

Анатолий ТАКУН

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
Минск, Республика Беларусь,
e-mail: atakun@mail.ru*

УДК 63:001.9(476)

<https://doi.org/10.29235/1818-9806-2025-6-30-44>

Сельскохозяйственное консультирование в Республике Беларусь: современное состояние и направления развития

Дано авторское определение понятию «система сельскохозяйственного консультирования»; выделены типы поставщиков услуг по сельскохозяйственному консультированию в Республике Беларусь в соответствии с оценкой организаций по трем ключевым критериям (организационно-правовая форма, основное направление деятельности, наличие государственной доли собственности в уставном фонде); проанализирована деятельность и систематизированы главные характеристики поставщиков консалтинговых услуг в агросфере; определены необходимые условия для дальнейшего эффективного развития системы сельскохозяйственного консультирования в Республике Беларусь.

Ключевые слова: система сельскохозяйственного консультирования, поставщики консультационных услуг, информационно-коммуникационные технологии.

Anatoli TAKUN

*Institute of System Researches in the Agroindustrial Complex
of the National Academy of Sciences of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus,
e-mail: atakun@mail.ru*

Agricultural consulting in the Republic of Belarus: current state and development directions

The author's definition of the concept 'agricultural advisory system' is given; types of providers of agricultural advisory services in the Republic of Belarus are singled out in accordance with the assessment of organizations according to three key criteria (organizational and legal form, main activity area, presence of state ownership in the statutory fund); the author analyses the activity and systematises the main characteristics of providers of advisory services in the agrosphere; the necessary conditions for further efficiency of the agricultural advisory system are defined; the author also identifies the main characteristics of providers of agricultural advisory services in the Republic of Belarus.

Keywords: agricultural consulting system, consulting service providers, information and communication technologies.

© Такун А., 2025

Введение

Устойчивое функционирование современного сельского хозяйства базируется на постоянном обновлении знаний и внедрении новых технологий. При этом у специалистов предприятий агропромышленного комплекса возникает потребность в получении актуальной информации, в том числе о современных разработках и передовом опыте, эффективное использование которых позволяет перевести производство на более высокий организационный и технологический уровень. Функции по продвижению информации и инноваций от создателей к потребителям, как правило, реализуются через систему сельскохозяйственного консультирования (ССК) – это поддерживаемая на уровне государства либо субъектов хозяйствования совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих передачу, внедрение и сопровождение передовых научных знаний, практик и технологий в сфере сельскохозяйственного производства.

По мнению некоторых исследователей, ССК начала формироваться еще с самых ранних цивилизаций человечества. Так, существуют примеры со времен Месопотамии, где археологи нашли глиняные таблички периода примерно 1800 г. до н. э. с рекомендациями относительно полива зерновых культур, а также мер по борьбе с крысами. Некоторые иероглифы на египетских колоннах также содержат полезные советы, как избежать потерь урожая от разливов Нила [1].

ССК в ее современном виде (с официальными структурами и государственным регулированием) начала формироваться в странах Европы и Северной Америки с XIX в. Данный процесс развивался и на территории современной Беларуси, в том числе благодаря открытию Горы-Горецкой земледельческой школы в августе 1840 г.

В странах Запада деятельность по распространению сельскохозяйственных знаний и передового опыта в настоящее время является составной частью аграрной политики, имеет собственное название (Extension services) и включает широкий круг частных и государственных организаций. В Республике Беларусь также есть структуры, оказывающие услуги сельхозконсультирования, но практически отсутствуют научные исследования и дискуссия о проблемах и перспективах функционирования данных организаций и необходимости их государственного регулирования и поддержки.

Материалы и методы

Изучение проблем и перспектив деятельности ССК проводилось на основании анализа специализированной литературы, монографического обследования организаций, применения методов анализа, индукции, аналогии и моделирования.

Часть исследований проведена в рамках реализации проекта технической помощи ФАО в интересах Минсельхозпрода «Предоставление информации, инноваций и консультационных услуг сельхозпроизводителям» в 2022–2023 гг.

путем изучения и систематизации сведений из открытых источников (сайтов организаций, публикаций и др.), а также выборочного анкетного опроса субъектов ССК.

