.
Защита внутреннего рынка и поддержание интересов отечественных экспортеров	Цены по внешнеторговым договорам должны обеспечить прибыльность экспорта продукции, баланс торговых потоков

Пр и м е ч а н и е. Составлена по результатам собственных исследований.

Соответственно, регулирующая и координирующая функции цен применительно к экспорту должны дифференцированно учитывать следующие составляющие методических подходов к ценообразованию на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие:

перечень видов продовольствия в разрезе отдельных групп с учетом приоритетности цен: их мониторинг, регулирование, контроль;

период и периодичность регулирования, координации, мониторинга цен: системный, частный, ситуационный и др.;

конкретные продовольственные рынки (страны): постоянные партнеры, новые рынки, регионы, сообщества;

информационную базу и виды регулируемых цен (рис. 1). При этом следует учитывать, что в условиях расширения цифрового формата торговли ориентация на биржевые торги наиболее результативна на растущем рынке. Искусственное снижение котировок на продовольствие при падающем рынке приведет к резкому уменьшению цены на биржевые товары;

индикаторы цен: на внутреннем рынке – прирост цен на продовольствие, на внешнем (рынок отдельной страны или группы стран) – коридоры цен, рост тарифов на логистические услуги, изменение курсов валют, предельный уровень рентабельности реализации;

товарные балансы видов продовольствия в разрезе отдельных групп (объем производства продукции для экспорта, экспорт продукции по заключенным договорам, товарные запасы);

задачу цен на внешнем рынке: охват рыночных ниш, сбалансирование прибыльности на внутреннем и внешнем рынках, формирование высокомаржинальных зон, конкурентных преимуществ и др.

Мировые цены – отражают стоимость международного уровня и основываются на затратах ведущих стран-экспортеров на мировом рынке: пшеница – цены Австралии; рис – цены Таиланда (Бангкок); кукуруза – цены США (порты Мексиканского залива); соевые бобы – цены США и Роттердама; масло сливочное – цены Новой Зеландии; бананы – цены Латинской Америки и портов США; сахар – цены Нью-Йорка; говядина – цены Австралии, портов США, Новой Зеландии; баранина – цены Новой Зеландии; чай – цены Шри-Ланки; кофе – цены Бразилии; табак – цены США и т. д.

Справочные цены – следует относить цены, которые сложились на определенном мировом рынке и могут быть использованы при обосновании контрактной цены в данном сегменте

Контрактная цена – это цена, зафиксированная в контракте и выраженная в валюте страны-экспортера, импортера или третьей страны. Экспортные контрактные цены всегда даются с указанием базисных условий поставки (например, цены FOB, FSA, CFR, CIF, DAS, DAF и т. д.), что позволяет судить о величине включенных в цену дополнительных расходов на хранение на складе экспортера и далее на транспортировку до порта, нахождение товара в порту, доставку до порта импортера, хранение за рубежом и, наконец, доставку товара импортеру

<p><i>Твердая фиксированная цена</i> – устанавливается на дату подписания контракта и остается неизменной вплоть до его исполнения</p>	<p>Используется при незначительных сроках исполнения контрактов, когда не ожидается существенных скачков цен. Для продавцов эти цены выгодны в случае, когда тенденция цен на рынке направлена в сторону понижения</p>
<p><i>Твердая фиксированная цена с возможностью последующей корректировки</i> – цена фиксируется в контракте, однако при этом оговариваются условия ее корректировки</p>	<p>Используется, когда ожидаются скачки цен – цены на рынке в период исполнения контракта повысятся или понизятся более, чем на 5 %</p>
<p><i>Цена с последующей фиксацией</i> – в контракте устанавливается принцип определения цен, а также используемые источники ценовой информации и дата, на которую цены фиксируются</p>	<p>Применяется в период исполнения контракта на рынке в условиях сильного повышения цен, которое трудно оценить заранее с приемлемой точностью. Данный способ определения контрактных цен удобен также для долгосрочных контрактов, которые предусматривают периодические поставки в течение ряда лет</p>
<p><i>Скользкая цена</i> – цена, которая рассчитывается по принятой в контракте формуле, состоящей из двух частей: базовая цена, аналогичная по смыслу твердой фиксированной цене; основная часть, имеет структуру ресурсной модели, отражающей соотношение долей основных издержек на производство продукции</p>	<p>Используется при долгосрочных контрактах при больших поставках продукции, а также при нестабильности рыночных условий или изменениях факторов производства, когда конечная цена не может быть определена на момент подписания договора. При этом принципиально важно учесть издержки, по которым в период исполнения контракта возможны существенные изменения. Использование скользящих цен характерно для контрактов на поставку сложных и уникальных товаров, имеющих длительный цикл изготовления</p>
<p><i>Смешанная цена</i> – одна часть цены является твердой, фиксированной, другая – скользящей</p>	<p>Использование требует знания ценовых показателей, характерных для различных мировых товарных рынков, а также тех источников информации, из которых они могут быть получены</p>

