



Ольга СТЕШИЦ

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь,
e-mail: stesha.o@mail.ru*

УДК 339.13:664.1
<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2025-8-66-73>

Оценка конъюнктуры мирового рынка сахара и сахаристых кондитерских изделий

Проанализированы тенденции мирового рынка сахара. Сформулированы наиболее значимые стратегические преимущества и детерминанты его роста. Особое внимание уделено ключевым производителям, даны прогнозные оценки развития мирового рынка сахара и сахаристых изделий. Установлено, что данные рынки претерпевают активные изменения, обусловленные не только экономическими факторами и экологическими стандартами, но и эволюционирующими предпочтениями потребителей и технологическим прогрессом в пищевой индустрии, что, в свою очередь, требует от компаний-производителей адаптивности, стремления к новаторству и умения создавать продукты, соответствующие принципам здорового образа жизни и осознанному выбору покупателей.

Ключевые слова: мировой рынок сахара, факторы производства сахара, факторы потребления сахаристых изделий, конъюнктура рынка сахара, прогноз развития рынка сахара.

Olga STESHITS

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: stesha.o@mail.ru*

Assessment of the global market situation for sugar and sugar confectionery products

The article analyzes the trends of the global sugar market. The most significant strategic advantages and determinants of its growth are formulated. Particular attention is paid to key manufacturers, forecast estimates of the development of the global sugar and sugar products market are given. It has been established that these markets are undergoing active changes caused not only by economic factors and environmental standards, but also by evolving consumer preferences and technological progress in the food industry, which, in turn, requires adaptability from manufacturing companies, a desire

© Стешиц О., 2025

for innovation and the ability to create products that meet the principles of a healthy lifestyle and conscious choice of buyers.

Keywords: global sugar market, factors of sugar production, factors of consumption of sugar products, sugar market conditions, sugar market development forecast.

Введение

Сахарная отрасль является одной из наиболее динамичных в структуре пищевой промышленности, подвержена влиянию множества факторов (начиная от экономических условий и заканчивая изменениями в потребительских предпочтениях и политике здравоохранения), а также играет значительную роль в экономике ряда стран, производя не только товар повседневного спроса, но и стратегический продукт, формирующий продовольственные запасы и экспортный потенциал.

В последние годы мировое потребление сахара и кондитерских изделий из него находится в состоянии трансформации, что предполагает стабильное повышение спроса в развивающихся странах и его снижение в развитых. Ключевыми факторами роста являются изменения в питании, обусловленные урбанизацией, увеличением доходов населения, ростом его численности, расширением доступа к сахаристым кондитерским изделиям и сладким напиткам. Снижение объемов потребления обусловлено популяризацией здорового образа жизни и появлением альтернативных подсластителей. Данные тенденции формируют будущее рынка сахара и требуют от производителей адаптации к новым условиям.

Материалы и методы

Исследование базируется на анализе, оценке и обобщении статистических данных международных организаций, занимающихся изучением глобального и национальных продовольственных рынков, в том числе Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), Министерства сельского хозяйства США и др. Применялись методы логических заключений, системного и сравнительного анализа.

Основная часть

Согласно данным ФАО, в сезоне 2023/24 гг. мировое производство сахара достигло 182,7 млн т, что на 2,3 % превысило показатель предыдущего периода. Основные объемы производства сконцентрированы в нескольких ведущих регионах, которые в совокупности формируют большую долю мирового предложения. Рассмотрим некоторые из них.

Бразилия – традиционно занимает лидирующие позиции в мировом производстве сахара, удерживая значительную долю в торговле благодаря обширным плантациям сахарного тростника и отлаженной логистике. Рынок представлен

крупными агропромышленными компаниями, сельскохозяйственными кооперативами и частными производителями. Согласно информации Министерства сельского хозяйства и животноводства Бразилии, общий объем производства сахара в сезоне 2024/25 гг. составил 43,7 млн т в пересчете на сырье, внутреннее потребление – около 9 млн т. Объем импорта по сравнению с внутренним производством незначителен – 3 тыс. т, регулируется тарифными квотами, позволяющими ввозить в страну сырой тростниковый и рафинированный сахар, сахарный сироп, специальные сахара и сахаросодержащие продукты по сниженным тарифам. Объем экспорта составил 35,1 млн т [1].