Основная часть

На основании ранее проведенных исследований [2–5] нами было установлено, что в настоящее время в Республике Беларусь нет формализованной на уровне государства и закрепленной определенным законодательным актом ССК. Тем не менее сельхозтоваропроизводители (СХТП) фактически получают поддержку от различных организаций – поставщиков консалтинговых услуг в агро-сфере.

Для выявления конкретных типов таких организаций нами были проанализированы субъекты хозяйствования, которые осуществляли в отношении СХТП одну или несколько функций ССК [1, 6, 7]:

- обучение;
- консультирование;
- исследование;
- распространение знаний.

С учетом трех значимых критериев (организационно-правовая форма, основное направление деятельности, наличие государственной доли собственности в уставном фонде) было выделено шесть типов поставщиков услуг сельскохозяйственного консультирования в Республике Беларусь (рис. 1):

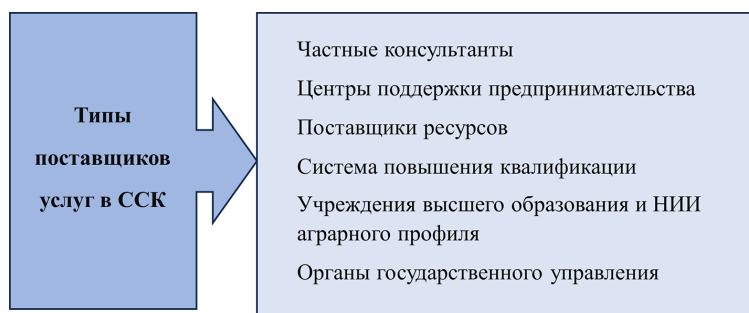


Рис. 1. Основные типы поставщиков услуг в ССК в Республике Беларусь (выполнен по результатам собственных исследований)

Частные консультанты

К частным консультантам (ЧК) отнесены индивидуальные предприниматели и физические лица, оказывающие услуги самостоятельно на основе прямых договорных отношений с СХТП. Также к ЧК можно отнести успешных фермеров, которые делятся своим опытом с коллегами.

Оценить количественный состав ЧК в Беларуси довольно сложно, поскольку о них нет официальной информации в национальной статистике, их деятельность не лицензируется, отсутствуют формальные объединения ЧК (союзы, ассоциации). Тем не менее результаты анкетного опроса, анализа специализированных интернет-ресурсов позволяют констатировать, что число активно действующих ЧК не превышает нескольких десятков по всей республике. При этом основное их количество сосредоточено в Минской, Брестской и Гродненской областях.

Обобщение результатов выборочного опроса ЧК и анализ информации из открытых источников позволили сделать следующие заключения:

ЧК – это высококвалифицированные специалисты в конкретных сферах (садоводство, свиноводство и др.). Как правило, помимо высшего специализированного образования они имеют дополнительные навыки или преимущества, например: обучение в аспирантуре, ученая степень, большой опыт практической работы, стажировка на зарубежных фермах, хорошие частные связи с учеными учреждений высшего образования (УВО) и НИИ аграрного профиля;

основные потребители услуг ЧК – мелкотоварный сектор (ЛПХ и КФХ). Преобладающая форма консультирования – индивидуальная или выполнение работ с выездом к клиенту. При этом большинство ЧК имеют постоянный круг заказчиков, с которыми сотрудничают продолжительное время;

консультации проводятся на платной основе, при этом большинство ЧК имеют дополнительные источники доходов, поскольку оказание услуг СХТП не обеспечивает стабильных финансовых поступлений;

ЧК значительно дифференцированы по уровню использования информационно-коммуникационных технологий в своей деятельности. Имеются три примерно равные группы. Первая характеризуется активным продвижением своих услуг через собственные сайты и социальные сети, широко применяются онлайн-форматы консультирования. Вторая имеет определенную информацию о себе в интернете и использует в основном дистанционное консультирование по телефону либо посредством социальных сетей. Третья не представлена в интернете, работает через круг знакомых или по рекомендации своих клиентов;

основные проблемы деятельности связаны с нестабильным платежеспособным спросом на услуги со стороны потребителей; слабой финансовой, организационной и информационной поддержкой как со стороны государства, так и негосударственных структур; отсутствием удобных цифровых инструментов продвижения услуг на белорусском рынке;

ЧК имеют достаточно хороший потенциал развития в силу наличия высокой квалификации и заинтересованности в развитии деятельности. Опрошенные консультанты указали, что при создании благоприятных условий (финансовая и информационная поддержка развития ССК со стороны государства, наличие цифровой платформы ССК и др.) они готовы расширять свой бизнес, нанимать дополнительных сотрудников и т. д.