Рис. 1. Виды цен, принимаемые к анализу при реализации внешнеэкономической деятельности (выполнен по результатам собственных исследований и [9–11; 14–17])

Сложившаяся практика формирования цен на экспортную продукцию в стране свидетельствует о приоритетной роли государства в данном процессе. Согласно распоряжению Премьер-министра Республики Беларусь от 19 июня 2009 г. № 63р, создана рабочая группа, которая по направлениям деятельности – реализация молочной продукции, мяса (говядины и свинины), муки, крупы, зерна, маслосемян рапса, масла рапсового, льноволокна и др. – на постоянной основе:

осуществляет анализ конъюнктуры внутреннего и внешнего рынков в региональном и страновом разрезе;

разрабатывает рекомендации по оптимизации объемов реализации продукции;

предоставляет экспортерам, импортерам и иным заинтересованным информацию о справочных ценах (минимальных и (или) максимальных);

представляет в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь предложения по установлению предельных минимальных цен на товары в соответствии с п. 3 прил. 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 4 февраля 2025 г. № 69 «О регулировании цен (тарифов)».

При этом пристальное внимание уделено мясной и молочной продукции – Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь установлены предельные минимальные цены на определенные товары (туши и полутуши крупного рогатого скота, свежие или охлажденные; туши и полутуши крупного рогатого скота, замороженные; сливочное масло; сыры и др.), реализуемые по внешнеторговым договорам в разрезе государств (Российская Федерация), групп стран (государства ЕАЭС), сообществ (СНГ), других страны вне СНГ. Следует отметить, что цены по внешнеэкономическим договорам учитывают условия ФСА – завод-изготовитель, устанавливаются для рынка Российской Федерации по отдельным позициям (молочная продукция) в привязке к российским рублям, для других стран – к долларам США.

С целью выявления закономерностей формирования цен по экспортным позициям установлено, что за январь 2023 г. – март 2025 г. уровень предельных минимальных цен на реализуемые по внешнеторговым договорам товары в *Российскую Федерацию* отражает устойчивый рост на молочные продукты, но снижение – на мясные. Ценовые тренды сложились следующим образом: наибольшее увеличение цены отмечено на масло сливочное – от 64,9 до 73,8 % в зависимости от содержания молочного жира, сыры – от 17,2 до 20,2 % в зависимости от жирности; снижение (порядка 20,0 %) – по всем видам туш.

По рынку ЕАЭС наблюдалась тенденция вариабельности роста и снижения цен практически по всем товарным позициям. Вместе с тем следует отметить ярко выраженный спад по сырам – экспортная стоимость на 14 января 2023 г. составляла 6,1 долл. США/кг и постепенно снижалась на 29,8 % (до 4,7 долл. США/кг на 7 марта 2025 г.), хотя в марте 2025 г. прирост стоимости составил 14,9 % (5,4 долл. США/кг на 22 марта 2025 г.). Рынки стран СНГ и вне стран СНГ (кроме Грузии) отразили тренды ЕАЭС – заметные колебания конъюнктуры и рост стоимости в феврале 2025 г.