Индия – является вторым по величине производителем и крупнейшим потребителем сахара в мире. Общий объем производства в сезоне 2024/25 гг. составил 35,5 млн т. Высокий уровень потребления – 21,8 кг на душу населения (32,0 млн т в год по состоянию на 2024/25 гг.) – обусловлен особенностями культуры (использованием сахара в аюрведическом лечении и кулинарии). Государство регулирует отрасль, устанавливая минимальные цены на сахарный тростник, квоты на реализацию сахара внутри страны и контролируя объемы экспорта и импорта. Импорт за сезон 2024/25 гг. составил 2,5 млн т, включая 2,2 млн т сахара-сырца, 350,0 тыс. т рафинированного сахара; экспорт – 4,0 млн т, включая 1,5 млн т сахара-сырца и 2,5 млн т рафинированного сахара [2].

Китай – занимает 3-е место по масштабам производства сахара преимущественно из сахарного тростника и частично из сахарной свеклы, которая обеспечивает 10–15 % общего объема производства. Среднегодовое потребление сахара на душу населения в стране составляет 11,1 кг. Тем не менее за счет высокой численности населения и роста пищевой промышленности внутренний спрос на сахар в Китае превышает возможности отечественного производства. Так, в сезоне 2024/25 гг. было выпущено 9,5 млн т тростникового сахара и 1,5 млн т свекловичного при общем объеме потребления 15,7 млн т. Импорт сахара составил 5,2 млн т. Для поддержания стабильности рынка и обеспечения поставок в стране применяется система квот на импорт по льготной пошлине в 15 %, лимитированная в 1,945 млн т. Экспорт сахара ограничен, в 2024/25 гг. его объем составил 200 тыс. т [3, 4].

Мировая сахарная отрасль характеризуется значительными объемами международной торговли. Сахарные тростник и свекла (как сырье), а также сахар (как товар) активно циркулируют между производителями (Бразилия, Индия, Таиланд, государства ЕС и др.) и потребителями (Китай, Индонезия, Индия, страны к югу от Сахары и пр.), формируя международные торговые потоки. В 2023 г. объем мирового экспорта сахара превысил данные предыдущего периода на 18,2 % и составил 65 млрд долл. США. Импорт вырос на 15,4 % – 60 млрд долл. США [5]. Торговые барьеры, такие как импортные тарифы, количественные ограничения, государственная поддержка и ограничения на экспорт, устанавливаемые странами (производителями и потребителями), оказывают определяющее воздействие на направления торговли и ценообразование.

Цены на сахар зависят от спроса и предложения на мировом уровне, включая колебания в производстве, погодные условия, потребительские тренды, чувствительность к изменениям цен на нефть и альтернативные источники энергии. Это делает рынок сахара подверженным волатильности, что влияет на экономическую стабильность стран-экспортеров и импортеров.

К 2033 г., согласно прогнозам ФАО, производство сахарного тростника и сахарной свеклы будет расти, объем мирового выпуска сахара достигнет 202 млн т. Наибольший вклад в увеличение производства сахарного тростника внесут Бразилия, Индия и Таиланд, сахарной свеклы – Египет, Китай, США, Турция и Россия, сахара – Бразилия, Индия, Таиланд, Китай и США.

Мировое потребление сахара также будет демонстрировать стабильный рост и к 2033 г. достигнет 198 млн т. В среднем в год на каждого жителя планеты будет приходиться 22,8 кг сахара, что на 4,6 % больше, чем в базовом периоде. В настоящее время лидирующие позиции по потреблению на душу населения занимают страны Америки, Азии и государства, входящие в состав ОЭСР (45, 17 и 27 % соответственно) [6]. Основной прирост мирового спроса ожидается в Азии (в частности, в Индии, Китае и Индонезии) и Африке (особенно в наименее развитых странах к югу от Сахары). На их долю придется 64 и 32 % общего мирового роста соответственно.