Центры поддержки предпринимательства

В Беларуси функционируют два подвида центров поддержки предпринимательства (ЦПП): непосредственно сами ЦПП и инкубаторы малого предпринимательства (ИМП).

Основной их целью является оказание содействия субъектам малого и среднего бизнеса в организации и осуществлении предпринимательской деятельности.

Главные задачи ЦПП: помощь в получении финансовых и материально-технических ресурсов; информационные, методические и консультационные услуги; подготовка, переподготовка и привлечение квалифицированных кадров; обучающие курсы и маркетинговые исследования.

Центрами оказываются также бухгалтерские и юридические услуги, услуги по ведению кадрового учета, проводятся маркетинговые исследования, разрабатываются бизнес-планы, организуются семинары, тренинги, стартап-мероприятия, биржи деловых контактов и др.

Задачами инкубаторов являются создание организационно-экономических условий для развития субъектов малого предпринимательства, в том числе инновационного, путем предоставления им помещений и имущества, информационных и консультационных услуг; оказание содействия в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, внедрении в производство современных технологий и др.

Деятельность ЦПП и ИМП в нашей стране регламентируется Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (в ред. от 22 апреля 2024 г. № 365-З), а также постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (в ред. от 25 марта 2022 г. № 175).

На 1 января 2024 г. в республике действовали 97 центров и 18 инкубаторов. Больше всего в г. Минске – 19 центров, 3 инкубатора, далее в порядке убывания следуют Гродненская (20 центров), Минская (16 центров, 3 инкубатора), Брестская (16 центров, 2 инкубатора) и Могилевская области (13 центров, 4 инкубатора). Меньше всего развита инфраструктура поддержки предпринимательства в Витебской (7 центров, 3 инкубатора) и Гомельской (6 центров, 3 инкубатора) областях [8].

Территориально анализируемая группа ССК сосредоточена в основном в крупных городах и городах областного подчинения и Минске (около 70 %). Деятельность многих центров направлена на развитие предпринимательской деятельности именно в своих регионах.

В целом в республике отмечается тенденция к постепенному сокращению количества субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (рис. 2).



Рис. 2. Динамика изменения количества субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в 2021, 2023, 2024 гг. (выполнен по [8])

В 2023 г. численность сотрудников этих организаций составляла 754 человека, которые преимущественно имеют высшее образование (экономическое, юридическое, педагогическое и техническое).

Основными формами работы в рамках оказания консультационных услуг респондентами данной группы являются семинары, курсы (в 2023 г. ЦПП и ИМП организовано и проведено около 3000 таких мероприятий) и индивидуальные консультации.

По отношению к сельскому хозяйству субъекты поддержки инфраструктуры предпринимательства можно подразделить:

на специализированные (осуществляют деятельность преимущественно для СХТП и сельского населения). Их около 16 %;

универсальные (занимаются поддержкой малого и среднего предпринимательства во всех сферах экономики, в том числе и в сельском хозяйстве).

Для первой категории проблемными вопросами являются финансовые (в сельском хозяйстве платежеспособность клиентов ниже, чем в других отраслях экономики), а также организационные, для второй – отсутствие у консультантов специализированного сельскохозяйственного опыта, в силу этого качество и полезность рекомендаций для аграрных товаропроизводителей могут быть ниже.