Особенность экспорта продукции на дальние рынки – существенная дифференциация цены товара в зависимости от рынка. Например, при реализации молока и сгущенных сливок цена на 4 апреля 2023 г. составила 2,7 долл. США/кг, в то же время по таким странам, как Бангладеш, Вьетнам, Египет, Индонезия, Йемен, Катар, Китай, Малайзия, Монголия, Оман, Сирия, Саудовская Аравия, – 2,35 долл. США/кг; на 5 марта 2025 г. – 2,4 долл. США/кг, в том числе Алжир – 2,45 долл. США/кг.

Анализ данных за 2024 г. свидетельствует, что для рынка *Российской Федерации* цены на туши и полутуши КРС, свежие или охлажденные (молодняк КРС) достаточно устойчивы и зафиксированы в пределах 3,5 долл. США/кг. Однако наблюдалось повышение цен на молоко и сливки – на 30,6 %, продукты молочные сухие – на 35,5 %, сливочное масло и сыры – в среднем по позициям на 43,0 и 24,7 % соответственно.

По *ЕАЭС* установлена тенденция роста цен по всем рассматриваемым товарным позициям. На рынке зафиксирован максимальный рост цен на масло сливочное – 52,0 %, в то же время на сыры – 9,1 %. Анализ дальних рынков (*вне СНГ*) показал дифференциацию цен для следующих стран – Северная Корея, Сербия, Венесуэла, Алжир и др.

Таким образом, оценка предельных минимальных цен на определенные товары, реализуемые по внешнеторговым договорам, в разрезе экспортных рынков свидетельствует об устойчивой динамике их роста на масло и сыры в разрезе некоторых стран и снижении на туши. Отметим, что в 2024 г. постановление Минсельхозпрода в части установления предельных минимальных цен на определенные товары, реализуемые по внешнеторговым договорам, переутверждалось 26 раз. Это, с одной стороны, позволяет своевременно реагировать на внешние изменения, с другой – затрудняет товаропроизводителям детальное планирование внешнеэкономической деятельности в силу ценовой волатильности.

Установлено, что данная динамика частично коррелирует с индексом цен на продовольственные товары, которые рассчитаны по методологии ФАО. Например, в период май–декабрь 2024 г. мировые индексы роста цен по молочной продукции были значительно выше, чем утвержденные в стране в рамках внешнеторговых договоров (рис. 2). При этом в разрезе периодов отметим сентябрь, в котором индекс цен на мировом уровне вырос на 5,2 п. п., на уровне страны – от 5,6 п. п. (реализация в Российскую Федерацию) до 11,8 п. п. (реализация в СНГ и Грузию).

При анализе индексов цен ФАО в 2024 г. нами установлен их дифференцированный прирост в разрезе продовольственных позиций – повышение цен на мясо, молочные и растительные масла (на 3,0 18,1 и 31,2 % соответственно) и снижение на зерновые и сахар (на 0,2 и 7,3 %). С января по апрель 2025 г. индексы цен выросли по всем наблюдаемым товарным группам, за исключением зерновых (снижение на 0,8 %). Одновременно индексы цен на продовольствие составили: январь – 124,7 %, апрель – 128,3 %. Отметим, что индекс цен