Ключевым аспектом, стимулирующим увеличение потребления, является развитие производства сахаросодержащих кондитерских изделий (безе, карамели, зефира, конфет, муссов и пр.), обусловленное рядом экономических, социальных и культурных факторов. С одной стороны, доступность и относительно низкая стоимость данных продуктов делают их привлекательными для широких слоев населения, с другой – агрессивный маркетинг, ориентированный на детей и молодежь, формирует устойчивые потребительские предпочтения, часто пренебрегая принципами здорового питания. Сезонные колебания и культурные особенности, использование продуктов на основе сахара в качестве удобных вариантов перекуса также оказывают воздействие на потребительский спрос, определенные кондитерские изделия демонстрируют рост продаж в период праздников. Сладости часто ассоциируются с положительными эмоциями и поощрениями, что делает их психологически привлекательными. Важную роль играет репутация бренда, поскольку узнаваемость и доверие существенно влияют на выбор покупателей в условиях высокой конкуренции.

Мировой рынок сахаристых кондитерских изделий демонстрирует стабильный рост. Его емкость по итогам 2025 г. составила 60,6 млрд долл. США. Только в 2020 г. ограничения, связанные с пандемией COVID-19, повлияли на рынок, вызвав снижение на 5 % по сравнению с 2019 г. (рис. 1). Ожидается, что к 2030 г. объем рынка достигнет 88,9 млрд долл. США, а среднегодовой темп роста за период с 2025 по 2030 г. будет на уровне 6,19 % [7, 8].

Около 45 % доли рынка сахаристых кондитерских изделий приходится на сегмент пастилок, жевательных конфет и желе (рис. 2). Развитие розничной

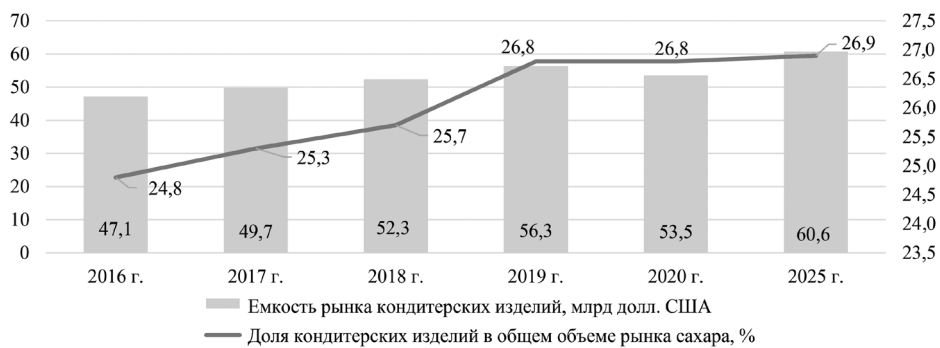


Рис. 1. Мировой рынок сахаристых кондитерских изделий, 2016–2025 гг.

торговли, электронной коммерции и расширение ассортимента продукции поддерживают высокий спрос на данную категорию кондитерских изделий. Успех сегмента также обусловлен растущим спросом на разнообразные текстуры и вкусы, а также популярностью данных продуктов в качестве удобных вариантов перекусов [8].

Лидером по потреблению сахаристых кондитерских изделий является Азиатско-Тихоокеанский регион (17,3 млрд долл. США) во многом благодаря Китаю, Японии и Индии. В этих странах потребители стремятся разнообразить свои вкусовые впечатления, поэтому проявляют большой интерес к инновационным продуктам питания, которые имеют привлекательную красочную упаковку, новые свойства или ингредиенты, оригинальные (необычные) сочетания. Наибольший интерес представляют леденцы, карамель и ирис. Сахаристые кондитерские изделия пользуются большой популярностью среди молодежи, а производители постоянно меняют и расширяют ассортимент под запросы потребителей.



Рис. 2. Структура мирового рынка сахаристых кондитерских изделий, 2024 г.



Рис. 3. Региональная структура рынка сахаристых кондитерских изделий, 2024 г.