Направлениями совершенствования развития указанной группы поставщиков услуг сельхозконсультирования могут быть следующие:

увеличение доли специализированных организаций;

расширение использования информационно-коммуникационных технологий, более широкое внедрение механизма онлайн-консультаций. В настоящее время только около половины ЦПП имеют собственные веб-сайты, также можно констатировать недостаточно высокую активность данных организаций в социальных сетях;

развитие новых направлений консультирования, востребованных у потребителей, например: предоставление информации о рынках, помощь в поиске инвесторов, разработка стратегий экспорта, обоснование инвестиционных проектов и пр.;

более широкая реклама своей деятельности, в том числе с использованием современных цифровых инструментов.

Поставщики ресурсов

В эту группу включены производители материальных ресурсов для сельскохозяйственных производителей (техники, удобрений, кормов, семян, средств защиты растений и пр.), а также их дилеры, которые оказывают услуги по консультированию для покупателей в сфере своей специализации.

Анализ информации из анкет и открытых источников показал, что в настоящее время в Республике Беларусь данная группа представлена:

отечественными производителями и их дилерами – в основном государственные предприятия, среди которых несколько крупных (ОАО «Минский тракторный завод», ОАО «Гродно Азот», РО «Белагросервис»);

представителями крупных зарубежных производителей (УП «Агриматко-96», ЗАО «Консул», ООО «Полымя Агро», ООО «Технологии земледелия» и др.).

Территориально исследуемая группа располагается в основном в Минске с сетью региональных представительств в областных городах.

Перечень услуг группы непосредственно связан с ассортиментом реализуемой продукции. Консультирование не является основной деятельностью, а только дополнительной опцией для покупателя.

При этом указанная группа активно сотрудничает с научно-исследовательским сектором, часто имеет свои научно-технологические отделы и лаборатории, которые занимаются разработкой инноваций, совершенствованием выпускаемой продукции.

Консультанты поставщиков ресурсов в своей работе используют групповые (лекции, дискуссии, полевые дни) и индивидуальные (посещение ферм, телефонные звонки, консультация через интернет) методы. Дополнительные формы консультирования, такие как открытые виртуальные лекции, онлайн-конференции, виртуальные экскурсии по полям СХТП, применяются гораздо реже. Популярный метод в данной группе консультирования – «Дни поля»: организация обучающих семинаров на базе сельскохозяйственной организации либо фермерского хозяйства. Некоторые поставщики ресурсов активно сотрудничают с учреждениями образования – ООО «Технологии земледелия», ООО «Скарб-Био» и др.

Для информирования о своих новых продуктах или популяризации продаваемых технологий активно применяются такие средства информационно-коммуникационных технологий, как собственные сайты (имеются практически у всех представителей данной группы консультирования), в последнее время стали больше использоваться различные соцсети. Как показали результаты исследе-

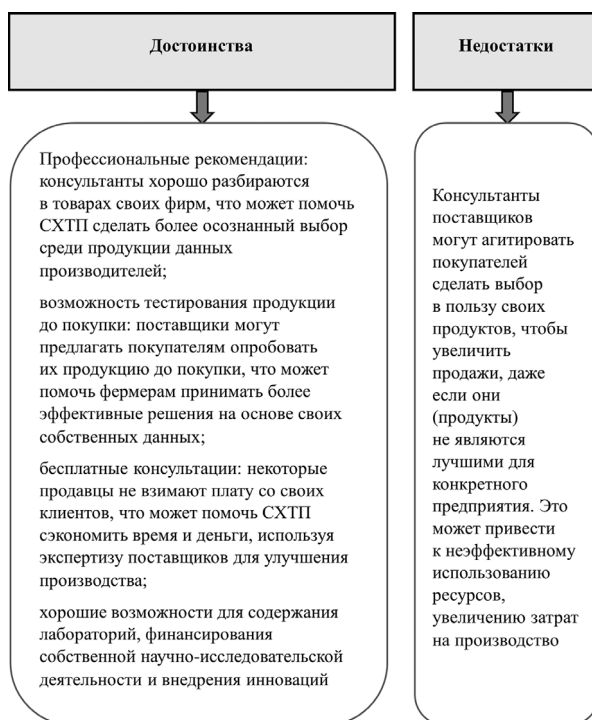


Рис. 3. Характеристики группы консультантов «Поставщики ресурсов»
(выполнен по результатам собственных исследований)

дования, наиболее популярными в данной группе являются YouTube, Instagram, TikTok. Однако необходимо отметить пока недостаточно большой охват аудитории (число подписчиков в соцсетях составляет в среднем 400–600).