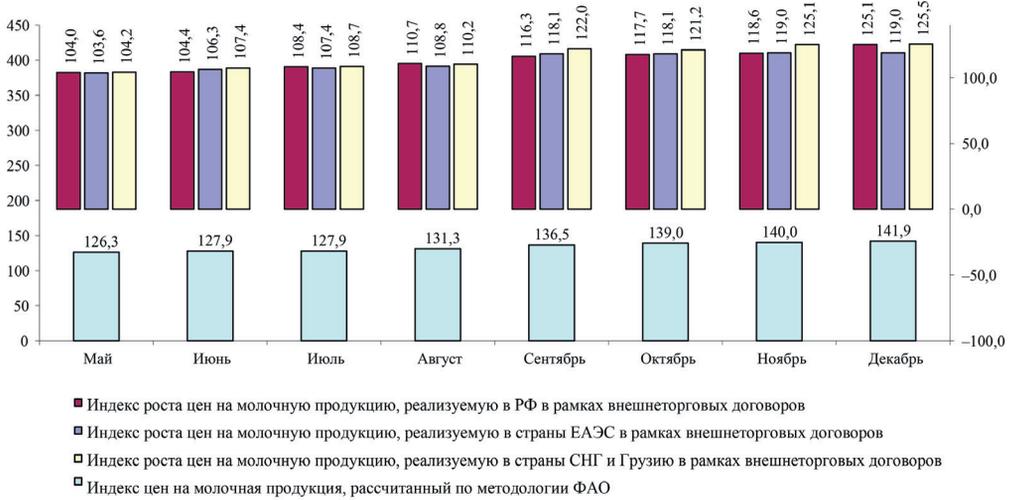


Рис. 2. Индекс роста цен на молочную продукцию согласно методологии ФАО и рассчитанный на основании установленных предельных минимальных цен на определенные молочные товары¹, реализуемые по внешнеторговым договорам в мае–декабре 2024 г. (база – январь 2024 г.)

на продовольственные товары, согласно методологии ФАО, включает пять товарных групп: мясо, молочные продукты, зерновые, растительные масла и сахар:

индекс цен на мясо формируется на основании анализа 71 позиции средних экспортных (рыночных) цен по 4 товарным группам (говядина, свинина, птица и баранина) на 10 репрезентативных рынках. В рамках группы цены на различные виды мяса рассчитываются пропорционально их долям в общем объеме рынка соответствующей группы;

индекс цен на молочную продукцию рассчитывался на основе 8 ценовых котировок на 4 группы молочных продуктов (масло, сыр, сухое обезжиренное молоко и сухое цельное молоко) на 2 репрезентативных рынках. В рамках групп для каждого вида продукции цены учитывались пропорционально его доле в общем объеме торговли товарами группы;

индекс цен на зерновые составлен на основе следующих показателей: индекс цен Международного комитета по зерну на пшеницу (представляет собой среднее значение 10 различных котировок пшеницы); индекс цен на кукурузу (среднее значение 4 различных котировок кукурузы); индекс цен на ячмень (среднее значение 5 различных котировок ячменя); 1 экспортная цена сорго и сводный

¹ Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ, в порошке, гранулах или в других твердых видах, с содержанием жира не более 1,5 мас. %; молоко и сливки, сгущенные, в порошке, гранулах или в других твердых видах, с содержанием жира более 1,5 мас. %; сливочное масло с содержанием молочного жира 80 % и более; масло сливочное с содержанием молочного жира более 72 %, но менее 80 %; сыры прочие, нежирные и обезжиренные для плавления, жирностью 45 % и ниже, жирностью выше 45 %

индекс цен ФАО на рис. Сводный индекс цен ФАО на рис рассчитывался по 21 экспортной ценовой котировке риса, разбитого на 4 подгруппы по его видам;

индекс цен на растительные масла представляет собой средневзвешенное значение стоимостей 10 различных видов масел;

индекс цен на сахар составлен на основе международных цен.

Следовательно, особенностью формирования предельных минимальных цен на определенные товары, реализуемые по внешнеторговым договорам, является их несоизмеримость с методологией ФАО, а также их принципиальная дифференциация в разрезе двух основных групп (молочная и мясная продукция) и вариабельность по каналам реализации.

Установлено, что научное обоснование цены на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, реализуемые по внешнеэкономическим договорам, должно согласовываться с целями такой деятельности и стратегией развития агропродовольственной системы, оперативно решать задачи по разгрузке складов и выявлению резервов роста стоимости продукции, учитывать особенности функционирования и развития рынков (включая рыночную инфраструктуру) зарубежных стран и Республики Беларусь.