Спрос на сахаристые кондитерские изделия в странах Европы составляет 16,9 млрд долл. США, Северной Америки – 10,1, Латинской Америки, Африки и Ближнего Востока – 9,2 млрд долл. США (рис. 3). Наиболее популярными видами в Европе являются леденцы и ирис. Развитые сети розничной торговли и каналы электронной коммерции, которые предлагают большой ассортимент сладостей, а также постоянное расширение производителями линейки своей продукции поддерживают высокий спрос в европейских государствах на данную категорию кондитерских изделий. Карамель и мармелад пользуются наибольшей популярностью в странах Африки. На Ближнем Востоке повышенный спрос отмечается на премиальные конфеты и десерты, потребители высоко ценят изделия ручной работы и готовы платить больше за уникальность, необычные вкусовые сочетания, натуральный состав и качество.

Крупные мировые кондитерские предприятия, лидирующие на рынке сладостей и шоколада по состоянию на 2024 г., это:

Mars, Incorporated (американская компания – производитель шоколада, жевательной резинки, конфет и других кондитерских изделий, владеющая брендами Mars, Snickers, M&M's, Twix, Milky Way, Bounty и пр.);

Ferrero Group (итальянская компания, известная своими шоколадными и ореховыми изделиями под брендами Ferrero Rocher, Nutella, Kinder, Tic Tac, Mon Cheri и др.);

Mondelez International (американская транснациональная корпорация, владеющая такими брендами, как Cadbury, Toblerone, Milka, Oreo и пр.);

Hershey Company (американский производитель шоколада и конфет, известный продукцией под брендами Hershey's Kisses, Krackel, Reese's Peanut Butter Cups, Almond Joy и др.);

Nestlé S.A. (швейцарская компания, крупнейший в мире производитель продуктов питания и напитков, в том числе кондитерских изделий таких брендов, как Kit Kat, Smarties Nesquik и пр.);

Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli (швейцарский производитель премиального шоколада, известный брендами Lindt «Lindor», Lindt «Hello», Lindt «Superiority», Lindt «Praline», Lindt «Golden Rabbit» и др.);

Yildiz Holding (турецкая компания, владеющая брендами Ülker, Godiva Chocolatier, McVitie's, Turtles, Verkade и др.);

Haribo (немецкий производитель мармелада и жевательных конфет Goldbears, Happy Cherries, Happy Cola, Tropifrutti, MAOAM и др.);

Perfetti Van Melle (итальянско-нидерландская компания, один из крупнейших производителей жевательной резинки и конфет под брендами Mentos, Chupa Chups, Alpenliebe, Airheads, Fruit-tella и пр.);

Storck (немецкий производитель сладостей, известный такими брендами, как Toffifee, Werther's Original, Riesen, Knoppers, Merci, Mamba и др.).

Эти компании обладают широкой географией присутствия, разнообразным ассортиментом продукции и значительными производственными мощностями,

что позволяет успешно адаптироваться к изменениям на рынке, ориентируясь на вкусы покупателей.

Вместе с тем одним из основных факторов, препятствующих развитию сахарной промышленности, является растущее осознание важности здоровья. В странах с высоким уровнем дохода наблюдается тенденция к уменьшению потребления сахара и сахаристых кондитерских изделий, связанная с большим объемом информации о вреде избыточного сахара для здоровья (ожирение, диабет, сердечно-сосудистые заболевания) и меняющимися диетическими предпочтениями (рис. 4). Это приводит к увеличению спроса на продукты с пониженным содержанием сахара, а также на альтернативные подсластители – натуральные (стевия, эритритол) и искусственные (аспартам, сукралоза). Растет популярность «здоровых» сладостей, изготовленных из цельнозерновой муки, орехов, семян и сухофруктов. Такие продукты позиционируются как источники клетчатки, витаминов и минералов, что делает их более привлекательными для потребителей, ориентированных на сбалансированное питание. Стремление к здоровому образу жизни стимулирует появление витаминных жевательных конфет и желе с пониженным содержанием сахара. Лекарственные кондитерские изделия, такие как леденцы от боли в горле, сочетают вкус с пользой для здоровья, приобретая популярность как лакомство двойного назначения. После эпидемии COVID-19 отмечен рост употребления категории кондитерских изделий для психологического благополучия: в состав шоколада, пастилок, леденцов, батончиков, конфет, жевательной резинки и мармелада вводят вещества, способствующие снижению уровня беспокойства, улучшению настроения и качества сна, активизации работы мозга, повышению концентрации внимания, а также растительные добавки (экстракты женьшеня, мелиссы, ромашки и др.) [9].