Группа поставщиков ресурсов характеризуется определенными достоинствами и недостатками (рис. 3).

Система повышения квалификации

Она курируется Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, а также областными исполнительными комитетами. Данная группа ССК имеет длительную историю развития и в настоящее время представлена широкой сетью специализированных учреждений на трех уровнях: республиканском, областном и районном (рис. 4).

Республиканский уровень:

Государственное учреждение дополнительного образования взрослых «Центр подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь»;

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»;

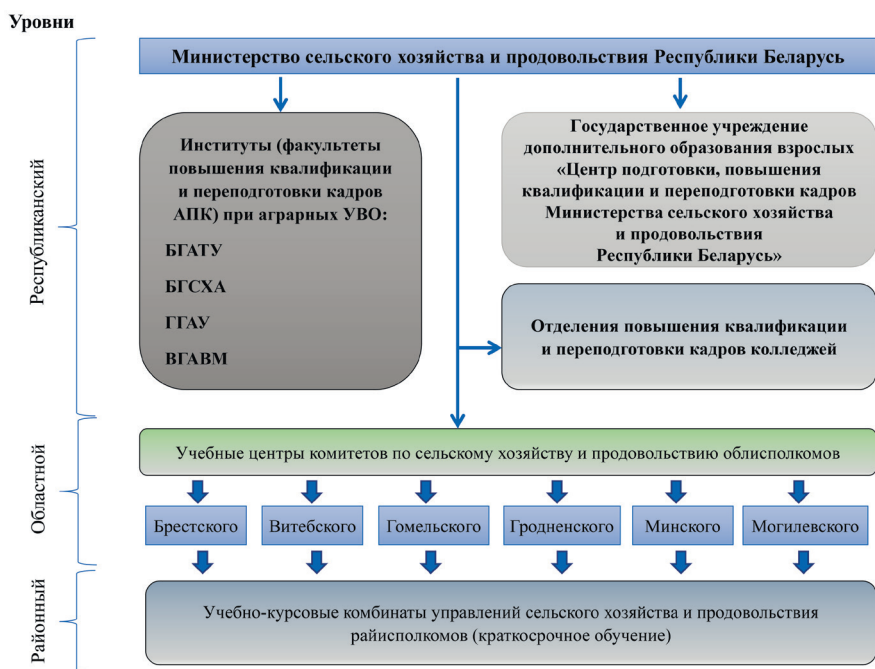


Рис. 4. Система повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов организаций АПК (выполнен по результатам собственных исследований)

Институт повышения квалификации и переподготовки кадров УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»;

факультет повышения квалификации и переподготовки кадров УО «Витебская государственная академия ветеринарной медицины»;

факультет повышения квалификации и переподготовки кадров АПК УО «Гродненский государственный аграрный университет»;

отделения повышения квалификации и переподготовки кадров колледжей.

Областной уровень – учебные центры комитетов по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкомов.

Районный уровень – учебно-курсовые комбинаты управления сельского хозяйства и продовольствия райисполкомов.

Исследуемая группа обладает наибольшим охватом потребителей услуг – ежегодно до 100 тыс. руководителей, специалистов и рабочих могут проходить обучение и повышать квалификацию. Чаще всего занятия проходят в форме курсов и семинаров. Информационно-коммуникационные технологии при этом используются достаточно активно, но имеются и незадействованные резервы, которые определяют направления дальнейшего совершенствования развития системы повышения квалификации: только около 60 % организаций данной категории имеют собственный сайт, в соцсетях представлены также не все. Основными потребителями услуг здесь являются крупнотоварные СХТП.

Учреждения высшего образования и НИИ аграрного профиля

В Республике Беларусь на высоком уровне развиты аграрная наука и образование. В Отделение аграрных наук Национальной академии наук Беларуси входят пять научно-практических центров: по земледелию, животноводству, картофелеводству и плодоовощеводству, механизации сельского хозяйства и по продовольствию с их дочерними предприятиями, а также Гродненский зональный институт растениеводства и Витебский зональный институт сельского хозяйства, Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, четыре областные сельскохозяйственные опытные станции.