На основании исследования нами разработаны методические подходы к ценообразованию на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, реализуемые по внешнеэкономическим договорам, включающие алгоритм формирования цен (рис. 3):

1) определение цели и задач ценообразования при реализации продукции на внешних рынках;

2) обоснование перечня видов продовольствия в разрезе отдельных групп (в зависимости от экспортно ориентированных производств и приоритетности);

3) установление периода управления процессами ценообразования и выявление путей использования результатов;

4) формирование конкурентных цен на внешнем рынке;

5) согласование конкурентных цен на внешнем рынке.

Новизной разработки является выделение трех групп экспортируемой продукции с учетом ее значимости в системе национальной продовольственной безопасности и развитии экспортного потенциала страны исходя из того, что процесс ценообразования на экспортные позиции должен быть управляемым – группа мониторинга (объемы экспорта несущественно влияют на совокупный экспорт, но обладают потенциалом дальнейшего роста), группа контроля (виды продукции являются ключевыми экспортными позициями), целевая группа (продукция значима для самообеспечения).

Таким образом, ценообразование на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, реализуемые по внешнеэкономическим договорам, должно базироваться на разграничении трех групп экспортируемой продукции с учетом ее значимости в системе национальной продовольственной безопасности и развитии экспортного потенциала страны.

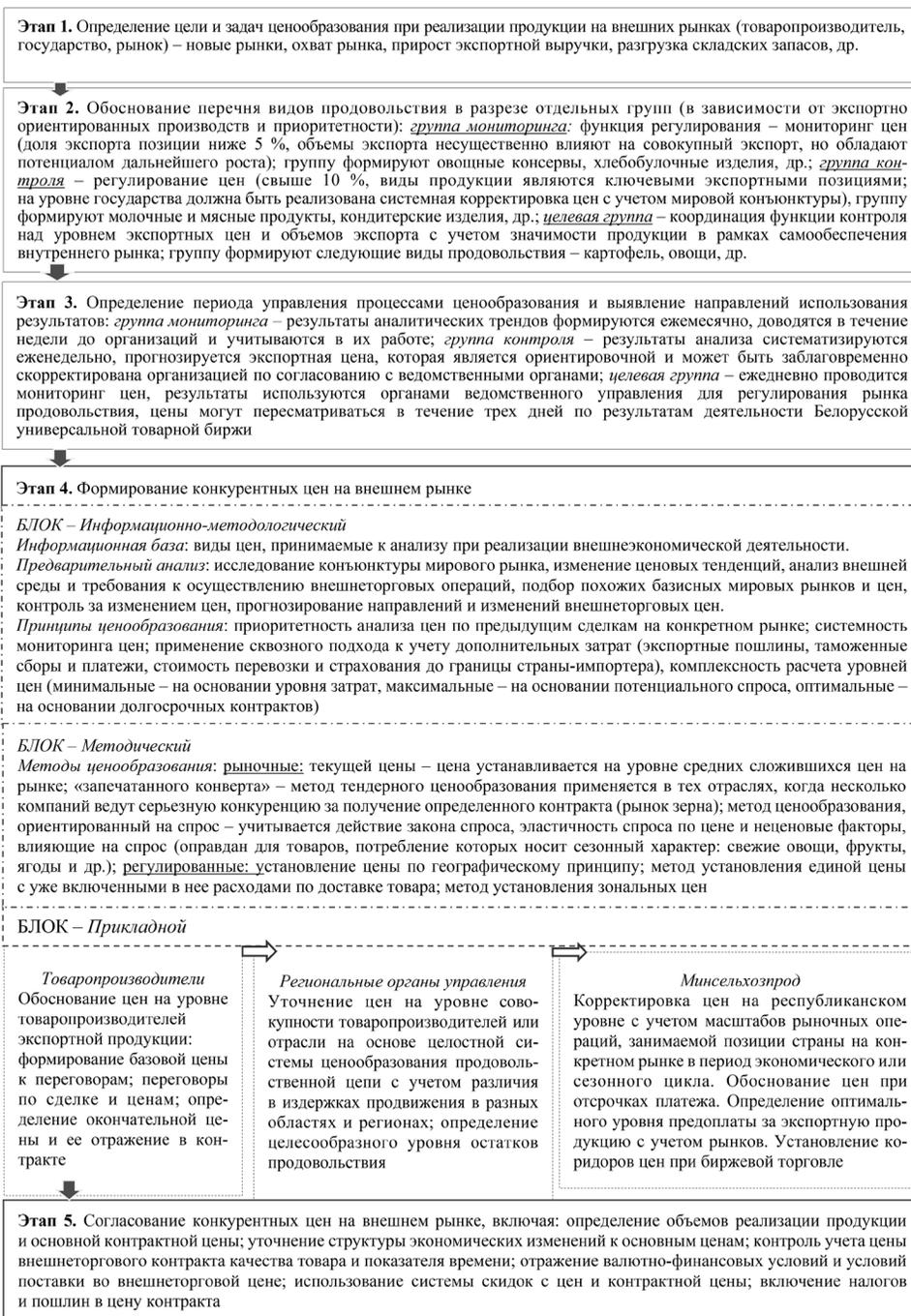


Рис. 3. Методические подходы к ценообразованию на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, реализуемые по внешнеэкономическим договорам (выполнен по результатам собственных исследований)

Заключение

В результате исследования развития методических подходов к ценообразованию на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, реализуемые по внешнеэкономическим договорам, получены следующие результаты:

1) проведена сравнительная характеристика теоретико-методических подходов к исследованию ценообразования на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие для разных рынков сбыта, отражающая значимость различных инструментов совершенствования практики определения цен с учетом ее ключевых функций (выделено содержание функций ценообразования в разрезе субъектов регулирования – товаропроизводители, рынок, государство);