Еще одним важным трендом является акцент на осознанном потреблении. Покупатели все чаще обращают внимание на состав продуктов, ищут сведения о происхождении ингредиентов (указание об этом на товаре). Это стимулирует производителей кондитерских изделий переходить на органическое сырье, сокращать использование консервантов и искусственных добавок, предоставлять



Рис. 4. Динамика потребления сахара и подсластителей на душу населения по регионам, кг в год

потребителям четкую и понятную информацию о составе продуктов питания, часто с пометками «без ГМО», «без искусственных красителей, ароматизаторов, подсластителей, консервантов, гормональных препаратов». В развитых странах мира все большую популярность приобретают кондитерские изделия на растительной основе (plant-based) [9].

Заключение

Анализ и оценка факторов конъюнктуры мирового рынка позволяют отметить в целом положительные перспективы производства сахара и сахаристых кондитерских изделий. При этом рынок находится в состоянии динамичной трансформации, отражая кроме экономических условий и экологических требований меняющиеся запросы покупателей и технологические инновации в пищевой промышленности.

Это требует от производителей гибкости, готовности к развитию и способности предложить кондитерские изделия, отвечающие принципам здорового образа жизни и осознанного выбора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Brazil: Sugar Annual // USDA. – URL: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Sugar%20Annual_Brasilia_Brazil_BR2025-0011.pdf (date of access: 08.07.2025).
2. India: Sugar Annual // USDA. – URL: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Sugar%20Annual_New%20Delhi_India_IN2025-0027.pdf (date of access: 08.07.2025).
3. China: Sugar Annual // USDA. – URL: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Sugar%20Annual_Guangzhou%20ATO_China%20-%20People%27s%20Republic%20of_CH2025-0086.pdf (date of access: 08.07.2025).
4. Сахар свекловичный. Китай // Агроэкспорт. – URL: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2025/01/sahar-sveklovichnyy_kitaj_19_12_2024.pdf (дата обращения: 08.07.2025).
5. Сахар и кондитерские изделия из сахара. Импорт и Экспорт. 2023 // TrendEconomy. – URL: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/17 (дата обращения: 08.07.2025).
6. OECD–FAO Agricultural Outlook 2024–2033 // OECD. – URL: https://www.oecd-ilibrary.org/agriculture-and-food/oecd-fao-agricultural-outlook-2024-2033_4c5d2cfb-en (date of access: 08.07.2025).
7. Сахаристые кондитерские изделия. Обзор ВЭД // Агроэкспорт. – URL: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2021/08/Обзор-ВЭД_Сахаристые-кондитерские-изделия_31-08-2021.pdf (дата обращения: 08.07.2025).
8. Sugar Confectionery Market Overview, 2024–29 // Research and Markets. – URL: https://www.researchandmarkets.com/reports/6050899/sugar-confectionery-market-overview-29?srsId=AfmBOorupcDTQxB5n860_zq_ZDQFw50OK5x2U4NiKQf2XgKZGVbOJ7gl (date of access: 08.07.2025).
9. Global market trends 2023: confectionery // DPO International. – URL: <https://dpointernational.com/wp-content/uploads/2023/01/GLOBAL-MARKET-TRENDS-2023-CONFECTIONERY.pdf> (date of access: 08.07.2025).

Поступила в редакцию 11.07.2025

Сведения об авторе

Стешниц Ольга Вацлавовна – старший научный сотрудник сектора продовольственных рынков

Information about the author

Steshits Olga Vatslavovna – Senior Researcher of the Sector of Food Markets