В республике имеется пять основных УВО аграрного профиля: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (Горки), Белорусский государственный аграрный технический университет (Минск), Витебская государственная академия ветеринарной медицины (Витебск), Гродненский государственный аграрный университет (Гродно), Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий (Могилев), а также более 30 аграрных колледжей.

Несомненно, УВО и НИИ играют ключевую роль в поддержании высокого уровня аграрного производства в Беларуси. В то же время многие инновационные разработки ученых сталкиваются со сложностями при их реализации. Это связано в том числе и с неразвитостью в республике специальной инфраструктуры по внедрению инноваций. Так, в США на одного ученого-разработчика инноваций приходится до десяти сотрудников информационно-консультационных служб, доводящих эту разработку до конкретного фермера [9, 10].

Тем не менее УВО и НИИ занимают активную позицию в распространении своих разработок – участвуют в республиканских и международных специализированных выставках, организуют «Дни поля», участвуют в выездных практических семинарах, а также используют новые форматы работы, к которым относятся в том числе формирование кластеров и технопарков с широким кругом участников. На базе технопарков действуют бизнес-инкубаторы, стартап-школы, организуются выставки и семинары, где потребители могут получить информацию и ознакомиться с инновационными аграрными технологиями.

Органы государственного управления

В Республике Беларусь функционирует многоуровневая система управления сельскохозяйственной отраслью (рис. 5).

Все органы государственного управления имеют сайты, которые регулярно обновляются и содержат актуальные данные. Так, на сайте Минсельхозпрода есть нормативная и справочная информация, а также научные рекомендации по технологическим и организационным аспектам производства сельскохозяйственной продукции, ссылки на другие сайты АПК с полезным контентом.

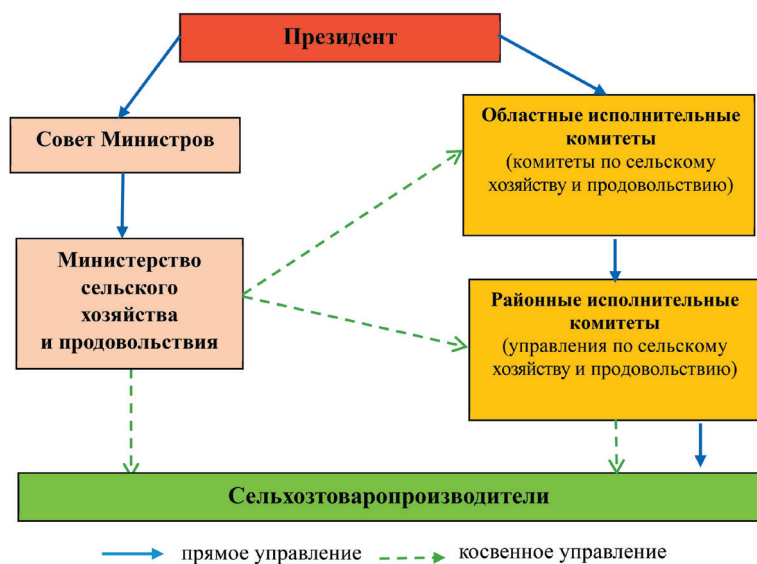


Рис. 5. Органы государственного управления сельским хозяйством Республики Беларусь

Также во всех органах государственного управления есть высококвалифицированные специалисты, включая консультантов в области сельского, лесного и рыбного хозяйств, которые в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 014-2017 «...изучают и оказывают содействие по управлению фермерскими, лесными и рыбными хозяйствами, включая выращивание, удобрение, сбор урожая, эрозию и состав почв, профилактику болезней, подкормку, севооборот и сбыт продукции. Они разрабатывают способы повышения продуктивности растениеводческой, животноводческой и рыбоводческой продукции, а также изучают, разрабатывают планы и политику в сфере организации землепользования и управления рыбным хозяйством».

Основные формы работы учреждений анализируемой группы в сфере ССК:

- представление онлайн-информации;
- индивидуальное и групповое консультирование СХТП (онлайн и оффлайн);
- участие в выездных мероприятиях различного уровня с разъяснением позиции государственных органов по актуальным вопросам организационно-экономической деятельности субъектов АПК;

- организация деятельности по подготовке и повышению квалификации кадров и др.