2) обоснованы составляющие подсистемы ценообразования на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, реализуемые по внешнеэкономическим договорам: перечень видов продовольствия в разрезе отдельных групп с учетом приоритетности цен; период и периодичность регулирования, координации, мониторинга цен; конкретные продовольственные рынки (страны); виды регулируемых цен; информационная база;

3) дана оценка сложившейся практики формирования цен на экспортируемые позиции, что позволило определить варибельный рост цен на масло и сыры в разрезе отдельных рынков; отметить дифференцированную практику установления цен в зависимости от страны-экспортера; обосновать отсутствие тесной корреляции темпов прироста цен на реализуемому по внешнеэкономическим договорам продовольствию с индексами цен, которые рассчитаны по методологии ФАО. Ключевым направлением совершенствования действующего механизма утверждения цен является закрепление периодов предполагаемого изменения цен, что позволит создать временной буфер для перехода на новые внешнеэкономические договоренности;

4) выделены отличия между ценами сельскохозяйственной продукции на экспорт и внутреннем рынке, что позволило разработать методические подходы к ценообразованию на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, реализуемые по внешнеэкономическим договорам. Новизной разработки является обоснование этапности формирования цен, выделение трех групп экспортируемой продукции с учетом ее значимости в системе национальной продовольственной безопасности и развитии экспортного потенциала страны – группа мониторинга, группа контроля, целевая группа, а также обоснование научного содержания каждого из этапов ценообразования, включая принципы, методы, субъекты и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тетёркина, А. Анализ правовых норм практики ценообразования на продукцию сельского хозяйства в Республике Беларусь / А. Тетёркина // *Аграрная экономика*. – 2017. – № 6. – С. 39–45.

2. Карпович, В. Организационный и правовой механизмы формирования цен на продукцию сельского хозяйства Беларуси / В. Карпович // *Обеспечение качества продукции АПК в условиях региональной и международной интеграции: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф.*, Минск, 15–16 окт. 2020 г. / под. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – С. 104–107.

3. Макрак, С. В. Управление материальными ресурсами в сельском хозяйстве в условиях развития цифровой экономики / С. В. Макрак; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларус. навука, 2021. – 329 с.

4. Макрак, С. В. Ценовой подход к повышению окупаемости затрат на сельскохозяйственную продукцию, поставляемую в счет государственных нужд / С. В. Макрак // Экономика и банки. – 2022. – № 2. – С. 88–97.

5. Лазаревич, И. Формирование скоординированной ценовой политики в Республике Беларусь на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, закупаемую для государственных нужд / И. Лазаревич, Б. Войтешенко // Аграрная экономика. – 2021. – № 3. – С. 39–52.

6. Лазаревич, И. М. Совершенствование механизма продуктово-специфической поддержки в сельском хозяйстве Республики Беларусь в условиях международной экономической интеграции / И. М. Лазаревич; под науч. ред. И. А. Войтко. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – 141 с.

7. Шваякова, О. В. Проблемы формирования цен на сельскохозяйственную продукцию в системе государственных закупок / О. В. Шваякова // Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика: сб. науч. ст. – Гомель, 2016. – Вып. 5. – С. 98–100.

8. Бельский, В. И. Направления рыночного развития системы регулирования ценообразования на сельскохозяйственную продукцию в Беларуси в контексте мировой практики / В. И. Бельский // Проблемы экономики. – 2005. – № 5. – С. 12–34.

9. Егоров, Д. Е. Ценовое регулирование и совершенствование ценообразования на продукцию сельского хозяйства / Д. Е. Егоров // Аллея науки. – 2021. – Т. 2, № 5. – С. 357–360.

10. Медведева, Л. С. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию / Л. С. Медведева, А. Е. Кабаненко // Мировые цивилизации. – 2020. – Т. 5, № 1-2. – URL: <https://wcj.world/PDF/15ECMZ120.pdf> (дата обращения: 21.08.2025).

11. Ибрагимов, Ш. М. Особенности формирования цен в аграрной сфере / Ш. М. Ибрагимов, Н. Д. Гафаров // European journal of economics and management sciences. – 2017. – № 2. – С. 70–75.

12. Тетёркина, А. М. Зарубежный опыт ценообразования на продукцию сельского хозяйства на современном этапе экономического развития мирового сообщества / А. М. Тетёркина // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр. / М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь, Грод. гос. аграр. ун-т. – Гродно: ГГАУ, 2017. – Т. 39: Экономика (Вопросы аграрной экономики). – С. 285–294.

13. Карпович, Н. Приоритетные направления развития агропродовольственного экспорта Беларуси / Н. Карпович, Е. Макуценья // Аграрная экономика. – 2022. – № 8. – С. 18–33. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2022-8-18-33>.

14. Белолипов, Р. П. Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства в условиях санкционной экономики / Р. П. Белолипов, С. Н. Коновалова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2024. – Т. 17, № 2. – С. 185–195.

15. Цахаев, Г. Р. Государственное регулирование процессов ценообразования на рынке аграрной продукции / Г. Р. Цахаев // Вопросы структуризации экономики. – 2012. – № 4. – С. 51–53.

16. Папахчян, И. А. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК / И. А. Папахчян // Деловой вестник предпринимателя. – 2023. – № 3. – С. 22–24.

17. Кудрявцева, Л. В. Правовые аспекты регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию в России / Л. В. Кудрявцева, И. В. Петров // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2023. – № 3. – С. 142–145.

Поступила в редакцию 25.08.2025

Сведения об авторах

Макрак Светлана Васильевна – заведующая сектором ценообразования, доктор экономических наук, доцент;

Микулич Алексей Васильевич – директор, доктор экономических наук, профессор;

Собалевская Татьяна Владимировна – научный сотрудник сектора ценообразования

Information about the authors

Makrak Svetlana Vasilievna – Head of the Pricing Sector, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor;

Mikulich Alexey Vasilievich – Director, Doctor of Economic Sciences, Professor;

Sobalevskaia Tatiana Vladimirovna – Researcher of the Pricing Sector