Минсельхозпрод и региональные органы власти имеют значительный потенциал в направлении расширения функций координации развития ССК в Республике Беларусь по примеру ЕЭК и многих стран ЕС.

В таблице систематизированы основные характеристики поставщиков услуг в ССК Республики Беларусь.

Основные характеристики поставщиков услуг в ССК

Тип	Учредители (основатели)	Количество организаций, региональный охват	Целевая аудитория (потребители услуг ССК)	Основные формы оказания консультационных услуг, в том числе использование современных информационно-коммуникационных технологий	Связь с наукой
Частные консультанты	Частные лица	От 30 до 50 активных консультантов	90 % – ЛПХ и КФК	Индивидуальные консультации и семинары, в том числе онлайн	Как правило, имеют тесные личные контакты с представителями УВО и НИИ
Центры поддержки предпринимательства	Частные и государственные	97 центров поддержки предпринимательства и 18 бизнес-инкубаторов, сосредоточены в основном в крупных городах, городах областного подчинения и Минске (около 70 %)	90 % – ЛПХ и КФК	Семинары, курсы и индивидуальные консультации, только около 50 % организаций имеют собственные веб-сайты	Привлекают научных сотрудников и преподавателей УВО в качестве экспертов в основном по вопросам экономического профиля
Поставщики ресурсов	Частные и государственные	Несколько десятков крупных фирм и около 100 мелких, дилерская сеть в Минске и областных городах	В основном крупные товаропроизводители, ЛПХ через продавцов консультантов в розничной сети	Групповые (лекционная работа, проведение дискуссий, организация «Дней поля»), индивидуальные (посещение ферм, телефонные звонки, консультация через интернет)	Сотрудничают с НИИ и УВО в рамках обучающих семинаров, предлагают постоянную работу перспективным молодым сотрудникам из научно-образовательной сферы
Система повышения квалификации	Государственные учреждения	6 крупных республиканских учебных центров, 16 подразделений в колледжах, 6 областных учебных центров и 72 районных	В основном крупные товаропроизводители	Курсы, семинары, в том числе онлайн	Тесно сотрудничают с НИИ, привлекают научных работников в качестве преподавателей

Окончание таблицы

Тип	Учредители (основатели)	Количество организаций, региональный охват	Целевая аудитория (потребители услуг ССК)	Основные формы оказания консультационных услуг, в том числе использование современных информационно-коммуникационных технологий	Связь с наукой
Учреждения высшего образования и НИИ аграрного профиля	Государственные учреждения	5 основных аграрных УВО; более 30 аграрных колледжей; более 20 НИИ аграрного профиля	70 % – крупно-товарные предприятия; 30 % – мелкие (ЛПХ и КФК)	Индивидуальные платные консультации; бесплатные семинары, презентации, «Дни поля» и др.; мероприятия на базе бизнес-инкубаторов, технопарков	Непосредственная
Органы государственного управления	Государственные учреждения	Минсельхозпрод; 6 областных комитетов; 118 районных управлений и отделов	70 % – крупно-товарные предприятия; 30 % – мелкие (ЛПХ и КФК)	Индивидуальные консультации, семинары, презентации; участие в мероприятиях других поставщиков услуг в ССК в качестве экспертов	Пользуются научными рекомендациями и литературой, сотрудничают с НИИ и УВО

П р и м е ч а н и е. Составлена по результатам собственных исследований.

Заключение

Обобщая все вышесказанное, можно сделать следующие выводы:

1. В Республике Беларусь имеется достаточно много структур различных организационно-правовых форм, представляющих консультационные услуги СХТП. В то же время практически для всех поставщиков услуг сельскохозяйственного консультирования, за исключением ЦПП и частично ЧК, такая деятельность не является основной.

2. Предоставление консультаций и услуг СХТП – не окупаемый вид деятельности, способный генерировать денежный поток, обеспечивающий приемлемый уровень доходности. При этом со стороны СХТП отмечен большой запрос на получение услуг ССК.

3. В Беларуси перспективным является развитие плюралистической модели ССК (предполагает наличие различных поставщиков информационно-консультационных услуг для производителей сельскохозяйственной продукции: неправительственные организации, крупнотоварные сельскохозяйственные организации, фермерские организации и др. [5, 11]), прежде всего на базе существующих структур. При этом целесообразно предпринять ряд шагов, направленных на стимулирование развития ССК:

обеспечение широкой организационной и информационной поддержки поставщиков и потребителей консультационных услуг, в том числе посредством запуска цифровой платформы для быстрого поиска необходимой справочной информации и контрагентов;

разработка финансовых инструментов поддержки поставщиков и потребителей ССК, например компенсация части затрат СХТП на приобретение консультационных услуг; прямое бюджетное финансирование отдельных поставщиков или услуг, имеющих высокую общественную ценность (предупреждение эпидемий, сохранение плодородия почв и др.); гранты на формирование новых инновационных субъектов ССК и пр.;

развитие государственно-частного партнерства, например формирование при государственных отраслевых объединениях и ассоциациях специализированных служб из числа частных консультантов;

организационно-правовое и методическое обеспечение деятельности поставщиков услуг в ССК (разработка нормативного правового акта о деятельности ССК, образцов договоров, методических материалов для организации комплексного обслуживания потребителей и т. д.).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акканина, Н. В. Основные концепции сельскохозяйственного консультирования: учеб.-метод. пособие / Н. В. Акканина. – М.: МСХА, 2004. – 86 с.
2. Такун, А. П. Информационно-консультационная служба в АПК Беларуси: проблемы и перспективы / А. П. Такун, И. Л. Ковалёв, Н. А. Урупина // Главный зоотехник. – 2016. – № 11. – С. 63–67.

3. Такун, А. П. Исследование необходимости и направлений формирования системы сельскохозяйственного консультирования в Республике Беларусь / А. П. Такун // Никоновские чтения. – 2018. – № 23. – С. 291–293.

4. Исследование эффективных моделей организации информационно-консультационного обслуживания сельскохозяйственных организаций / А. П. Такун, А. С. Сайганов, И. Л. Ковалёв [и др.] // Механизмы эффективного регулирования развития АПК в современных условиях: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков, А. С. Сайганов, Н. В. Киреенко [и др.]; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – Гл. 4, § 4.2. – С. 115–122.

5. Перспективные направления оптимизации функционирования территориальных органов управления АПК Республики Беларусь / А. П. Такун, А. А. Ефремов, С. П. Такун [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков, А. В. Пилипук, С. А. Кондратенко [и др.]; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2023. – Гл. 3, § 3.2. – С. 112–123.

6. Алексанов, Д. С. Экономическое консультирование в сельском хозяйстве / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, Ф. Хоффман. – М.: КолосС, 2008. – 256 с.

7. Остроглядова, О. И. Взаимосвязь целей, задач и функций системы контроллинга, системы управления знаниями и информационно-консультационной службы / О. И. Остроглядова, М. В. Соловей // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2013. – № 1. – С. 156–160.

8. Об инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства // Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: <https://economy.gov.by/printv/ru/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses-ru> (дата обращения 03.05.2025).

9. Информационно-консультационная служба в сельском хозяйстве зарубежных стран и России: монография / В. В. Ториков, В. Ф. Мальцев, Н. М. Белоус [и др.]. – Брянск: БГСХА, 2004. – 268 с.

10. Балацкий, Е. В. Инновационные стратегии компаний на развивающихся рынках / Е. В. Балацкий // Экономика и общество. – 2004. – № 4. – С. 100–115.

11. Assessment of agricultural extension, nutrition education, and integrated agriculture-nutrition extension services in the feed the future districts in Malawi // Report on the meas assessment carried out April 2-25, 2014. – URL: <https://reliefweb.int/report/malawi/assessment-agricultural-extension-nutrition-education-and-integrated-agriculture> (date of access: 03.05.2022).

Поступила в редакцию 08.05.2025

Сведения об авторе

Такун Анатолий Петрович – заведующий отделом организации и управления, кандидат экономических наук, доцент

Information about the author

Takun Anatoli Petrovich – Head of the Department of Organization and Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor